

## cereales.

Ante la absoluta falta de operaciones comerciales significativas en nuestra comunidad, los precios de los cereales quedan encallados en su último valor representativo, lo que no quiere decir que haya cesado la tendencia alcista en las lonjas nacionales y los mercados de futuros internacionales. Todo lo contrario, esta semana se han sumado a la habitual coyuntura alcista de estos últimos meses, la prohibición de exportaciones de la India, el segundo productor mundial de trigo, el avance de la sequía en Francia, en donde la reducción de su cosecha parece cada semana más segura, y el informe norteamericano sobre el volumen de existencias, de resultado alcista en el trigo. Una situación que empieza a generar incertidumbre ante la llegada del grano de nueva cosecha. En campo, el estado de los cereales sigue considerándose como muy bueno, con los trigos espigados en la mitad oriental de nuestra comunidad y comenzando en Rioja Alta. En esta comarca, el retraso en la evolución del cultivo puede paliar en parte el riesgo de asurados, que se eleva ante la previsión de llegada de elevadas temperaturas.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	36,06	=	36,66	37,01	2,6%
Trigo pienso	17,76	35,46	=	36,06	36,41	2,7%
Cebada malta	17,11	34,86	=	35,46	35,81	2,7%
Cebada pienso	16,41	34,26	=	34,86	35,21	2,8%
Maíz	-	-	-	37,70	38,05	-
Triticale	18,86	35,16	=	35,76	36,11	2,7%

## forrajeras.

La meteorología se ha empeñado en retrasar el comienzo de la campaña de recogida de heno de alfalfa, que llega este año con unos precios que rompen la monotonía de muchas campañas de estabilidad. La subida de los cereales ha arrastrado al alza las cotizaciones de deshidratados y granulados, unas subidas que se han transmitido sin discusiones a los primeros precios de campaña del heno.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	16,00	-	-	-	-

## champiñón y setas.

Los cultivadores de champiñón para industria se aproximan al final de campaña. La producción comienza a descender a partir de estas fechas, como es habitual en esta época del año. Respecto a las cotizaciones de los hongos, los precios se mantienen sin variaciones en un mercado caracterizado por la estabilidad entre la oferta y demanda.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,92	78%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,87	61%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	2,65	=	-	4,84	83%
Ostra bandeja	-	3,25	=	-	6,60	103%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	11,55	157%

## hortalizas.

Esta semana se caracteriza por una bajada de precios en la mayor parte de las hortalizas a medida que su producción se ha incrementado. La elevada humedad y temperatura de estos días han provocado el rápido crecimiento de las coliflores viéndose los agricultores obligados a recogerlas antes de lo esperado. En el caso de la lechuga, el incremento de oferta en el mercado es la que ha propiciado la reducción de su valor.

Mientras las habas van finalizando la temporada, al igual que las alcachofas, cuyo destino principal esta semana ha sido la transformación en la industria conservera, se comienzan a recoger las primeras unidades de brócoli con variedades de primavera, de cogollos y de pepino.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,60	-0,05	0,85	1,67	178%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,50	-0,15	0,75	1,71	242%
Borraja (invernadero)	0,34	0,60	-	0,85	2,27	278%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	3,70	-0,35	3,90	10,06	172%
Cogollos (€/doc.)	-	2,50	-	-	-	-
Coliflor (€/doc.)	4,07	5,60	-2,00	9,00	24,42	336%
Brócoli	0,35	0,50	-	1,05	2,52	404%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	1,35	-0,05	1,65	4,28	217%
Alcachofa fresco (€/kg.)	0,36	0,70	=	0,95	2,14	206%
Alcachofa industria	0,36	0,55	=	-	-	-
Espárrago fresco IGP Navarra	1,92	2,50	=	3,50	6,18	147%
Guisante verde fresco	-	3,50	+0,50	-	5,37	53%
Haba grano	-	0,55	-0,15	-	-	-
Pepino corto	-	0,60	-	-	-	-

## frutas.

El mercado va trasladando su atención hacia las frutas de temporada, constatándose problemas en las variedades de hueso por las heladas producidas a principios de abril, que han afectado a su calidad y producción. Respecto a la fruta de pepita, las centrales hortofrutícolas van reduciendo sus existencias en un mercado caracterizado por un escaso consumo.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Pera</b>						
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	1,80	2,98	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	1,40	2,49	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	1,20	2,09	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,62 - 0,65	=	-	-	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	1,25	2,06	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	1,10	1,93	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	0,95	1,92	-
Conferencia palot *	0,42	0,58 - 0,60	=	-	-	-
Industria	-	0,09	=	-	-	-
<b>Manzana</b>						
Golden 70+	-	0,35	=	-	1,73	394%
Fuji 70+	-	0,62	=	-	2,29	269%

(\*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

## frutos secos.

Las últimas informaciones sobre la cosecha de almendra en California indican que en los campos que cuentan con un suministro hídrico suficiente, el cultivo se desarrolla de manera prometedora, sin que haya noticias de daños importantes por las heladas. En nuestro país, los precios se mantienen estables, debido más a la falta de una actividad comercial apreciable que a cualquier temor o amenaza asociada a la próxima cosecha.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,75	0,62	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,16	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,53	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,28	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,71	=	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2020		Costes de producción medio 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)	
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2020		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019		
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)		(€/cántara)
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,14	0,97	15,51	1,29	20,61	-24,8%	1,61	25,76	-39,8%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,87	0,91	14,63	1,31	20,90	-30,0%	1,56	24,96	-41,4%
Blanco	0,95	15,19	0,95	15,19	0,80	12,78	1,14	18,26	-30,0%	1,39	22,24	-42,5%

