

## cereales.

La escasa actividad comercial de la semana deja estables los precios de los cereales. En los días hábiles en lo que los mercados internacionales han tenido actividad, las cotizaciones han seguido acusando la volatilidad que emana el conflicto en Ucrania, y también de la mala situación del trigo en los Estados Unidos. Otro factor de incertidumbre a añadir es el balance al final de la campaña de comercialización, que indica una elevada probabilidad de que existan problemas de suministro en muchos países importadores, dados los bajos niveles de almacenamiento que hay actualmente. En campo, la situación de los cultivos extensivos se juzga excelente. Los días previos a la llegada de las lluvias han permitido realizar de forma óptima los abonados, seguidos de los tratamientos herbicidas en los cereales de invierno y el control del pulgón en la colza. Se han preparado además los barbechos destinados a la siembra de girasol, que se espera duplique este año su extensión en nuestra comunidad.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	35,46	=	36,06	36,41	2,7%
Trigo pienso	17,76	36,06	=	36,66	37,01	2,6%
Cebada malta	17,11	34,86	=	35,46	35,81	2,7%
Cebada pienso	16,41	34,26	=	34,86	35,21	2,8%
Maíz	-	-	-	37,25	37,60	-
Triticale	18,86	35,16	=	35,76	36,11	2,7%

## patata.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Industria frito con conservación	11,12	19,00	=	-	-	-

## champiñón y setas.

Esta semana se ha caracterizado por contar con varios días inhábiles, que ha afectado al sector productor y comercializador; no obstante esta situación no ha repercutido en el precio de ningún tipo de hongo ni en sus diferentes categorías.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,92	78%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,62	51%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	2,65	=	-	4,84	83%
Ostra bandeja	-	3,25	=	-	6,76	108%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	11,05	146%

## hortalizas.

El incremento de temperatura ha favorecido el desarrollo de hortalizas, como en el caso del espárrago o la alcachofa, que han aumentado la producción esta semana a la vez que han visto reducida su cotización. Parte de las existencias de alcachofa se han tenido que destinar a la industria de transformación debido al bajo consumo en fresco producido durante los días festivos.

En el campo, se da por terminada la siembra de guisante verde para industria.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,65	=	0,90	0,92	42%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,60	=	0,85	1,77	195%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	-	-	-	2,29	-
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	4,00	+1,30	4,20	10,36	159%
Repollo hoja rizada	0,16	0,25	-0,05	0,40	1,39	456%
Coliflor (€/doc.)	4,07	5,70	-1,30	9,00	26,28	361%
Romanescu (€/doc.)	-	-	-	-	42,29	-
Alcachofa (€/doc.)	0,72	1,50	-0,40	1,80	4,22	181%
Alcachofa fresco (€/kg.)	0,72	0,80	-	-	2,11	164%
Alcachofa industria	0,36	0,65	+0,29	-	-	-
Espárrago fresco IGP Navarra	1,92	2,75	-0,25	3,75	7,89	187%

## frutas.

Las centrales hortícolas entran en la recta final de la campaña de pera con limitación en las existencias. En esta situación, los almacenistas pueden sobrellevar la presión de la pera de importación y mantener los precios estables en los frutos de calibre bajo, mientras que para los calibres medios y grandes incrementan ligeramente su precio de salida aprovechándose de su buena acogida por parte del consumidor.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Pera</b>						
Blanquilla 58+	-	0,52	=	-	2,03	290%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	1,80	2,92	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	1,40	2,49	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	1,20	2,04	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,62 - 0,65	=	-	-	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	1,10	2,06	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	0,95	1,82	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	0,90	1,77	-
Conferencia palot *	0,42	0,58 - 0,60	=	-	-	-
Industria	-	0,09	=	-	-	-
<b>Manzana</b>						
Golden 70+	-	0,35	=	-	1,68	380%
Fuji 70+	-	0,62	=	-	2,31	273%

(\*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

## frutos secos.

Las cotizaciones en las lonjas nacionales se mantienen sin variaciones, a la espera de los resultados inciertos de la floración, tanto en nuestro país como en California. La evolución del dólar, que pese a su fortaleza se mantiene estable, y la llegada a precios invariables de las importaciones ayudan en esta situación de estabilidad.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,75	0,62	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,16	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,53	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,28	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,71	=	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2020		Costes de producción medio 2019		Precio percibido por el agricultor							Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
					Cosecha 2020		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019		
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)	(€/cántara)	
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,14	0,97	15,51	1,29	20,61	-24,8%	1,61	25,76	-39,8%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,87	0,91	14,63	1,31	20,90	-30,0%	1,56	24,96	-41,4%
Blanco	0,95	15,19	0,95	15,19	0,80	12,78	1,14	18,26	-30,0%	1,39	22,24	-42,5%

