

Observatorio de precios agrarios

Nº 02 semana del 10 al 16 de enero de 2022

cereales.

La semana ha estado claramente influenciada por la publicación del informe norteamericano sobre la estimación de la oferta y la demanda de cereales. Un informe en el que se aumenta la cantidad disponible de trigo, gracias a las buenas cosechas en Australia y Argentina y al incremento de la superficie sembrada de este cereal de invierno en Estados Unidos. Coincidiendo con ello, en Europa, los precios descendieron a causa de unas exportaciones que se redujeron, fundamentalmente, por la pérdida de Argelia como destino, que mantiene con Francia una tensa relación diplomática. Bajo estas dificultades, las lonjas nacionales anotaron también descensos en el trigo, y algo menores en cebada, que se va quedando fuera de las formulaciones de los piensos por la buena competitividad del maíz.

| Cereales (€/100 kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el ganadero / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|---------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Trigo media fuerza | 17,76 | 28,25 | = | 28,85 | 29,20 | 3,4% |
| Trigo pienso | 17,76 | 27,65 | = | 28,25 | 28,60 | 3,4% |
| Cebada malta | 17,11 | 26,74 | = | 27,34 | 27,69 | 3,6% |
| Cebada pienso | 16,41 | 26,14 | = | 26,74 | 27,09 | 3,6% |
| Maíz | - | - | - | 27,60 | 27,95 | - |
| Triticale | 18,86 | 26,89 | = | 27,49 | 27,84 | 3,5% |

patata.

| Patatas (€/100 kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|----------------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Consumo fresco libre (Agría) | 12,87 | - | - | - | 102,93 | - |
| Consumo fresco contrato | 12,87 | 15,00 | = | - | 102,93 | 586% |
| Industria frito con conservación | 11,12 | 16,00 | = | - | - | - |
| Industria frito sin conservación | 13,80 | - | - | - | - | - |

champiñón y setas.

La demanda se reactiva tras el fin de las fiestas navideñas, lo que provoca una estabilidad en el precio de la seta de ostra a granel, que había sufrido un descenso en su valor durante las dos semanas anteriores. En el caso del champiñón, las cotizaciones se mantienen estables una semana más.

| Champiñón y setas (€/kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|--------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Champiñón | | | | | | |
| Granel pie cortado | - | 2,20 | = | - | 3,92 | 78% |
| Bandeja pie cortado | - | 2,40 | = | - | 3,82 | 59% |
| Industria 1ª Raíz | 0,72 | 0,90 | = | - | - | - |
| Industria 2ª pie cortado | 0,72 | 0,80 | = | - | - | - |
| Seta | | | | | | |
| Ostra granel | - | 2,50 | = | - | 4,84 | 94% |
| Ostra bandeja | - | 2,76 | = | - | 6,61 | 139% |
| Shii-Take granel | - | 4,50 | = | - | 11,38 | 153% |

hortalizas.

Semana caracterizada por una estabilidad en los precios de todas las hortalizas, a excepción del cardo que muestra un ligero descenso en su cotización.

Las continuas heladas durante estos días han paralizado el desarrollo de las hortalizas, obligando a los almacenistas a dar salida a las existencias guardadas en las cámaras. Esta oferta limitada es suficiente para cubrir las necesidades de los consumidores que sigue sin reactivarse tras las fiestas navideñas.

Se reanuda la recolección de la zanahoria en los campos de los municipios de Rioja Alta y se da por terminada la campaña de apio.

| Hortalizas (€/kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|---------------------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Acelga amarilla (invernadero) | 0,38 | 0,65 | = | 0,90 | 1,39 | 114% |
| Acelga verde (invernadero) | 0,33 | 0,45 | = | 0,70 | 1,66 | 269% |
| Borraja con hoja (invernadero) | 0,34 | 0,60 | = | 0,85 | 2,17 | 262% |
| Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero) | 2,05 | 4,10 | = | 4,30 | 9,83 | 140% |
| Cogollos (€/doc.) | - | 2,10 | = | - | - | - |
| Escarola (€/doc.) | - | 7,80 | = | - | 22,09 | 183% |
| Cardo | - | 0,30 | -0,05 | - | 1,08 | 260% |
| Repollo hoja rizada | 0,16 | 0,27 | = | 0,42 | 1,45 | 437% |
| Coliflor (€/doc.) | 4,07 | 4,90 | = | 7,60 | 23,92 | 388% |
| Brócoli | 0,35 | 0,50 | = | 1,05 | 2,36 | 372% |
| Romanescu (€/doc.) | - | 8,00 | = | 8,55 | 44,12 | 452% |
| Alcachofa (€/doc.) | 0,72 | 4,00 | = | 4,30 | 7,16 | 79% |
| Zanahoria industria (€/100 Kg) | 5,96 | 6,30 | = | - | - | - |

frutas.

