

Observatorio de precios agrarios

Nº 07 semana del 14 al 20 de febrero de 2022

cereales.

La relación entre oferta y demanda ha dejado de ser el referente principal del mercado y, ante su ausencia, las circunstancias geopolíticas marcan el rumbo de los precios. Basta el anuncio, verdadero o falso, de retirada parcial de las tropas rusas en el este europeo para que los precios descieran y los fondos liquiden sus posiciones a largo. Ante esta situación de constante incertidumbre, las decisiones tienen una caducidad muy corta, y los precios lo reflejan con amplias oscilaciones diarias. Factores de mercado tan importantes como la situación de los cultivos o las esperanzas de cosecha apenas tienen influencia. En consecuencia, nuestras lonjas nacionales, que actúan con una mayor cercanía a la realidad del mercado físico, optan por dar continuidad a unos precios siempre puestos en duda. Dudas que se trasladan también al campo, que padece una meteorología muy seca y preocupante para nuestros agricultores, ya que a la falta de lluvias se le suma el efecto de las heladas y del viento, que agravan su escasez.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	27,95	=	28,55	28,90	3,4%
Trigo pienso	17,76	27,35	=	27,95	28,30	3,5%
Cebada malta	17,11	26,14	=	26,74	27,09	3,6%
Cebada pienso	16,41	25,54	=	26,14	26,49	3,7%
Maíz	-	-	-	28,00	28,35	-
Triticale	18,86	26,45	=	27,05	27,40	3,6%

patata.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco contrato	12,87	15,00	=	-	103,92	593%
Industria frito con conservación	11,12	17,00	=	-	-	-

champiñón y setas.

Después del incremento que experimentó la seta *Pleorotus* en los precios de sus dos formatos durante la semana pasada, en esta repite el mismo valor. Mientras, los champiñones mantienen sus cotizaciones estables y firmes.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,92	78%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,64	52%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,65	=	-	4,84	83%
Ostra bandeja	-	3,25	=	-	6,58	102%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	11,46	155%

hortalizas.

En la tablilla de esta semana aparece el signo negativo en todos los cultivos de invierno, como consecuencia de una situación generalizada de bajo consumo y no debido a un exceso de mercancías.

La falta de demanda en productos como la coliflor o el brócoli ha provocado que una parte de las existencias se haya destinado a la industria de transformación.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,75	=	1,00	1,39	85%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,60	=	0,85	1,73	188%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,75	-0,15	1,00	2,18	191%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	3,85	-0,30	4,05	10,22	165%
Cogollos (€/doc.)	-	2,50	=	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,29	-0,01	0,44	1,29	345%
Coles de Bruselas	-	0,80	-	-	-	-
Coliflor (€/doc.)	4,07	5,50	-0,50	8,25	23,06	319%
Brócoli	0,35	0,43	-0,07	0,98	2,34	444%
Alcachofa (€/doc.)	0,72	4,00	+0,50	4,30	6,70	68%
Zanahoria industria (€/100 Kg)	5,96	6,30	=	-	-	-

frutas.

El sector de la fruta de pepita sigue mostrando pocas alegrías por parte del consumidor, con una demanda por debajo de lo normal. No obstante, una semana más los precios se mantienen estables. En el caso de la pera, gracias a la baja presión existente por parte de los mercados europeos y, en el caso de la manzana, pese al bloqueo ruso de las exportaciones de manzanas de países como Polonia e Italia que tendrán que buscar otros mercados europeos para dar salida a sus existencias.

Se da por finalizada la campaña de la pera Limonera.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pera						
Blanquilla DOP	-	0,53	=	-	1,92	262%
Blanquilla 58+	-	0,52	=	-	1,86	258%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	1,70	3,22	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	1,30	2,60	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	1,10	2,49	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,62 - 0,65	=	-	-	-
Conferencia 75+	0,42	-	-	-	2,28	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	1,10	1,87	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	0,95	1,70	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	0,90	1,65	-
Conferencia palot *	0,42	0,58 - 0,60	=	-	-	-
Williams (industria)	-	0,09	=	-	-	-
Manzana						
Golden 70+	-	0,35	=	-	1,74	397%
Fuji 70+	-	0,60	=	-	2,21	268%

frutos secos.

La meteorología, con unas temperaturas mínimas que siguen con valores bajos cercanos a la helada, pero con máximas diurnas que superan la normalidad, interfiere en una floración que avanza de una manera muy escalonada. Además, la ausencia de lluvias, en cuanto que incide negativamente en el éxito de la floración y su viabilidad posterior, comienza a preocupar a nuestros productores, que observan también cómo el viento, además de reducir el contenido hídrico de los secanos, dificulta el vuelo de los polinizadores.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,65	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,16	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,53	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,28	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,81	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2020		Costes de producción medio 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)	
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2020		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019		
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)		(€/cántara)
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,14	0,97	15,51	1,29	20,61	-24,8%	1,61	25,76	-39,8%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,87	0,91	14,63	1,31	20,90	-30,0%	1,56	24,96	-41,4%
Blanco	0,95	15,19	0,95	15,19	0,80	12,78	1,14	18,26	-30,0%	1,39	22,24	-42,5%

vacuno.