**vacuno.**

Semana de muy corta actividad comercial y de muy pocos cambios en los precios de las canales, ya que sólo las reses de peor conformación y calidad logran sumar algunos céntimos. Una subida selectiva que debe considerarse más una medida de corrección entre categorías que un resultado de la actuación del mercado. La oferta de reses se mantiene estable dentro de su escasez, mientras que la demanda sigue apoyándose en unas ventas a la exportación, en vivo y en canal, que compensan la apatía que vive el consumo interno.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
<b>Terneros Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,57		5,19	=	5,55	13,20	154%
R Primera	3,57		4,99	=	5,35	13,20	165%
O Segunda	3,57		4,73	+0,06	5,09	13,20	179%
<b>Terneras Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,65		5,04	=	5,40	13,20	162%
R Primera	3,65		4,83	=	5,19	13,20	173%
O Segunda	3,65		4,33	+0,06	4,69	13,20	205%
<b>Añojos Machos &gt;12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,46		5,17	=	5,56	12,57	143%
R Primera	3,46		4,99	=	5,38	12,57	152%
O Segunda	3,46		4,73	+0,06	5,12	12,57	166%
<b>Añojos Hembras &gt;12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,63		5,03	=	5,42	12,57	150%
R Primera	3,63		4,81	=	5,20	12,57	161%
O Segunda	3,63		4,38	+0,06	4,77	12,57	187%
<b>Machos y hembras. Ganado frisón</b>							
R Primera	3,13		4,57	+0,03	4,93	-	-
O Segunda	3,13		4,81	+0,03	5,17	-	-
<b>Vacas</b>							
U Extra	-		3,76	+0,05	-	-	-
R Primera	-		3,30	-0,35	-	-	-
O Segunda	-		3,50	-0,30	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

**ovino.**

La semana trae un ligero ajuste bajista en los corderos de mayor peso, mientras que los lechales beneficiados por la demanda asociada a la Semana Santa quedan estables. Esta importante campaña deja, ante las dudas que presentaba a su comienzo, una sensación positiva en el sector, que a partir de ahora deberá contar con una oferta que aumenta por circunstancias estacionales y un consumo limitado por motivos económicos.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual €/kg vivo	Variación semanal	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal							
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,44	=	7,79	=	-	14,68	88%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,09	-0,05	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,90	-0,05	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,56	=	-	-	-	-	-

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

Otra subida máxima, en este caso, en una semana de actividad comercial limitada por las festividades. Se acumulan así 6 subidas extraordinarias resultado de la constante inferioridad de la demanda frente a una oferta limitada por los elevados costes de producción que debe soportar. Una vez superado este paréntesis, el sector se enfrentará a una disponibilidad de ganado más abundante, producto de los retrasos en las salidas a sacrificio. Una situación que puede ser aprovechada para limitar esta escalada de los precios nunca vista en el sector.

Los lechones siguen con precios inamovibles, fruto de un periodo de escasa actividad comercial, que los días festivos de la Semana Santa han reducido aún más. Una actividad mínima, recortada por el constante desinterés de los ganaderos en la compra de unos animales que, meses después, en su venta como cerdos cebados, les será muy difícil proporcionar algún beneficio económico.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	44,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,57	+0,06	1,95	-	-

## conejos.

Se afirma la subida anotada en la semana anterior a un nivel superior nunca alcanzado antes en un mes de abril, y cercano a los máximos históricos. Una circunstancia positiva dentro de un contexto de pérdida de rentabilidad que sigue caracterizando a este sector ganadero.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,28	=	-	6,97	67%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

Después de dos meses de subidas en las cotizaciones de lonja, el sector discurre equilibrado gracias a una oferta ajustada en número y peso, y a una demanda que recurre a esta carne como refugio a una economía inflacionaria.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,50	=	2,84	3,47	58%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

El mercado va ganando equilibrio, gracias en parte a la suspensión de la actividad comercial por las festividades de la Semana Santa. La demanda doméstica se mantiene estable, mientras que la proveniente de la industria y el consumo institucional se va ralentizando. Un respiro momentáneo en un sector de claro comportamiento alcista este año.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Huevos jaula</b>						
Supergrandes (XL)	-	2,05	=	-	2,42	18%
Grandes (L)	-	1,85	=	-	1,89	2%
Medianos (M)	-	1,58	=	-	1,60	1%
Pequeños (S)	-	1,34	=	-	-	-

**leche.**

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	37,87	=	-	-	-
Oveja	-	106,29	=	-	-	-
Cabra	-	91,45	=	-	-	-

**NOTA METODOLÓGICA**

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.