

Observatorio de precios agrarios

Nº 16 semana del 18 al 24 de abril 2022

cereales.

El mercado local mantiene una operatividad escasa, basada en los compromisos adquiridos, que poco a poco a medida que se aproxima el final de la campaña de comercialización se van cumpliendo. Aunque aún faltan dos meses, las discusiones acerca de los precios que regirán en la próxima cosecha comienzan a aflorar rodeados de dudas e incertezas. Actualmente, ni la oferta ni la demanda se atreven a cerrar posiciones. El cortoplacismo, ante una evolución de los precios que sigue ligada al desarrollo de la guerra en Ucrania y al comportamiento de la meteorología en los países productores del hemisferio norte, principalmente en América, es la táctica más prudente. Pero si en algo están todos de acuerdo es que, aunque los precios actuales son elevados, nadie sabe hasta dónde pueden llegar si los factores que alimentan la volatilidad siguen imponiéndose.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	35,46	=	36,06	36,41	2,7%
Trigo pienso	17,76	36,06	=	36,66	37,01	2,6%
Cebada malta	17,11	34,86	=	35,46	35,81	2,7%
Cebada pienso	16,41	34,26	=	34,86	35,21	2,8%
Maíz	-	-	-	37,45	37,80	-
Triticale	18,86	35,16	=	35,76	36,11	2,7%

patata.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Industria frito con conservación	11,12	19,00	=	-	-	-

champiñón y setas.

Continúa la estabilidad en el sector de los hongos, repitiendo precios en todas las presentaciones de los diferentes productos, reflejo del equilibrio existente entre la oferta y la demanda.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,92	78%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,86	61%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,65	=	-	4,84	83%
Ostra bandeja	-	3,25	=	-	6,72	107%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	11,08	146%

hortalizas.

Semana con escasos movimientos en la tablilla en un ambiente caracterizado por un consumo de mínimos. Las pocas existencias en productos como la acelga o la lechuga incrementan ligeramente su cotización, mientras que la coliflor, durante una semana más, sufre una bajada en su valor motivado por el aumento de unidades existentes en el mercado, procedentes de otras localidades españolas o de países europeos, como Francia.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,65	=	0,90	1,35	108%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,65	+0,05	0,90	1,77	172%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	-	-	-	2,29	-
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	4,05	+0,05	4,25	10,36	156%
Repollo hoja rizada	0,16	-	-	-	1,39	-
Coliflor (€/doc.)	4,07	5,10	-0,60	8,40	24,18	374%
Romanescu (€/doc.)	-	-	-	-	42,29	-
Alcachofa (€/doc.)	0,72	1,50	=	1,80	4,22	181%
Alcachofa fresco (€/kg.)	0,36	0,80	-	1,05	2,11	164%
Alcachofa industria	0,36	0,65	=	-	-	-
Espárrago fresco IGP Navarra	1,92	2,60	-0,15	3,60	7,71	197%
Guisante verde fresco	-	3,30	-	-	-	-

frutas.

Las existencias de pera en los almacenes se van reduciendo, quedando en las cámaras solo pera de la variedad Conferencia.

Se augura una situación positiva para la comercialización de la fruta de pepita como consecuencia de que otros mercados de fruta, como el de los cítricos, prevé que su campaña finalice pronto, y que el inicio de la temporada de las frutas de hueso se retrase, afectadas por las heladas ocurridas hace dos semanas. Bajo esta coyuntura, los almacenistas consiguen mantener estables los precios una semana más.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pera						
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	1,80	2,92	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	1,40	2,49	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	1,20	2,46	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,62 - 0,65	=	-	-	-
Conferencia 75+	0,42	-	-	-	2,08	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	1,25	1,94	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	1,10	1,86	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	0,95	1,76	-
Conferencia palot *	0,42	0,58 - 0,60	=	-	-	-
Industria	-	0,09	=	-	-	-
Manzana						
Golden 70+	-	0,35	=	-	1,70	386%
Fuji 70+	-	0,62	=	-	2,31	273%

(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

frutos secos.

Siguen los precios estables consecuencia de una actividad comercial muy reducida, bajo un contexto en el que la prudencia se adueña del mercado. Demanda y oferta se mantienen atentas a las noticias relacionadas con el cultivo y el grado de afección de las heladas tardías. Por otra parte, y aunque los precios de las importaciones se mantienen estables en origen, el dólar sigue apreciándose, lo que eleva el valor de estas almendras foráneas a su entrada en nuestro país, una circunstancia sin consecuencias aún apreciables.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,62	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,16	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,53	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,28	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,71	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2020		Costes de producción medio 2019		Precio percibido por el agricultor							Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
					Cosecha 2020		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019		
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)	(€/cántara)	
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,14	0,97	15,51	1,29	20,61	-24,8%	1,61	25,76	-39,8%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,87	0,91	14,63	1,31	20,90	-30,0%	1,56	24,96	-41,4%
Blanco	0,95	15,19	0,95	15,19	0,80	12,78	1,14	18,26	-30,0%	1,39	22,24	-42,5%

vacuno.

