

# Observatorio de precios agrarios

Nº 13 semana del 28 de marzo al 3 de abril 2022

## cereales.

La semana comenzaba con presión bajista en los precios, esta vez originada por el rebrote de la pandemia en Asia, y alimentada como es ya habitual por las negociaciones entre Rusia y Ucrania. Unos descensos de las lonjas internacionales que tuvieron una rápida traslación hasta las nacionales, que anotaron descensos de forma generalizada, aunque con menor intensidad y recorrido en comparación con las subidas de semanas pasadas. Esta sensación cierta o no de cambio de ciclo a un nivel extraordinariamente alto de los precios acrecentó la prudencia del lado comprador, dejando en evidencia a una oferta que poco a poco va quedándose sin género. En campo, la situación de los cereales induce al optimismo, las lluvias han sido muy beneficiosas, tanto en las zonas necesitadas de ellas, caso de Rioja Media y Baja, como en la Alta donde la sequía no tuvo apenas efectos. Las heladas del fin de semana han traído, debido a lo avanzado de su floración, algo de preocupación en la colza, aunque dadas sus características no son de esperar daños apreciables.

| Cereales (€/100 kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor |                   | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el ganadero / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|---------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
|                     |                      | Semana actual                      | Variación semanal |                                    |   |                               |
| Trigo media fuerza  | 17,76                | 36,06                              | =                 | 36,66                              | 37,01                                     | 2,6%                          |
| Trigo pienso        | 17,76                | 36,66                              | =                 | 37,26                              | 37,61                                     | 2,6%                          |
| Cebada malta        | 17,11                | 35,46                              | =                 | 36,06                              | 36,41                                     | 2,7%                          |
| Cebada pienso       | 16,41                | 34,86                              | =                 | 35,46                              | 35,81                                     | 2,7%                          |
| Maíz                | -                    | -                                  | =                 | 39,70                              | 40,05                                     |                               |
| Triticale           | 18,86                | 35,76                              | =                 | 36,36                              | 36,71                                     | 2,7%                          |

## patata.

| Patatas (€/100 kg)               | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor |                   | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|----------------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
|                                  |                      | Semana actual                      | Variación semanal |                                    |   |                               |
| Consumo fresco contrato          | 12,87                | 15,00                              | =                 | -                                  | 106,31                                      | 609%                          |
| Industria frito con conservación | 11,12                | 19,00                              | =                 | -                                  | -   | -                             |

## champiñón y setas.

El sector de producción de hongos termina el mes de marzo mostrando una gran estabilidad tanto por parte de la producción como por el consumo, lo que se refleja en una invariabilidad en el precio, tanto en setas como en champiñones.

| Champiñón y setas (€/kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor |                   | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|--------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
|                          |                      | Semana actual                      | Variación semanal |                                    |   |                               |
| <b>Champiñón</b>         |                      |                                    |                   |                                    |   |                               |
| Granel pie cortado       | -                    | 2,20                               | =                 | -                                  | 3,92  | 78%                           |
| Bandeja pie cortado      | -                    | 2,40                               | =                 | -                                  | 3,73  | 55%                           |
| Industria 1ª Raíz        | 0,72                 | 0,90                               | =                 | -                                  | -   | -                             |
| Industria 2ª pie cortado | 0,72                 | 0,80                               | =                 | -                                  | -   | -                             |
| <b>Seta</b>              |                      |                                    |                   |                                    |   |                               |
| Ostra granel             | -                    | 2,65                               | =                 | -                                  | 4,84  | 83%                           |
| Ostra bandeja            | -                    | 3,25                               | =                 | -                                  | 6,76  | 108%                          |
| Shii-Take granel         | -                    | 4,50                               | =                 | -                                  | 11,05                                       | 146%                          |

## hortalizas.

Finaliza marzo y durante esta semana vuelve a producirse una bajada generalizada en los precios de las hortalizas, mientras su consumo sigue siendo flojo.

