

# Observatorio de precios agrarios

Nº 14 semana del 4 al 10 de abril 2022

## cereales.

En medio de una coyuntura dominada por el desarrollo de una actividad comercial reducida a lo mínimo imprescindible, los precios retroceden esta semana en nuestro mercado local. En las lonjas internacionales, como consecuencia del ambiente de volatilidad creado por la situación bélica en el Mar Negro, y que se ve alimentado últimamente por la adversa meteorología de Europa y Estados Unidos, los precios se mantuvieron firmes. Al final de la semana, y en contra del informe mensual norteamericano sobre la situación mundial de la demanda y la oferta, por cierto de resultado bajista, las cotizaciones cerraban con firmeza, sin pérdidas, ajenas a sus pronósticos. Como novedad de la semana deben citarse las primeras ofertas de grano de la próxima campaña a un precio inferior a los vigentes.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	35,46	-0,60	36,06	36,41	2,7%
Trigo pienso	17,76	36,06	-0,60	36,66	37,01	2,6%
Cebada malta	17,11	34,86	-0,60	35,46	35,81	2,7%
Cebada pienso	16,41	34,26	-0,60	34,86	35,21	2,8%
Maíz	-	-	-	38,50	38,85	
Triticale	18,86	35,16	-0,60	35,76	36,11	2,7%

## patata.

Las existencias se van agotando en los almacenes, manteniéndose una corta disponibilidad de patatas destinadas a la industria de frito que se espera se terminen al finalizar el mes. Mientras, en campo, se continúa con la siembra de la nueva campaña, de la que se espera un año más una reducción de su superficie cultivada.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Industria frito con conservación	11,12	19,00	=	-	-	-

## champiñón y setas.

Se mantiene la estabilidad en los precios de las setas y los champiñones cultivados gracias a una demanda sostenida y equilibrada con su producción.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,92	78%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,63	51%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	2,65	=	-	4,84	83%
Ostra bandeja	-	3,25	=	-	6,76	108%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	11,05	146%

## hortalizas.

La demanda profundiza en estos días previos a la Semana Santa en la tendencia negativa que mantiene el consumo desde hace varias semanas. A pesar de ello, los precios permanecen estables en casi todas las hortalizas, caso de alcachofas y espárragos, que debido a las bajas temperaturas han limitado su oferta. Los precios de las crucíferas avanzan levemente, lo mismo que el de la lechuga, de la que se dispone una producción limitada.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,65	-0,05	0,90	0,92	42%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,60	=	0,85	1,79	198%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	-	-	-	2,29	-
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	2,70	+0,40	3,10	10,25	280%
Repollo hoja rizada	0,16	0,30	=	0,45	1,40	367%
Coliflor (€/doc.)	4,07	7,00	+1,00	9,50	24,62	252%
Romanesco (€/doc.)	-	10,00	+1,00	10,55	45,33	353%
Alcachofa (€/doc.)	0,72	1,90	=	2,45	4,21	122%
Alcachofa industria	0,36	0,36	=	0,40	-	-
Espárrago fresco IGP Navarra	1,92	3,00	=	4,00	8,97	199%

## frutas.

Los precios de las frutas se mantienen estables una semana más, después de que las heladas visitaran todas las zonas productoras del norte y algunas del este de nuestro país. Desde Francia, Bélgica y Holanda también se informa de graves daños en especies de hueso y pepita. Esta circunstancia, que podría considerarse de consecuencias alcistas sobre los precios, todavía debe ser valorada correctamente por el sector, que sigue afectado por la pérdida de los mercados del este europeo, ya que buena parte de la fruta destinada a ellos se desvía con bajos precios hacia el mercado comunitario.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Pera</b>						
Blanquilla 58+	-	0,52	=	-	2,09	302%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	1,70	2,96	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	1,30	2,49	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	1,10	2,04	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,62 - 0,65	=	-	-	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	1,10	2,06	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	0,95	1,97	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	0,90	1,92	-
Conferencia palot *	0,42	0,58 - 0,60	=	-	-	-
Industria	-	0,09	=	-	-	-
<b>Manzana</b>						
Golden 70+	-	0,35	=	-	1,69	383%
Fuji 70+	-	0,62	=	-	2,32	274%

(\*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

## frutos secos.

Las cotizaciones quedan estables bajo la misma coyuntura inamovible de las últimas semanas, en la que impera una actividad comercial reducida, una situación habitual en estas fechas. La atención del sector sigue puesta en el campo, evaluando los daños que las heladas han podido producir en el cultivo, y que se conocerán próximamente.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,75	0,62	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,16	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,53	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,28	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,71	=	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2020		Costes de producción medio 2019		Precio percibido por el agricultor							Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
					Cosecha 2020		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019		
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)	(€/cántara)	
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,14	0,97	15,51	1,29	20,61	-24,8%	1,61	25,76	-39,8%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,87	0,91	14,63	1,31	20,90	-30,0%	1,56	24,96	-41,4%
Blanco	0,95	15,19	0,95	15,19	0,80	12,78	1,14	18,26	-30,0%	1,39	22,24	-42,5%