Se recupera el mercado de la fruta de pepita, con un aumento de las operaciones comerciales, aunque esto ocurre sin variaciones en las cotizaciones de las peras y con un pequeño descenso en el caso de la manzana variedad Golden.

Los almacenistas han procedido a la apertura de las cámaras de atmósfera controlada para abastecer una demanda que busca principalmente los calibres grandes de la pera Conferencia.

| Frutas (€/kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|-------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------|--|---|-------------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Pera | | | | | | |
| Limonera 60+ | - | 0,53 | = | - | - | - |
| Blanquilla DOP | - | 0,53 | = | - | 1,80 | 240% |
| Blanquilla 58+ | - | 0,52 | = | - | 1,95 | 275% |
| Conferencia DOP 75+ | 0,43 | - | - | 1,60 | 3,16 | - |
| Conferencia DOP 70-75 | 0,43 | - | - | 1,20 | 2,28 | - |
| Conferencia DOP 65-70 | 0,43 | - | - | 1,00 | 2,19 | - |
| Conferencia DOP palot * | 0,43 | 0,62 - 0,65 | = | - | - | - |
| Conferencia 75+ | 0,42 | - | - | - | 2,12 | - |
| Conferencia 70-75 | 0,42 | - | - | 1,00 | 1,87 | - |
| Conferencia 65-70 | 0,42 | - | - | 0,95 | 1,85 | - |
| Conferencia 60-65 | 0,42 | - | - | 0,80 | 1,74 | - |
| Conferencia palot * | 0,42 | 0,58 - 0,60 | = | - | - | - |
| Williams (industria) | - | 0,09 | = | - | - | - |
| Manzana | | | | | | |
| Golden 70+ | - | 0,35 | -0,05 | - | 1,75 | 400% |
| Fuji 70+ | - | 0,60 | = | - | 2,24 | 273% |

frutos secos.

El informe norteamericano sobre el comportamiento del mercado de la almendra durante el mes de diciembre no ha traído ninguna novedad respecto a los meses anteriores, siendo otra vez lo más llamativo el descenso próximo al 30% de las compras de nuestro país respecto a las cifras de 2021. Se reconoce la gran actividad de los meses de verano, sustentada sobre unos precios muy atractivos y la necesidad de contar con un volumen almacenado suficiente para afrontar el mercado navideño. La cosecha española ha sido decisiva para cubrir las necesidades europeas en esta época de gran consumo sin que se haya echado en falta la llegada de una menor cantidad de almendra norteamericana, que en el transporte y la logística encuentra las mayores dificultades para acceder hasta nuestro continente.

| Frutos secos (€/kg cáscara) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén | Precio pagado por el consumidor | Diferencia origen-destino (%) |
|--------------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Almendras | | | | | | |
| Común | 1,75 | 0,65 | = | - | - | - |
| Largueta | 1,46 | 1,16 | = | - | - | - |
| Marcona | 1,62 | 1,53 | = | - | - | - |
| Floración tardía | 1,40 | 1,28 | = | - | - | - |
| Ecológica | 1,84 | 1,84 | -0,06 | - | - | - |

uva y vino Rioja.

| Uva de Rioja (€/100 kg) | Costes de producción 2020 | Costes de producción 2019 | Precio percibido por el agricultor | | | | Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%) |
|----------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------------|--------------|------------------------|------------------|---|
| | | | Cosecha 2020 | Cosecha 2019 | Variación anual (%) | Media 2015- 2019 | |
| Tinta en vaso | 67,83 | 65,71 | 63,32 | 85,45 | -25,9% | 95,34 | -33,6% |
| Tinta en espaldera | 68,44 | 67,97 | 63,32 | 85,45 | -25,9% | 95,34 | -33,6% |
| Blanca en vaso | 56,72 | 54,24 | 51,93 | 63,57 | -18,3% | 74,45 | -30,2% |
| Blanca en espaldera | 55,25 | 54,15 | 51,93 | 63,57 | -18,3% | 74,45 | -30,2% |