Prosigue la recolección de espárrago, aunque con un ritmo de recogida lento, y finaliza la temporada de brócoli de invierno, a la espera de que las plantaciones de primavera de esta crucífera comiencen su producción hacia el mes de mayo.

| Hortalizas (€/kg)                     | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor |                   | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|---------------------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
|                                       |                      | Semana actual                      | Variación semanal |                                    |   |                               |
| Acelga amarilla (invernadero)         | 0,38                 | 0,70                               | =                 | 0,95                               | 1,13  | 61%                           |
| Acelga verde (invernadero)            | 0,33                 | 0,60                               | =                 | 0,85                               | 1,82  | 203%                          |
| Borraja con hoja (invernadero)        | 0,34                 | -                                  | -                 | -                                  | 2,26  | -                             |
| Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero) | 2,05                 | 2,30                               | -0,20             | 2,70                               | 10,37                                       | 351%                          |
| Repollo hoja rizada                   | 0,16                 | 0,30                               | =                 | 0,45                               | 1,28  | 327%                          |
| Coliflor (€/doc.)                     | 4,07                 | 6,00                               | -0,60             | 8,90                               | 24,88                                       | 315%                          |
| Romanesco (€/doc.)                    | -                    | 9,00                               | -                 | 9,55                               | 45,33                                       | 404%                          |
| Alcachofa (€/doc.)                    | 0,72                 | 1,90                               | -0,15             | 2,45                               | 4,21  | 122%                          |
| Alcachofa industria                   | 0,36                 | 0,36                               | -                 | 0,40                               | -   | -                             |
| Espárrago fresco IGP Navarra          | 1,92                 | 3,00                               | -0,80             | 4,20                               | 8,26  | 175%                          |

## frutas.

La llegada de una masa de aire frío ha provocado la disminución de temperaturas durante el fin de semana, afectando a las zonas productoras de frutales. Algunos de los municipios afectados han sido Entrena y Albelda de Iregua, que según datos del SIAR, durante la noche del domingo, día 3 de abril, se produjeron temperaturas por debajo de 0 °C durante más de cuatro horas. Habrá que esperar unos días para ver el grado de afección, que seguro repercute en una pérdida de producción, tanto en los frutales de hueso como de pepita.

Mientras tanto, el mercado sigue con la misma dinámica que en las semanas anteriores y con los mismos precios.

| Frutas (€/kg)           | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor |                   | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|-------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
|                         |                      | Semana actual                      | Variación semanal |                                    |   |                               |
| <b>Pera</b>             |                      |                                    |                   |                                    |   |                               |
| Blanquilla 58+          | -                    | 0,52                               | =                 | -                                  | 1,99  | 283%                          |
| Conferencia DOP 75+     | 0,43                 | -                                  | -                 | 1,70                               | 2,96  | -                             |
| Conferencia DOP 70-75   | 0,43                 | -                                  | -                 | 1,30                               | 2,65  | -                             |
| Conferencia DOP 65-70   | 0,43                 | -                                  | -                 | 1,10                               | 2,49  | -                             |
| Conferencia DOP palot * | 0,43                 | 0,62 - 0,65                        | =                 | -                                  | -   | -                             |
| Conferencia 75+         | 0,42                 | -                                  | -                 | -                                  | 2,19  | -                             |
| Conferencia 70-75       | 0,42                 | -                                  | -                 | 1,10                               | 2,00  | -                             |
| Conferencia 65-70       | 0,42                 | -                                  | -                 | 0,95                               | 1,77  | -                             |
| Conferencia 60-65       | 0,42                 | -                                  | -                 | 0,90                               | 1,49  | -                             |
| Conferencia palot *     | 0,42                 | 0,58 - 0,60                        | =                 | -                                  | -   | -                             |
| Industria               | -                    | 0,09                               | =                 | -                                  | -   | -                             |
| <b>Manzana</b>          |                      |                                    |                   |                                    |   |                               |
| Golden 70+              | -                    | 0,35                               | =                 | -                                  | 1,85  | 429%                          |
| Fuji 70+                | -                    | 0,62                               | =                 | -                                  | 2,41  | 289%                          |

(\*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

## frutos secos.

La inactividad comercial impide cualquier evolución, positiva o negativa, en los precios de lonja. Una situación de falsa tranquilidad, dada la debilidad de los precios vigentes, a la que se le suma la incertidumbre de una próxima cosecha muy amenazada por la meteorología. La sequía primero, los fuertes vientos y las precipitaciones después, y ahora las heladas, se están empeñando en afectar a este cultivo desde su primera y más delicada fase.

