

# Observatorio de precios agrarios

Nº 18 semana del 2 al 8 de mayo 2022

## cereales.

Los cereales de invierno afrontan el tramo final de la campaña, una fase siempre decisiva para el desarrollo y el resultado final de cultivo. De ella depende que la meteorología favorable de la que han disfrutado en nuestra comunidad desde su siembra culmine en una buena cantidad y calidad del grano. Los agricultores se enfrentan a este desenlace realizando tratamientos herbicidas, para controlar las abundantes malas hierbas que las lluvias de marzo y abril han activado, y también fungicidas, en prevención del riesgo elevado de propagación de enfermedades. Sin perder de vista el campo, nuestros productores siguen atentos a los mercados, este año de forma especial, ya que los costes de algunos insumos se han multiplicado por tres.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	36,06	=	36,66	37,01	2,6%
Trigo pienso	17,76	35,46	=	36,06	36,41	2,7%
Cebada malta	17,11	34,86	=	35,46	35,81	2,7%
Cebada pienso	16,41	34,26	=	34,86	35,21	2,8%
Maíz	-	-	-	37,45	37,80	-
Triticale	18,86	35,16	=	35,76	36,11	2,7%

## champiñón y setas.

Comienza mayo con una nueva repetición en los precios en todas las categorías de hongos. Los cultivadores de champiñón para industria van finalizando la cosecha de las últimas floradas antes de dar por concluida una campaña que se ha visto afectada negativamente por la incidencia de la enfermedad *Dactylum* en la producción del champiñón.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,92	78%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,84	60%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	2,65	=	-	4,84	83%
Ostra bandeja	-	3,25	=	-	6,72	99%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	11,49	155%

## hortalizas.

Durante esta semana las hortalizas de temporada están en plena producción, suponiendo un incremento de unidades en el mercado que conlleva una tendencia negativa en los precios de alcachofas, espárragos y habas. No es el caso de las coliflores, que con las variedades de primavera ya en pleno rendimiento han anotado un incremento en su cotización recuperando el valor perdido durante el mes de abril.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,65	=	0,90	1,52	134%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,65	=	0,90	1,75	171%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	4,05	=	4,25	10,06	148%
Coliflor (€/doc.)	4,07	7,60	+2,20	10,60	22,42	288%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	1,40	-0,10	1,70	3,90	179%
Alcachofa fresco (€/kg.)	0,36	0,70	-0,10	0,95	1,95	179%
Alcachofa industria	0,36	0,55	-0,05	-	-	-
Espárrago fresco IGP Navarra	1,92	2,50	-0,35	3,50	6,28	151%
Guisante verde fresco	-	3,00	=	-	4,25	42%
Haba calzón	-	1,50	-	-	4,21	181%
Haba grano	-	0,70	-0,10	-	-	-

## frutas.

Se mantienen firmes las cotizaciones de la fruta de pepita una semana más. En el caso de la pera Conferencia, cada vez quedan menos existencias en las cámaras frigoríficas; mientras que en el caso de las manzanas variedad Golden, algunos almacenistas permanecen a la espera para dar salida a sus producciones confiando en poder mejorar la cotización cuando haya falta de género en el mercado.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Pera</b>						
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	1,80	2,91	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	1,40	2,49	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	1,20	2,36	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,62 - 0,65	=	-	-	-
Conferencia 75+	0,42				2,19	
Conferencia 70-75	0,42	-	-	1,25	2,06	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	1,10	1,94	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	0,95	1,91	-
Conferencia palot *	0,42	0,58 - 0,60	=	-	-	-
Industria	-	0,09	=	-	-	-
<b>Manzana</b>						
Golden 70+	-	0,35	=	-	1,67	377%
Fuji 70+	-	0,62	=	-	2,32	274%

(\*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

## frutos secos.

Sin operaciones comerciales de entidad, el mercado de la almendra mantiene la estabilidad de los precios, atento a la evolución del cultivo en nuestro país y a unas importaciones que, debido a la fortaleza del dólar, se van encareciendo lentamente.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,75	0,62	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,16	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,53	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,28	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,71	=	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2020		Costes de producción medio 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)	
					Cosecha 2020		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019		
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)		(€/cántara)
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,14	0,97	15,51	1,29	20,61	-24,8%	1,61	25,76	-39,8%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,87	0,91	14,63	1,31	20,90	-30,0%	1,56	24,96	-41,4%
Blanco	0,95	15,19	0,95	15,19	0,80	12,78	1,14	18,26	-30,0%	1,39	22,24	-42,5%