Después de varias semanas de subidas frenéticas, se va imponiendo en el mercado una coyuntura de prudencia, que desde la constante escasez de la oferta pretende mantener unos precios que no limiten el consumo. La Semana Santa, gracias al aumento de las compras hosteleras, ha permitido la salida de los despieces de mayor valor, transmitiendo algo más de seguridad a la demanda para sacrificio. Las ventas a la exportación, que fueron la principal causa y razón de estas subidas, y como prueba de ello ahí están unos precios para los machos cruzados superiores a los de las hembras, se adentran en una fase de descenso que se acentuará a medida que se acerque el final del Ramadán. Con unas exportaciones de ganado vivo menguantes y un consumo interno limitado por la inflación serán otra vez las exportaciones de canales decisivas en el comportamiento de los precios.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,57		5,19	=	5,55	13,20	154%
R Primera	3,57		4,99	=	5,35	13,20	165%
O Segunda	3,57		4,73	=	5,09	13,20	179%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,65		5,04	=	5,40	13,20	162%
R Primera	3,65		4,83	=	5,19	13,20	173%
O Segunda	3,65		4,33	=	4,69	13,20	205%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,46		5,17	=	5,56	12,57	143%
R Primera	3,46		4,99	=	5,38	12,57	152%
O Segunda	3,46		4,73	=	5,12	12,57	166%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,63		5,03	=	5,42	12,57	150%
R Primera	3,63		4,81	=	5,20	12,57	161%
O Segunda	3,63		4,38	=	4,77	12,57	187%
Machos y hembras. Ganado frisón							
R Primera	3,13		4,57	=	4,93	-	-
O Segunda	3,13		4,81	=	5,17	-	-
Vacas							
U Extra	-		3,76	=	-	-	-
R Primera	-		3,30	=	-	-	-
O Segunda	-		3,50	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

El consumo extraordinario de este tipo de carne asociado a la demanda hostelera y a las celebraciones religiosas de la Semana Santa permite el sostenimiento del precio de los corderos lechales. Los jóvenes y pascuales retroceden levemente, en respuesta al aumento de su oferta y a un cada vez más próximo final del Ramadán, que va reduciendo poco a poco las ventas en vivo a la exportación.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual €/kg vivo	Variación semanal	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal							
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,44	=	7,79	=	-	14,08	81%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,02	-0,07	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,85	-0,05	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,56	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

Después de doce semanas de subidas consecutivas, los precios anotan una repetición, que llega forzada por la pérdida de días de matanza en Semana Santa. Una ausencia temporal de la demanda que no perdurará y que por tanto tendrá efectos limitados, ya que la escasez de la oferta y la necesidad de los mataderos por mantener su actividad compensarán rápidamente este desequilibrio. Las dudas siguen del lado de la carne, que aguarda en las cámaras de los mataderos a una demanda en el continente europeo que no acaba de asentarse.

Los lechones anotan esta semana su primer descenso del año. La carestía de los piensos siembra de dudas la rentabilidad de engordar unos animales que saldrán a sacrificio a finales de verano, cuando tradicionalmente los precios descienden desde sus posiciones máximas anuales. La constante llegada de animales de importación que buscan entre nuestros ganaderos los clientes que han perdido en el norte de Europa, y una disponibilidad de lechones nacionales a la que se suman los que salen de los ciclos cerrados, hace que la oferta sea hoy claramente superior a la demanda.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	43,00	-1,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,57	=	1,95	-	-

conejos.

Repetición en las cotizaciones de lonja después del paréntesis de la Semana Santa, que este año, y gracias a la recuperación de la actividad hostelera, ha proporcionado algo más de firmeza en la posición de la oferta. Las ventas han sido buenas y suponen un alivio, aunque temporal, en una coyuntura en la que la debilidad del consumo sigue siendo protagonista.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,28	=	-	6,74	61%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Se mantiene la estabilidad de los precios en un mercado que opera en equilibrio, gracias a una demanda sostenida que encuentra frente a una oferta limitada por las dificultades que oponen unos costes de producción en las alturas.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,50	=	2,84	3,55	61%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Semana de ajuste bajista en los precios de los gramajes superiores, que responde más a la necesidad de ajustar la distancia entre las distintas categorías que a novedades o cambios profundos en la coyuntura de mercado. Si acaso, y afirmando estos descensos, se advierte un ligero estancamiento de la demanda doméstica, lo que afecta de forma más clara a las categorías superiores.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,85	-0,20	-	2,42	31%
Grandes (L)	-	1,65	-0,20	-	1,89	15%
Medianos (M)	-	1,58	=	-	1,60	1%
Pequeños (S)	-	1,34	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	37,87	=	-	-	-
Oveja	-	106,29	=	-	-	-
Cabra	-	91,45	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.