| Frutos secos<br>(€/kg cáscara) | Costes<br>de producción | Precio percibido por el agricultor |                   | Precio salida<br>de almacén | Precio pagado<br>por el consumidor | Diferencia<br>origen-destino (%) |
|--------------------------------|-------------------------|------------------------------------|-------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
|                                |                         | Semana actual                      | Variación semanal |                             |                                    |                                  |
| <b>Almendras</b>               |                         |                                    |                   |                             |                                    |                                  |
| Común                          | 1,75                    | 0,62                               | =                 | -                           | -                                  | -                                |
| Largueta                       | 1,46                    | 1,16                               | =                 | -                           | -                                  | -                                |
| Marcona                        | 1,62                    | 1,53                               | =                 | -                           | -                                  | -                                |
| Floración tardía               | 1,40                    | 1,28                               | =                 | -                           | -                                  | -                                |
| Ecológica                      | 1,84                    | 1,71                               | =                 | -                           | -                                  | -                                |

## uva y vino Rioja.

| Uva de Rioja<br>(€/100 kg) | Costes de<br>producción<br>2020 | Costes de<br>producción<br>2019 | Precio percibido por el agricultor |              |                        |                  | Diferencia 2020<br>con media<br>2015-2019 (%) |
|----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|--------------|------------------------|------------------|---|
|                            |                                 |                                 | Cosecha 2020                       | Cosecha 2019 | Variación<br>anual (%) | Media 2015- 2019 |   |
| Tinta en vaso              | 67,83                           | 65,71                           | 63,32                              | 85,45        | -25,9%                 | 95,34            | -33,6%  |
| Tinta en espaldera         | 68,44                           | 67,97                           | 63,32                              | 85,45        | -25,9%                 | 95,34            | -33,6%  |
| Blanca en vaso             | 56,72                           | 54,24                           | 51,93                              | 63,57        | -18,3%                 | 74,45            | -30,2%  |
| Blanca en espaldera        | 55,25                           | 54,15                           | 51,93                              | 63,57        | -18,3%                 | 74,45            | -30,2%  |

| Vino<br>DOC<br>Rioja | Costes de<br>producción medio<br>2020 |             | Costes de<br>producción medio<br>2019 |             | Precio percibido por el agricultor |             |              |             |                           |                    |             | Diferencia 2020<br>con media<br>2015-2019<br>(%) |
|----------------------|---------------------------------------|-------------|---------------------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|--------------|-------------|---------------------------|--------------------|-------------|--|
|                      |                                       |             |                                       |             | Cosecha 2020                       |             | Cosecha 2019 |             | Variación<br>anual<br>(%) | Media<br>2015-2019 |             |  |
|                      | (€/litro)                             | (€/cántara) | (€/litro)                             | (€/cántara) | (€/litro)                          | (€/cántara) | (€/litro)    | (€/cántara) |                           | (€/litro)          | (€/cántara) |  |
| Tinto                | 1,07                                  | 17,14       | 1,07                                  | 17,14       | 0,97                               | 15,51       | 1,29         | 20,61       | -24,8%                    | 1,61               | 25,76       | -39,8%   |
| Rosado               | 1,05                                  | 16,87       | 1,05                                  | 16,87       | 0,91                               | 14,63       | 1,31         | 20,90       | -30,0%                    | 1,56               | 24,96       | -41,4%   |
| Blanco               | 0,95                                  | 15,19       | 0,95                                  | 15,19       | 0,80                               | 12,78       | 1,14         | 18,26       | -30,0%                    | 1,39               | 22,24       | -42,5%   |

**vacuno.**

Permanece el signo positivo en la evolución de los precios de lonja, de forma más amplia en las hembras cruzadas. Su disponibilidad estas semanas, en las que el mercado interior se prepara para la Semana Santa, se muestra claramente inferior a su demanda. Una situación que de forma similar atraviesa el ganado frisón. Los machos cruzados más pendientes de las exportaciones también avanzan, aunque sin llegar a la amplitud del resto de categorías. Mientras tanto, los mercados de ganado de reposición van recuperando poco a poco la actividad suspendida por la huelga de transportes, y las subidas, que hasta hace pocas semanas eran la norma, se han sustituido por las repeticiones.