Después de un mes de enero de estabilidad, febrero alimenta las subidas en las cotizaciones que de forma más amplia y constante recaen sobre los machos cruzados y las hembras de mayor peso, desvelando una coyuntura de mercado en la que las exportaciones, frente a un consumo interno débil, son las dominantes. La cercanía del Ramadán y las salidas de canales a otros países de la Unión Europea alientan al sector productor nacional, que mantiene una disponibilidad de ganado discreta en todas las categorías.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	4,83	+0,07	5,19	12,99	169%
R Primera	3,57	4,62	+0,11	4,98	12,99	181%
O Segunda	3,57	4,26	+0,09	4,62	12,99	205%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	4,68	+0,05	5,04	12,99	178%
R Primera	3,65	4,48	+0,06	4,84	12,99	190%
O Segunda	3,65	4,03	+0,07	4,39	12,99	222%

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	4,82	+0,09	5,21	11,42	137%
R Primera	3,46	4,62	+0,12	5,01	11,42	147%
O Segunda	3,46	4,25	+0,09	4,64	11,42	169%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	4,68	+0,06	5,07	11,42	144%
R Primera	3,63	4,41	+0,08	4,80	11,42	159%
O Segunda	3,63	4,02	+0,07	4,41	11,42	184%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	4,14	+0,02	4,50	-	-
O Segunda	3,13	4,36	+0,05	4,72	-	-
Vacas						
U Extra	-	3,36	+0,20	-	-	-
R Primera	-	2,80	+0,20	-	-	-
O Segunda	-	2,65	+0,20	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Ante la debilidad de la demanda nacional, el sector sigue operando sobre el sólido apoyo de las exportaciones de animales en vivo. Unas ventas que van ganando en actividad y que animan al sector a prepararse para cubrir la demanda extraordinaria que se espera en abril cuando se celebren la Semana Santa y el Ramadán. La necesidad de disponer en esas fechas de corderos pesados, junto con la escasez de efectivos de una cabaña ganadera menguante, afectan a todas las categorías, incluso a los lechales que, ante la falta de demanda para sacrificio, encuentran acomodo inmediato en los cebaderos.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal							
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,30	=	7,54	=	-	15,65	107%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	3,97	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,80	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,56	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

España es el país de la UE con mayor capacidad de sacrificio de ganado porcino, un liderazgo construido sobre una producción de animales cebados también líder entre los países del continente. Indudablemente, las exportaciones a China han sido decisivas en este éxito productivo y comercial, pero tal y como se temía, una vez que han ido descendiendo, la oferta de carne ha ido en aumento en unos mercados, nacional y europeo, que la pandemia y sus restricciones han acabado de complicar. La evolución negativa de los precios desde el mes de junio de 2021 da fe de ello. Ahora, con una oferta limitada por la caída de las cotizaciones y la subida de los costes, los precios suben por la necesidad de mantener la actividad en el sector, pero también, por las esperanzas de que el consumo europeo se recupere en la primavera.

La necesidad de mantener la actividad de cebo supera al cálculo de su rentabilidad y mantiene al alza el precio de los lechones para cebo. La oferta ha ido menguando a medida que los precios han ido cayendo hasta provocar un desequilibrio que las importaciones, a pesar de su baratura, no han solucionado.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	34,00	+1,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,13	+0,03	1,34	-	-

conejos.

El mercado sigue sin cambios relevantes ni en los precios ni en su situación productiva, que sigue amenazada por la carestía de los medios de producción y el cierre de granjas. Los ganaderos siguen a la espera de una dudosa reactivación de la demanda, que permanece sometida a los ritmos estacionales y a los cambios en los hábitos de la población.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,98	=	-	6,66	83%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Tras el desplome en los precios anotado a finales de enero, las subidas se han ido encadenando gracias a la recuperación de la demanda, que ha consolidado su posición frente a una oferta de aves que actualmente opera a un buen nivel.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,15	+0,07	2,29	3,20	90%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

La demanda tanto interna como de exportación mantiene unos números adecuados para la llegada de subidas generalizadas. Un avance positivo que se ve favorecido por una oferta que se queda por debajo del consumo, pero también, por la amenaza de una mayor reducción si la gripe aviar sigue acechando nuestras granjas.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,60	+0,03	-	2,31	44%
Grandes (L)	-	1,26	+0,06	-	1,78	41%
Medianos (M)	-	1,15	+0,06	-	1,45	26%
Pequeños (S)	-	0,93	+0,06	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	36,35	=	-	-	-
Oveja	-	110,43	=	-	-	-
Cabra	-	86,36	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.