| Vino DOC Rioja | Costes de producción medio 2020 | | Costes de producción medio 2019 | | Precio percibido por el agricultor | | | | | | | Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%) |
|----------------------|------------------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|--------------|-------------|---------------------------|--------------------|-------------|--|
| | (€/litro) | (€/cántara) | (€/litro) | (€/cántara) | Cosecha 2020 | | Cosecha 2019 | | Variación anual (%) | Media 2015-2019 | | |
| | | | | | (€/litro) | (€/cántara) | (€/litro) | (€/cántara) | | (€/litro) | (€/cántara) | |
| Tinto | 1,07 | 17,14 | 1,07 | 17,14 | 0,97 | 15,51 | 1,29 | 20,61 | -24,8% | 1,61 | 25,76 | -39,8% |
| Rosado | 1,05 | 16,87 | 1,05 | 16,87 | 0,91 | 14,63 | 1,31 | 20,90 | -30,0% | 1,56 | 24,96 | -41,4% |
| Blanco | 0,95 | 15,19 | 0,95 | 15,19 | 0,80 | 12,78 | 1,14 | 18,26 | -30,0% | 1,39 | 22,24 | -42,5% |

aceituna de almazara.

Este año la campaña de aceituna de almazara se ha alargado hasta enero en algunos municipios de La Rioja, consecuencia de las precipitaciones caídas durante el mes de noviembre y principios de diciembre que interrumpieron la recogida del fruto. La producción se ha reducido en torno al 40% respecto a la del año pasado, aunque la calidad de la aceituna ha sido muy buena y presenta un rendimiento graso industrial mayor, entre el 19% y 22%, según partidas.

Los precios percibidos por el agricultor en la cosecha de 2021 dependen de este rendimiento graso en cada partida entregada, por lo que, de media, para un rendimiento entre el 20% y el 22%, los precios se encuentran en torno a los 50 y 60 céntimos/kg para la aceituna convencional y los 60 y 70 céntimos/kg para la ecológica.

| Aceituna (€/kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|--------------------|-------------------------|------------------------------------|-------------------|--|---|----------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Convencional | - | 0,50-0,60 | - | - | - | - |
| Ecológica | - | 0,60-0,70 | - | - | - | - |

vacuno.

Diciembre de 2021, heredero de un noviembre alcista, trajo la estabilidad a los precios de unas canales de vacuno, que después de las dos primeras semanas del siempre difícil mes de enero se mantienen estables. Esta semana, únicamente los frisones de mejor conformación ajustan levemente sus precios a la baja, mientras que el resto de categorías, machos y hembras cruzadas, los mantienen invariables gracias a la nula presión de su oferta.

| Vacuno | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero (€/kg canal) | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*) | Diferencia origen-destino (%) |
|--|-------------------------|--|-------------------|--|--|----------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado | | | | | | |
| U Extra | 3,57 | 4,66 | = | 5,02 | 12,92 | 177% |
| R Primera | 3,57 | 4,42 | = | 4,78 | 12,92 | 192% |
| O Segunda | 3,57 | 4,07 | = | 4,43 | 12,92 | 217% |
| Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado | | | | | | |
| U Extra | 3,65 | 4,59 | = | 4,95 | 12,92 | 181% |
| R Primera | 3,65 | 4,40 | = | 4,76 | 12,92 | 194% |
| O Segunda | 3,65 | 3,94 | = | 4,30 | 12,92 | 228% |
| Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado | | | | | | |
| U Extra | 3,46 | 4,61 | = | 5,00 | 11,42 | 148% |
| R Primera | 3,46 | 4,40 | = | 4,79 | 11,42 | 160% |
| O Segunda | 3,46 | 4,07 | = | 4,46 | 11,42 | 181% |

| Vacuno | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero (€/kg canal) | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*) | Diferencia origen-destino (%) |
|---|----------------------|---|-------------------|--|--|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado | | | | | | |
| U Extra | 3,63 | 4,56 | = | 4,95 | 11,42 | 150% |
| R Primera | 3,63 | 4,29 | = | 4,68 | 11,42 | 166% |
| O Segunda | 3,63 | 3,92 | = | 4,31 | 11,42 | 191% |
| Machos y hembras. Ganado frisón | | | | | | |
| R Primera | 3,13 | 4,10 | -0,03 | 4,46 | - | - |
| O Segunda | 3,13 | 4,24 | = | 4,60 | - | - |
| Vacas | | | | | | |
| U Extra | - | 3,16 | = | - | - | - |
| R Primera | - | 2,60 | = | - | - | - |
| O Segunda | - | 2,45 | = | - | - | - |