| Vacuno  | Costes de producción |  | Precio percibido por el ganadero (€/kg canal) |                   | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*) | Diferencia origen-destino (%) |
|---|----------------------|--|---|-------------------|--|--|-------------------------------|
|   |                      |  | Semana actual                                 | Variación semanal |  |  |                               |
| Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado     |                      |  |   |                   |  |  |                               |
| U Extra   | 3,57                 |  | 5,15  | +0,01             | 5,52                                   | 12,94  | 151%                          |
| R Primera   | 3,57                 |  | 4,96  | +0,02             | 5,32                                   | 12,94  | 161%                          |
| O Segunda   | 3,57                 |  | 4,58  | +0,03             | 4,94                                   | 12,94  | 183%                          |
| Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado    |                      |  |   |                   |  |  |                               |
| U Extra   | 3,65                 |  | 5,04  | +0,05             | 5,40                                   | 12,94  | 157%                          |
| R Primera   | 3,65                 |  | 4,83  | +0,05             | 5,19                                   | 12,94  | 168%                          |
| O Segunda   | 3,65                 |  | 4,33  | +0,06             | 4,69                                   | 12,94  | 199%                          |
| Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado  |                      |  |   |                   |  |  |                               |
| U Extra   | 3,46                 |  | 5,14  | +0,01             | 5,53                                   | -  | -                             |
| R Primera   | 3,46                 |  | 4,96  | +0,03             | 5,35                                   | -  | -                             |
| O Segunda   | 3,46                 |  | 4,58  | +0,03             | 4,97                                   | -  | -                             |
| Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado |                      |  |   |                   |  |  |                               |
| U Extra   | 3,63                 |  | 5,03  | +0,06             | 5,42                                   | -  | -                             |
| R Primera   | 3,63                 |  | 4,81  | +0,06             | 5,20                                   | -  | -                             |
| O Segunda   | 3,63                 |  | 4,32  | +0,08             | 4,71                                   | -  | -                             |
| Machos y hembras. Ganado frisón                               |                      |  |   |                   |  |  |                               |
| R Primera   | 3,13                 |  | 4,54  | +0,09             | 4,90                                   | -  | -                             |
| O Segunda   | 3,13                 |  | 4,78  | +0,09             | 5,14                                   | -  | -                             |
| Vacas   |                      |  |   |                   |  |  |                               |
| U Extra   | -                    |  | 3,71  | +0,12             | -                                      | -  | -                             |
| R Primera   | -                    |  | 3,65  | +0,12             | -                                      | -  | -                             |
| O Segunda   | -                    |  | 3,50  | +0,12             | -                                      | -  | -                             |

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

**ovino.**

Marzo ha traído escasas variaciones en los precios de los corderos, a pesar de que la proximidad de la Semana Santa ofrecía esperanzas en el sector. La oferta va en aumento por motivos estacionales, mientras que el consumo interno, muy afectado por la inflación generalizada de los bienes de consumo y el menor gasto de las familias, sigue sin ofrecer noticias positivas. Las exportaciones avivadas por el comienzo del Ramadán y por las compras de Francia e Italia proporcionan razones poderosas para eludir los descensos.

| Ovino   | Costes de producción |            | Precio percibido por el ganadero |                   |                             |                   | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) (*) |
|---|----------------------|------------|----------------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|--|--|-----------------------------------|
|   |                      |            | Semana actual<br>€/kg vivo       | Variación semanal | Semana actual<br>€/kg canal | Variación semanal |  |  |                                   |
|   | €/kg vivo            | €/kg canal |                                  |                   |                             |                   |  |  |                                   |
| Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo) | 5,60                 | 9,82       | 4,44                             | =                 | 7,79                        | =                 | -                                      | 15,61  | 100%                              |
| Cordero cebo (19-23 kg/vivo)                      | -                    | -          | 4,14                             | =                 | -                           | -                 | -                                      | -  | -                                 |
| Cordero pasto (>25 kg/vivo)                       | -                    | -          | 3,95                             | =                 | -                           | -                 | -                                      | -  | -                                 |
| Cabrito leche (9 kg/vivo)                         | -                    | -          | 5,56                             | =                 | -                           | -                 | -                                      | -  | -                                 |

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

Termina el mes de marzo con una subida en el precio del ganado en vivo de casi el 25%. Un avance de gran amplitud que iguala al anotado en marzo de 2021. Entonces, la demanda china dejaba al descubierto una disponibilidad de cerdos para sacrificio menor que las necesidades e intenciones de laboreo de los mataderos españoles. Ahora que China ha dejado de ser un destino destacado para nuestra carne, lo que impulsa las cotizaciones de lonja, además de la inferioridad de la oferta y la necesidad de los ganaderos por cubrir unos costes de producción por las nubes, es el bajo nivel de nuestros precios en comparación con los del resto de países productores del continente.

