

# Observatorio de precios agrarios

Nº 08 semana del 21 al 27 de febrero de 2022

## cereales.

La declaración de guerra en Ucrania ha puesto al mercado de los cereales en una situación sin precedentes de consecuencias imposibles de analizar. Muestra de ello es lo sucedido durante los últimos días de la semana pasada. El jueves, inmediatamente después de la invasión rusa, los precios reaccionaron al alza, empujados por la pérdida de suministro desde los puertos del Mar Negro. El viernes, el nerviosismo, dueño absoluto de los mercados de futuros, hacía que las subidas históricas del día anterior se convirtieran en descensos. Los fondos de inversión liquidaban parte de sus posiciones ante lo que pudiera suceder durante el fin de semana. Subidas sin precedentes y descensos. Todo en pocas horas. La importancia de Ucrania y Rusia como proveedores mundiales de cereales justifican esta situación, que se mantendrá mientras se prolongue el conflicto. Mientras tanto, el mercado local se mantiene sin variaciones. La inactividad comercial, forzada también por la incertidumbre, deja los precios donde se encontraban antes de que comenzara este episodio bélico.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	27,95	=	28,55	28,90	3,4%
Trigo pienso	17,76	27,35	=	27,95	28,30	3,5%
Cebada malta	17,11	26,14	=	26,74	27,09	3,6%
Cebada pienso	16,41	25,54	=	26,14	26,49	3,7%
Maíz	-	-	-	28,00	28,35	-
Triticale	18,86	26,45	=	27,05	27,40	3,6%

## patata.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco contrato	12,87	15,00	=	-	101,30	575%
Industria frito con conservación	11,12	18,00	+1,00	-	-	-

## champiñón y setas.

Finaliza febrero en el sector con precios estables en las setas y champiñones cultivados, después de algunos movimientos alcistas, que solo han beneficiado a la seta *Pleurotus*.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,92	78%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,76	57%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	2,65	=	-	4,84	83%
Ostra bandeja	-	3,25	=	-	6,31	94%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	11,46	155%

## hortalizas.

Semana de descensos generalizados de los que logra escaparse la alcachofa, una hortaliza que se dirige principalmente a la restauración, lo que podría explicar su excepcionalidad. El resto, bajo una demanda muy débil, o presionadas por la competencia de otras zonas productoras nacionales, caso de la coliflor, retroceden de forma apreciable. Una situación especialmente negativa si tenemos en cuenta que el encarecimiento de los costes de producción y de comercialización se han elevado en la misma medida que en el resto de sectores agrícolas y ganaderos, aunque en este caso sus productores no tienen la oportunidad de repercutirlos en sus precios de venta.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,75	=	1,00	1,39	85%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,50	-0,10	0,75	1,77	254%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,60	-0,15	0,85	2,24	273%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	3,00	-0,85	3,20	11,26	275%
Cogollos (€/doc.)	-	2,10	-0,40	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,25	-0,04	0,40	1,36	444%
Coles de Bruselas	-	0,60	-0,20	-	-	-
Coliflor (€/doc.)	4,07	5,10	-0,40	7,85	23,63	363%
Brócoli	0,35	0,43	=	0,98	2,35	447%
Alcachofa (€/doc.)	0,72	4,00	=	6,30	5,79	45%
Zanahoria industria (€/100 Kg)	5,96	6,30	=	-	-	-

## frutas.

La invasión rusa de Ucrania se calcula con consecuencias negativas sobre muchos mercados y sectores agrarios, entre ellos el de la fruta. Además de la pérdida de destinos comerciales, el sector debe afrontar el encarecimiento de la energía, un aspecto que afecta directamente a los costes de almacenamiento en cámara de frío. Por ahora, los precios, a pesar de la debilidad de la demanda, se mantienen estables. Con la fruta en las cámaras y una campaña por delante aún larga se pueden esperar momentos mejores.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Pera</b>						
Blanquilla DOP	-	0,53	=	-	2,10	296%
Blanquilla 58+	-	0,52	=	-	1,89	263%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	1,70	3,18	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	1,30	2,49	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	1,10	2,46	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,62 - 0,65	=	-	-	-
Conferencia 75+	0,42	-	-	-	2,11	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	1,10	1,87	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	0,95	1,75	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	0,90	1,65	-
Conferencia palot *	0,42	0,58 - 0,60	=	-	-	-
Williams (industria)	-	0,09	=	-	-	-
<b>Manzana</b>						
Golden 70+	-	0,35	=	-	1,84	426%
Fuji 70+	-	0,60	=	-	2,28	280%

(\*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

## frutos secos.

Mercado estable, como lo atestiguan unos precios invariables durante todo el mes de febrero. El sector sigue atento a una floración que se mantiene muy amenazada por el comportamiento irregular de las temperaturas, que anotan valores diarios superiores a lo normal en casi 4 °C y unas mínimas inferiores con valores negativos en todas las estaciones meteorológicas enclavadas en las zonas productoras. Una situación muy preocupante, que unida a la escasez de precipitaciones de este mes de febrero, el más seco registrado nunca en las estaciones del SIAR, ponen en jaque el desarrollo de la campaña desde sus primeros pasos.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,75	0,65	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,16	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,53	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,28	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,81	=	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2020		Costes de producción medio 2019		Precio percibido por el agricultor							Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2020		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019		
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)	(€/cántara)	
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,14	0,97	15,51	1,29	20,61	-24,8%	1,61	25,76	-39,8%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,87	0,91	14,63	1,31	20,90	-30,0%	1,56	24,96	-41,4%
Blanco	0,95	15,19	0,95	15,19	0,80	12,78	1,14	18,26	-30,0%	1,39	22,24	-42,5%