**vacuno.**

Semana de ajustes en el precio de las canales de vacuno, positivos en el caso de las hembras y negativos en los machos cruzados. Las terneras mantienen una corta disponibilidad y un precio inferior, lo que les permite avanzar a pesar de que el consumo interno opera con números modestos. Los machos cruzados, debido a la reducción de las exportaciones por la finalización del Ramadán, buscan su acomodo en un mercado nacional que opera con pesadez, y en otros destinos europeos en donde pierde competitividad frente a otros orígenes.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
<b>Terneros Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,57		5,18	-0,01	5,54	13,46	160%
R Primera	3,57		4,99	=	5,35	13,46	170%
O Segunda	3,57		4,73	=	5,09	13,46	185%
<b>Terneras Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,65		5,07	+0,03	5,43	13,46	165%
R Primera	3,65		4,89	+0,06	5,25	13,46	175%
O Segunda	3,65		4,45	+0,12	4,81	13,46	202%
<b>Añojos Machos &gt;12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,46		5,15	-0,02	5,54	12,57	144%
R Primera	3,46		4,98	-0,01	5,37	12,57	152%
O Segunda	3,46		4,72	-0,01	5,11	12,57	166%
<b>Añojos Hembras &gt;12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,63		5,06	+0,03	5,45	12,57	148%
R Primera	3,63		4,87	+0,06	5,26	12,57	158%
O Segunda	3,63		4,41	+0,03	4,80	12,57	185%
<b>Machos y hembras. Ganado frisón</b>							
R Primera	3,13		4,57	=	4,93	-	-
O Segunda	3,13		4,81	=	5,17	-	-
<b>Vacas</b>							
U Extra	-		3,76	=	-	-	-
R Primera	-		3,30	=	-	-	-
O Segunda	-		3,20	-0,30	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

**ovino.**

A pesar de todas las dificultades que recaen sobre los mercados cárnicos y de haber quedado atrás un periodo de máximos consumos, el mercado del ovino logra mantener sus precios estables. La demanda de animales lechales se ve favorecida por la meteorología, el cambio de mes y las compras de los cebaderos para preparar la fiesta del sacrificio musulmán del mes de julio; mientras que los corderos pesados compensan el descenso de sus ventas en vivo hacia los países árabes por las compras en canal del mercado comunitario.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual €/kg vivo	Variación semanal	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal							
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,44	=	7,79	=	-	14,50	86%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,02	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,85	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,16	=	-	-	-	-	-

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

Ligero avance en la cotización, a pesar de unos retrasos en las salidas de Semana Santa que no han desaparecido completamente, y de la retención de los ganaderos, que hacen que el peso de los animales sacrificados se mantenga elevado. La oferta nacional dista mucho de ser presionante y obliga a los mataderos, para completar sus programaciones, a buscar animales en otros países europeos, donde el precio desciende de forma muy pronunciada. Los problemas más acuciantes siguen en el mercado de la carne, con un consumo insuficiente para dar salida, no sólo a la producción de la semana, también a la acumulada en las cámaras desde comienzo de año.

Segunda semana de repetición del precio de los lechones, aunque cada vez más cercana a los descensos. A la llegada en aumento de animales de importación a nuestro país, que se ha convertido en el principal, si no el único mercado para estos animales, se le añaden unos precios del cebado que ganan en debilidad y un coste de la alimentación que sigue escapándose hacia las alturas.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	43,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,59	+0,01	1,96	-	-

## conejos.

Sin variaciones en un mercado que comienza el mes de mayo con las cotizaciones de lonja a un nivel claramente superior a lo anotado en años anteriores en este mismo mes. Los precios discurren por una banda de máximos históricos, acosados por unos costes de producción en niveles de récord y un consumo muy débil.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,28	=	-	6,95	66%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

Tras el descenso de la semana anterior, llegan de nuevo las repeticiones. El cambio de mes que siempre beneficia al consumo, y el equilibrio entre producción y demanda, logran sostener los precios a un nivel elevado, superior al de años anteriores en este mes, y como es habitual en mayo con el aumento de producción en ciernes.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,45	=	2,84	3,50	65%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

Semana de bajadas generalizadas en todos los gramajes y lonjas, debido, por un lado, a la reticencia de la demanda, que encuentra los actuales precios elevados, y al aumento de producción habitual en estas semanas centrales de la primavera.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,82	-0,03	-	2,42	33%
Grandes (L)	-	1,59	-0,03	-	1,89	19%
Medianos (M)	-	1,49	-0,03	-	1,60	7%
Pequeños (S)	-	1,22	-0,06	-	-	-

**leche.**

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	38,64	=	-	-	-
Oveja	-	109,42	=	-	-	-
Cabra	-	81,34	=	-	-	-

**NOTA METODOLÓGICA**

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.