Los lechones para cebo mantienen sus precios estables, a pesar de operar con una oferta inferior a su demanda. Una razón que en otros tiempos sería suficiente para hacer subir su valor de mercado, pero que actualmente, con unos ganaderos de cebo acosados por los costes de producción, incapaces de asumir su encarecimiento, pierde influencia.

| Porcino                  | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero |                   | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) |
|--------------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------|--|--|-------------------------------|
|                          |                      | Semana actual                    | Variación semanal |  |  |                               |
| Lechones 20 kg (€/ud.)   | -                    | 44,00                            | =                 | -                                      | -  | -                             |
| Porcino cebo (€/kg vivo) | -                    | 1,45                             | +0,06             | 1,80                                   | -  | -                             |

## conejos.

Siguen los precios estables en este sector, que de manera directa e ineludible debe afrontar el incremento constante de los costes de producción. Una situación que bajo una habitual y permanente coyuntura de crisis, además de alejar cualquier atisbo de rentabilidad, aviva el viejo debate y las permanentes dudas sobre la continuidad de esta actividad ganadera.

| Conejos (€/kg vivo) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero |                   | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) (*) |
|---------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------|--|--|-----------------------------------|
|                     |                      | Semana actual                    | Variación semanal |  |  |                                   |
| Conejos             | -                    | 2,18                             | =                 | -                                      | 7,01   | 75%                               |

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

Después de un comienzo de año negativo, marzo ha logrado elevar los precios de lonja de forma extraordinaria, ajena a la tendencia estacional del sector. La fortaleza de la demanda impulsa los precios a niveles nunca antes frecuentados, pero también lo hacen las facturas que deben pagar los ganaderos por mantener su actividad.

| Aves (€/kg vivo) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero |                   | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) (*) |
|------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------|--|--|-----------------------------------|
|                  |                      | Semana actual                    | Variación semanal |  |  |                                   |
| Pollo            | -                    | 1,50                             | +0,05             | 2,84                                   | 3,55   | 61%                               |

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

De forma similar a lo que acontece en la avicultura de carne, en la de puesta los precios siguen rebasando cualquier nivel conocido hasta ahora, de forma más clara en los gramajes superiores, los preferidos por el consumo doméstico. A una demanda, interna y de exportación, que gana en actividad se le enfrenta una producción incapaz de ponerse a la par.

| Huevos (€/docena)   | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero |                   | Precio salida de almacén | Precio pagado por el consumidor | Diferencia origen-destino (%) |
|---------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------|--------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
|                     |                      | Semana actual                    | Variación semanal |                          |                                 |                               |
| <b>Huevos jaula</b> |                      |                                  |                   |                          |                                 |                               |
| Supergrandes (XL)   | -                    | 2,02                             | +0,09             | -                        | 2,42                            | 20%                           |
| Grandes (L)         | -                    | 1,82                             | +0,12             | -                        | 1,91                            | 5%                            |
| Medianos (M)        | -                    | 1,58                             | =                 | -                        | 1,61                            | 2%                            |
| Pequeños (S)        | -                    | 1,34                             | =                 | -                        | -                               | -                             |

**leche.**

| Leche (€/100 litros) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero |                   | Precio salida de almacén | Precio pagado por el consumidor | Diferencia origen-destino (%) |
|----------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------|--------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
|                      |                      | Semana actual                    | Variación semanal |                          |                                 |                               |
| Vaca                 | -                    | 37,87                            | =                 | -                        | -                               | -                             |
| Oveja                | -                    | 106,29                           | =                 | -                        | -                               | -                             |
| Cabra                | -                    | 91,45                            | =                 | -                        | -                               | -                             |

**NOTA METODOLÓGICA**

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.