**vacuno.**

La finalización del Ramadán y la llegada de ganado pastero al mercado hacen que la oferta de machos cruzados supere a su demanda, y los precios de sus canales retrocedan. Las hembras pierden parte de las ganancias de la semana anterior, a pesar de mantener una oferta corta y unas exportaciones en canal hacia Europa activas. La necesidad de conservar su competitividad comercial, en la antesala de una campaña veraniega en la que la hostelería debe ser el sostén de su operativa, aconseja mantener una gran dosis de prudencia. En este contexto, este retroceso debe interpretarse como una medida de prudencia de la industria más que como un desajuste del mercado.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
<b>Terneros Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,57		5,16	-0,02	5,52	13,47	161%
R Primera	3,57		4,97	-0,02	5,33	13,47	171%
O Segunda	3,57		4,71	-0,02	5,07	13,47	186%
<b>Terneras Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,65		5,05	-0,02	5,41	13,47	167%
R Primera	3,65		4,88	-0,01	5,24	13,47	176%
O Segunda	3,65		4,43	-0,02	4,79	13,47	204%
<b>Añojos Machos &gt;12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,46		5,13	-0,02	5,52	12,57	145%
R Primera	3,46		4,96	-0,02	5,35	12,57	153%
O Segunda	3,46		4,69	-0,03	5,08	12,57	168%
<b>Añojos Hembras &gt;12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,63		5,03	-0,03	5,42	12,57	150%
R Primera	3,63		4,84	-0,03	5,23	12,57	160%
O Segunda	3,63		4,41	=	4,80	12,57	185%
<b>Machos y hembras. Ganado frisón</b>							
R Primera	3,13		4,57	=	4,93	-	-
O Segunda	3,13		4,81	=	5,17	-	-
<b>Vacas</b>							
U Extra	-		3,76	=	-	-	-
R Primera	-		3,30	=	-	-	-
O Segunda	-		3,20	=	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

**ovino.**

Las exportaciones de ganado vivo hacia los países árabes van aumentando bajo el impulso de la fiesta del sacrificio que se celebra este año en el mes de julio. La preparación de esta importante campaña y la mejoría del consumo interno, favorecida por la meteorología, las celebraciones sociales y un verano que se espera activo en la hostelería contribuyen a que el mercado conserve la suficiente fortaleza para que, en esta época de aumento de la oferta, los precios se mantengan estables en todas las categorías.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual €/kg vivo	Variación semanal	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal							
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,44	=	7,79	=	-	14,76	89%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,02	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,85	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,16	=	-	-	-	-	-

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

El precio de los cerdos cebados mantiene desde comienzo de año una pronunciada tendencia alcista que lo aproxima actualmente, con un adelanto de 2 meses, a su valor máximo de 2021. Los datos semanales de matanza, en número y peso, siguen denunciando una disponibilidad de ganado corta y en descenso, que debe seguir reduciéndose en los meses venideros. Actualmente nuestros mataderos tienen que importar animales cebados de otros países europeos para mantener un mínimo de actividad y producir una carne que sigue sin encontrar destino comercial, ni en el continente, donde la competencia entre orígenes se recrudece, ni en la exportación, donde la ausencia china sigue siendo determinante.

Y si el precio del ganado cebado sigue discurriendo por una zona que debemos considerar elevada, el de los lechones se mantiene en un nivel discreto, muy por debajo de su media en los últimos 5 años. La carestía de los piensos justifica el rechazo de los ganaderos, lo que crea un ambiente de debilidad, que se agrava con la concurrencia de una abundante oferta, compuesta por los lechones de producción nacional y los holandeses, que ven cerradas las puertas del mercado alemán.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	40,00	-3,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,59	=	1,96	-	-

## conejos.

En un sector amenazado constantemente por una crisis de rentabilidad sistémica, agravada en los últimos tiempos por una subida de los costes de producción inédita, cualquier movimiento bajista de los precios, pero más el profundo descenso de esta semana, puede resultar en el abandono de la actividad por muchos ganaderos que no logran un mínimo beneficio para mantener su actividad.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,18	-0,10	-	6,91	73%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

Se mantiene la estabilidad de los precios en todas las lonjas y las categorías comerciales. El cambio de mes y la competitividad de esta carne en un momento inflacionista de la economía permiten que tanto oferta como demanda para sacrificio operen equilibradas.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,45	=	2,84	3,47	63%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

Se prolonga la evolución negativa de los precios, esta semana con la sola excepción de los más pequeños, que de nuevo son los únicos que quedan estables. Desde enero hasta abril, los precios mantuvieron una tendencia decididamente alcista que se fue diluyendo a medida que fue avanzando la primavera, dando paso en estas semanas a una continuada tendencia bajista.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,80	-0,02	-	2,42	34%
Grandes (L)	-	1,58	-0,01	-	1,89	20%
Medianos (M)	-	1,48	-0,01	-	1,60	8%
Pequeños (S)	-	1,22	=	-	-	-

**leche.**

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	38,64	=	-	-	-
Oveja	-	109,42	=	-	-	-
Cabra	-	81,34	=	-	-	-

**NOTA METODOLÓGICA**

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.