## vacuno.

La demanda para exportación está dejando al descubierto una oferta de reses muy por debajo de las necesidades del mercado, y los precios encadenan unas subidas inéditas en el sector, tanto por su entidad como por su duración. La crisis de rentabilidad que el sector arrastraba desde hacía años y que se agravó con la llegada de la pandemia, ha incidido muy negativamente en la producción, echándose ahora en falta, cuando las ventas de canales y ganado vivo al exterior se desarrollan con actividad, un buen número de machos cruzados. De su ausencia se benefician inmediatamente las terneras de color y los frisonas, configurando un panorama alcista de difícil corrección, que aún debe perdurar.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Terneros Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,57	4,89	+0,06	5,25	12,97	165%
R Primera	3,57	4,69	+0,07	5,05	12,97	177%
O Segunda	3,57	4,31	+0,05	4,67	12,97	201%
<b>Terneras Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,65	4,76	+0,08	5,12	12,97	172%
R Primera	3,65	4,56	+0,07	4,92	12,97	184%
O Segunda	3,65	4,09	+0,06	4,45	12,97	217%

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	4,89	+0,07	5,28	11,42	134%
R Primera	3,46	4,69	+0,07	5,08	11,42	143%
O Segunda	3,46	4,31	+0,06	4,70	11,42	165%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	4,76	+0,08	5,15	11,42	140%
R Primera	3,63	4,51	+0,10	4,90	11,42	153%
O Segunda	3,63	4,07	+0,05	4,46	11,42	181%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	4,21	+0,07	4,57	-	-
O Segunda	3,13	4,44	+0,08	4,80	-	-
Vacas						
U Extra	-	3,36	+0,20	-	-	-
R Primera	-	2,80	+0,20	-	-	-
O Segunda	-	2,65	+0,20	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

## ovino.

Las exportaciones actuales, pero aún más las futuras, con la celebración de la Semana Santa y el Ramadán en el mes de abril, siguen tensionando al alza las cotizaciones. El mercado nacional mantiene unos números adecuados a esta época que, sumados a la demanda de los cebaderos, le permite, tras la corrección a la baja que anotaron a comienzos de mes, sostener los precios de los lechales. Los animales pesados siguen con precios al alza, aunque con contención, ya que es necesario que conserven su competitividad de cara a su venta en el exterior. Todo ello, bajo las dudas de los efectos que la guerra en Ucrania traiga sobre los flujos comerciales que se desarrollan en el Mediterráneo.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,30	=	7,54	=	-	15,05	100%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,04	+0,07	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,85	+0,05	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,56	=	-	-	-	-	-

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

El mes apura sus días con precios al alza, pero con la amenaza del encarecimiento de los costes de producción acechando a toda la cadena de producción, ganaderos y mataderos. La guerra en Ucrania ha disparado la especulación en los mercados de los granos y de la energía, afectando a todos los sectores, que deben asumir su encarecimiento bajo un contexto de debilidad en los consumos. Los precios suben por necesidad, pero también porque la demanda para sacrificio es superior a la disponibilidad de animales cebados. Una situación que se prolonga desde hace varias semanas y que parece cada vez más difícil de solucionar.

El precio de los lechones sigue desde comienzos de este año sumando todas las semanas algunos euros, gracias a la inferioridad de su oferta frente a una demanda que, aunque retraída, se muestra claramente superior a la corta disponibilidad de estos animales. Al igual que en semanas anteriores, las importaciones, pese a su precio atractivo, no logran cambiar el rumbo positivo de las cotizaciones.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	35,00	+1,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,17	+0,04	1,43	-	-

## conejos.

Después de cuatro semanas de repeticiones consecutivas, el mes finaliza con precios estables, a un nivel por elevado, nunca visto en este siempre difícil mes de febrero. A la necesidad de los ganaderos por lograr compensar las subidas constantes de los piensos y de la energía, se le suma el descenso de la producción, acuciado por motivos estacionales y por el constante cierre de granjas en toda la geografía nacional.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,98	=	-	6,48	79%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

Se mantiene la tendencia alcista en todas las lonjas nacionales, con subidas generalizadas en las cotizaciones del pollo blanco, tanto en vivo como en canal. Tras el descalabro anotado a comienzos de mes, febrero de 2022 ha permitido una recuperación parcial de los precios, que se sitúan a su término por encima de los de febrero del año pasado. Las subidas del precio del maíz, constantes en estas semanas y casi desorbitada en esta pasada, siguen afectando muy negativamente al sector.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,18	+0,03	2,34	3,10	79%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

El mes de febrero, que comenzaba con cortas subidas en los precios de los gramajes inferiores, ha terminado con alzas más amplias y generalizadas. Las cotizaciones se sitúan, después de un comienzo de año dubitativo, por encima de su media de los últimos cinco años. Una coyuntura de mercado que sigue desvelando una oferta inferior a la demanda.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Huevos jaula</b>						
Supergrandes (XL)	-	1,70	+0,10	-	2,26	33%
Grandes (L)	-	1,36	+0,10	-	1,75	29%
Medianos (M)	-	1,25	+0,10	-	1,47	18%
Pequeños (S)	-	1,03	+0,10	-	-	-

## leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	36,45	+0,10	-	-	-
Oveja	-	106,43	-6,00	-	-	-
Cabra	-	84,96	-1,40	-	-	-

### NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.