

Observatorio de precios agrarios

Nº 17 semana del 25 de abril al 1 de mayo 2022

cereales.

Las lluvias de comienzo de la semana y la subida de las temperaturas en su final han acelerado la evolución de los cereales de invierno, que, pese a su impulso, mantienen un cierto retraso fenológico respecto a campañas anteriores. Las cebadas tempranas se adentran en su fase de espigado ofreciendo un buen potencial productivo en todas las comarcas riojanas, resultado de unas condiciones meteorológicas favorables que ahora también lo son para la aparición y la extensión de las enfermedades. Un riesgo elevado que obliga a nuestros labradores a mantener la atención en sus sembrados. Frente a esta situación positiva y prometedora en campo, los mercados alargan sus cotizaciones sin variaciones de importancia, como consecuencia de una operatividad muy corta que llega limitada por la falta de grano disponible y por el desinterés de la demanda.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	36,06	=	36,66	37,01	2,6%
Trigo pienso	17,76	35,46	=	36,06	36,41	2,7%
Cebada malta	17,11	34,86	=	35,46	35,81	2,7%
Cebada pienso	16,41	34,26	=	34,86	35,21	2,8%
Maíz	-	-	-	37,45	37,80	-
Triticale	18,86	35,16	=	35,76	36,11	2,7%

patata.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Industria frito con conservación	11,12	19,00	=	-	-	-

champiñón y setas.

Una semana más se mantienen constantes las cotizaciones de todos los hongos y sus correspondientes formatos. Durante el mes de abril el sector de champiñones y setas ha conseguido mantener estables los precios pese a la influencia negativa que ejerce la plaga *Dactylum* sobre la producción del champiñón.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,92	78%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,84	60%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,65	=	-	4,84	83%
Ostra bandeja	-	3,25	=	-	6,48	99%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	11,56	157%

hortalizas.

La mayoría de las hortalizas ha mantenido estables los precios en una semana donde la demanda sigue mostrando un comportamiento débil.

Las variedades de coliflor de invierno van finalizando, dando paso en unos días a las de primavera, lo que deja el mercado con un menor número de unidades cortadas que ha revertido en una ligera mejora del precio.

Además, aparece en la tablilla el haba calzón y en grano, que este año ha visto retrasada su recolección un par de semanas con respecto a años anteriores.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,65	=	0,90	1,52	134%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,65	=	0,90	1,75	169%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	-	-	-	2,29	-
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	4,05	=	4,25	10,06	148%
Repollo hoja rizada	0,16	-	-	-	1,26	-
Coliflor (€/doc.)	4,07	5,40	+0,30	8,75	20,97	288%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	1,50	=	1,80	3,83	155%
Alcachofa fresco (€/kg.)	0,36	0,80	-	1,05	1,92	139%
Alcachofa industria	0,36	0,60	-0,05	-	-	-
Espárrago fresco IGP Navarra	1,92	2,85	+0,25	3,85	6,60	132%
Guisante verde fresco	-	3,00	-0,30	-	-	-
Haba calzón	-	1,50	-	-	4,09	173%
Haba grano	-	0,80	-	-	-	-

frutas.

Aunque ya comienzan a llegar las primeras frutas de temporada desde el sur de la península, las cantidades son aún muy discretas y el tiempo no ha acompañado a su consumo, dejando a la fruta de pepita como principal protagonista de los mercados. Entre ellas, la pera Conferencia sigue mostrando un buen comportamiento, con unas tendencias de precio alcista, sobre todo, en los calibres más altos.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pera						
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	1,80	2,96	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	1,40	2,50	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	1,20	2,49	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,62 - 0,65	=	-	-	-
Conferencia 75+	0,42				2,39	
Conferencia 70-75	0,42	-	-	1,25	2,01	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	1,10	1,75	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	0,95	1,64	-
Conferencia palot *	0,42	0,58 - 0,60	=	-	-	-
Industria	-	0,09	=	-	-	-
Manzana						
Golden 70+	-	0,35	=	-	1,81	417%
Fuji 70+	-	0,62	=	-	2,32	274%

(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

frutos secos.

Otra semana más de estabilidad en el precio de las almendras, bajo una coyuntura de mercado que sigue dominada por las pocas operaciones y el exceso de prudencia en la demanda.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,62	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,16	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,53	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,28	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,71	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2020		Costes de producción medio 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)	
					Cosecha 2020		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019		
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)		(€/cántara)
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,14	0,97	15,51	1,29	20,61	-24,8%	1,61	25,76	-39,8%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,87	0,91	14,63	1,31	20,90	-30,0%	1,56	24,96	-41,4%
Blanco	0,95	15,19	0,95	15,19	0,80	12,78	1,14	18,26	-30,0%	1,39	22,24	-42,5%

vacuno.