**vacuno.**

Después de dos meses de subidas amplias y generalizadas, como han sido los pasados febrero y marzo, llega abril con alzas exclusivas para los terneros cruzados y frisonos. Las exportaciones van perdiendo entidad a medida que transcurre el Ramadán, a la vez que la demanda interna, directamente relacionada con el consumo de terneras, no muestra la actividad que se esperaba en estas fechas previas a la Semana Santa. La escasez de oferta sigue siendo la razón principal para mantener alejados, aunque sea momentáneamente, los descensos.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
<b>Terneros Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,57		5,19	+0,03	5,55	12,99	150%
R Primera	3,57		4,99	+0,03	5,35	12,99	160%
O Segunda	3,57		4,67	+0,09	5,03	12,99	178%
<b>Terneras Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,65		5,04	=	5,40	12,99	158%
R Primera	3,65		4,83	=	5,19	12,99	169%
O Segunda	3,65		4,33	=	4,69	12,99	200%
<b>Añojos Machos &gt;12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,46		5,17	+0,03	5,56	-	-
R Primera	3,46		4,99	+0,03	5,38	-	-
O Segunda	3,46		4,67	+0,09	5,06	-	-
<b>Añojos Hembras &gt;12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado</b>							
U Extra	3,63		5,03	+0,06	5,42	-	-
R Primera	3,63		4,81	+0,06	5,20	-	-
O Segunda	3,63		4,32	+0,08	4,71	-	-
<b>Machos y hembras. Ganado frisón</b>							
R Primera	3,13		4,57	+0,03	4,93	-	-
O Segunda	3,13		4,81	+0,03	5,17	-	-
<b>Vacas</b>							
U Extra	-		3,76	+0,05	-	-	-
R Primera	-		3,30	-0,35	-	-	-
O Segunda	-		3,50	-0,30	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

**ovino.**

Se mantienen los precios estables, aunque en comparación con los de años anteriores en estas mismas fechas, a un nivel superior. La oferta, que hace pocas semanas escaseaba, va aumentando por razones estacionales, mientras que la demanda, de la que se esperaba una mayor actividad al finalizar las restricciones a la movilidad, opera por debajo de lo esperado. Las ventas a la exportación, en vivo o canal, proporcionan parte de la fortaleza de la que carece la demanda interna, y todos, oferentes y demandantes, siguen expectantes al resultado de la Semana Santa.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual €/kg vivo	Variación semanal	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal							
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,44	=	7,79	=	-	14,36	84%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,14	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,95	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,56	=	-	-	-	-	-

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

Otra semana más de subidas máximas en los precios del ganado vivo y de la carne, y de nuevo las razones aducidas son la subida de los costes de producción y la necesidad de los mataderos por hacerse con unos cerdos que, además de ser cada semana más escasos, les resultan más caros. La proximidad de las festividades de Semana Santa hará que los ganaderos aumenten su interés en la venta de unos animales cuya alimentación les resulta cada día más cara y que, después de cinco semanas de alzas máximas, será difícil que puedan alcanzar un valor mucho más elevado que el actual.

Repetición en el precio de los lechones a un nivel que, para abril, resulta ser el más bajo de los últimos cinco años. A pesar de este teórico escaso valor, el desinterés de los ganaderos se impone sobre la escasez de la oferta nacional que, aunque dispone de la colaboración extraordinaria de animales provenientes de granjas de ciclo cerrado, sigue ajustándose a los pedidos sin que al final de la semana ni falte ni sobre ningún animal.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	44,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,51	+0,06	1,87	-	-

## conejos.

Subida de 10 céntimos en el precio en vivo de conejo cebado. Una subida amplia que responde al constante descenso de la oferta y a las exigencias de los productores, que inmersos en una prolongada crisis de rentabilidad afrontan la subida de los costes de producción enfrentándose a una demanda que hace tiempo dejó de proporcionar noticias positivas.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,28	+0,10	-	7,04	68%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

Después de un marzo claramente alcista, abril se inaugura con una repetición. La demanda extraordinaria del mes pasado ha cesado parcialmente dando paso a un mercado algo más pausado en el que su operativa, después de un episodio de gran actividad, se toma un respiro.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,50	=	2,84	3,55	61%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

Las cotizaciones se acercan a la estabilidad después de un comienzo de año en el que las subidas han sido la norma semana tras semana. La demanda sigue teniendo un comportamiento activo gracias al consumo doméstico y a las exportaciones, mientras que los pedidos institucionales e industriales se reducen por las festividades.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Huevos jaula</b>						
Supergrandes (XL)	-	2,05	+0,03	-	2,43	19%
Grandes (L)	-	1,85	+0,03	-	1,94	5%
Medianos (M)	-	1,58	=	-	1,63	3%
Pequeños (S)	-	1,34	=	-	-	-

**leche.**

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	37,87	=	-	-	-
Oveja	-	106,29	=	-	-	-
Cabra	-	91,45	=	-	-	-

**NOTA METODOLÓGICA**

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.