El mes de abril, a diferencia de sus predecesores febrero y marzo, apenas ha traído variaciones relevantes en los precios de las canales de vacuno. A su comienzo, respaldados por una oferta escasa y la esperanza de captar un mayor consumo tanto interno como de exportación, operaron con firmeza. Finalizada la Semana Santa y cumplido el Ramadán, van aflorando dificultades que pueden alterarlos a corto plazo. Por un lado, hay que destacar el diferencial que separa el valor de machos y hembras cruzadas. Una distancia que incentiva la compra de éstas a pesar de su menor disponibilidad. Por otro, las exportaciones hacia Europa, activas hasta ahora, se enfrentan a una competencia entre orígenes que se va complicando, a la vez que el cese de las ventas a Argelia ha añadido más dificultades a la posición de los machos cruzados.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,57		5,19	=	5,55	13,25	155%
R Primera	3,57		4,99	=	5,35	13,25	166%
O Segunda	3,57		4,73	=	5,09	13,25	180%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,65		5,04	=	5,40	13,25	163%
R Primera	3,65		4,83	=	5,19	13,25	174%
O Segunda	3,65		4,33	=	4,69	13,25	206%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,46		5,17	=	5,56	12,57	143%
R Primera	3,46		4,99	=	5,38	12,57	152%
O Segunda	3,46		4,73	=	5,12	12,57	166%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,63		5,03	=	5,42	12,57	150%
R Primera	3,63		4,81	=	5,20	12,57	161%
O Segunda	3,63		4,38	=	4,77	12,57	187%
Machos y hembras. Ganado frísón							
R Primera	3,13		4,57	=	4,93	-	-
O Segunda	3,13		4,81	=	5,17	-	-
Vacas							
U Extra	-		3,76	=	-	-	-
R Primera	-		3,30	=	-	-	-
O Segunda	-		3,20	-0,30	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

La última semana de abril ha sorteado el cese de la demanda extraordinaria asociada a las festividades de la Semana Santa y el Ramadán, proporcionando la dosis de firmeza necesaria para cerrar el mes bajo la estabilidad. En su ayuda ha participado un mercado de exportación que, pese a ver disminuir su actividad en vivo, ha ganado dinamismo en sus salidas en canal hacia otros mercados europeos, especialmente Italia. El consumo interno, por su parte, a pesar de su retirada parcial una vez superadas las festividades, ha ofrecido unas cifras positivas durante la campaña, que le permiten ahora vislumbrar una campaña veraniega positiva.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,44	=	7,79	=	-	14,47	86%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,02	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,85	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,16	-0,40	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

La subida de esta semana, mínima en recorrido, retrata la situación de un mercado que se debate entre las subidas y las bajadas, en ambos casos con argumentos válidos para justificar sendas tendencias. Desde el lado de la producción, la inferioridad de la oferta justifica plenamente las subidas, mientras que, desde la posición de la demanda para sacrificio, con buena parte de su producción dirigiéndose a las cámaras, la subida de los precios es un riesgo más que añadir a sus cuentas de resultados.

Repetición en el precio de los lechones para cebo bajo una coyuntura de mercado que parece más cercana a los descensos que a las subidas. Al desinterés de los ganaderos, que ven cómo el pienso sigue instalado en las alturas, se le suma la presión de los animales de importación, que buscan en nuestro país los clientes perdidos en el norte del continente.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	43,00	-1,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,58	+0,01	1,96	-	-

conejos.

Siguen sin cambios los precios de lonja de la carne de conejo, que se despiden del mes de abril estables, encaramados a su máximo nivel del actual ejercicio. La oferta va en aumento respondiendo a motivos estacionales, mientras que la demanda para sacrificio se mantiene contenida frente a las enormes dudas que plantea su consumo.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,28	=	-	6,74	61%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Finaliza abril con un ajuste bajista en el kilo en vivo de pollo cebado, forzado por la finalización del mes, que ha acentuado la sensación de encontrarnos frente a un momento de descenso del consumo.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,45	-0,05	2,84	3,55	67%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Siguen sumándose los descensos en este mercado, como consecuencia de una demanda que ya no ofrece datos tan positivos como en meses atrás. Abril se erige así como el primer mes de este año 2022 en el que el balance final de las cotizaciones de lonja es negativo en todos los gramajes.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,85	=	-	2,42	31%
Grandes (L)	-	1,62	-0,03	-	1,89	17%
Medianos (M)	-	1,52	-0,06	-	1,60	5%
Pequeños (S)	-	1,28	-0,06	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	38,64	+0,77	-	-	-
Oveja	-	109,42	+3,13	-	-	-
Cabra	-	81,34	-10,11	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.