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

El mercado se adentra en su habitual operativa de comienzo de año, en la que el consumo de animales lechales desaparece casi completamente dejando las cotizaciones a merced de los descensos. Este año, debido al elevado nivel que conquistaron los precios en los meses de noviembre y diciembre, la habitual tendencia bajista de enero ha llegado de forma más clara y justificada que en años anteriores. Los corderos lechales se quedan sólo con la demanda que les llega de los cebaderos, mientras que los de más peso comienzan a atender los pedidos para la exportación, un plus de fortaleza que les permite eludir, aunque sea de forma transitoria, los descensos.

| Ovino | Costes de producción | | Precio percibido por el ganadero | | | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) (*) |
|---|----------------------|------------|----------------------------------|-------------------|---------------|-------------------|--|--|-----------------------------------|
| | | | Semana actual | Variación semanal | Semana actual | Variación semanal | | | |
| | €/kg vivo | €/kg canal | €/kg vivo | | €/kg canal | | | | |
| Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo) | 5,60 | 9,82 | 4,44 | -0,37 | 7,79 | -0,65 | - | 15,43 | 98% |
| Cordero cebo (19-23 kg/vivo) | - | - | 4,22 | = | - | - | - | - | - |
| Cordero pasto (>25 kg/vivo) | - | - | 4,05 | = | - | - | - | - | - |
| Cabrito leche (9 kg/vivo) | - | - | 6,11 | -0,56 | - | - | - | - | - |

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

La demanda para sacrificio mantiene una actividad elevada, que permite adivinar tras de sí la actuación de una oferta que cada semana que pasa cuenta con unos animales de menor peso. Un síntoma claro de la paulatina desaparición de los excedentes que las festividades han podido generar en los cebaderos, y que va alumbrando una nueva situación coyuntural, en la que la disponibilidad de animales cebados va menguando mientras la avidez de los mataderos se mantiene intacta. Como consecuencia de ello, los precios, obviando que estamos en pleno mes de enero, se acercan al calor de las subidas.

La preferencia de los ganaderos españoles por los lechones de origen nacional propicia una nueva subida de sus precios. Evidentemente que la inferioridad de su oferta continúa siendo la razón más poderosa para justificar esta situación, sobre todo si tenemos en cuenta que la demanda sigue dudando entre la necesidad de continuar su actividad de cebo o la rentabilidad negativa que sigue resultando de la misma.

| Porcino | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) |
|--------------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------|--|--|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Lechones 20 kg (€/ud.) | - | 27,00 | +1,00 | - | - | - |
| Porcino cebo (€/kg vivo) | - | 1,06 | = | 1,29 | - | - |

conejos.

Enero, por problemas de demanda, no es un mes propicio para el mercado de la carne, y por supuesto tampoco para la de conejo. En estas semanas confluyen en el sector el desinterés de los consumidores y el descenso de la oferta, así que la repetición de los precios, pese a su inferioridad frente a los costes de producción, se toma como un mal menor.

| Conejos (€/kg vivo) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) (*) |
|------------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------|--|--|---|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Conejos | - | 1,93 | = | - | 6,56 | 85% |

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Se mantienen invariables los precios bajo la amenaza de unos descensos, que parecen aproximarse. La demanda no ofrece motivos para revisar al alza su nivel actual, pese a contar con una oferta en vivo sin excesos, mientras que el mercado de las canales acusa todavía los retrasos en las ventas de las navidades.

| Aves (€/kg vivo) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) (*) |
|---------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------|--|--|---|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Pollo | - | 1,21 | = | 2,19 | 3,08 | 74% |

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Mercado estabilizado en todos sus gramajes, gracias a una oferta estacionalmente ajustada y a un consumo que sumadas sus componentes interna y de exportación se mantiene sin sobresaltos.

| Huevos (€/docena) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de almacén | Precio pagado por el consumidor | Diferencia origen-destino (%) |
|-------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Huevos jaula | | | | | | |
| Supergrandes (XL) | - | 1,55 | = | - | 2,35 | 52% |
| Grandes (L) | - | 1,17 | = | - | 1,75 | 50% |
| Medianos (M) | - | 1,06 | = | - | 1,50 | 42% |
| Pequeños (S) | - | 0,84 | = | - | - | - |

leche.

| Leche (€/100 litros) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de almacén | Precio pagado por el consumidor | Diferencia origen-destino (%) |
|----------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Vaca | - | 35,19 | = | - | - | - |
| Oveja | - | 115,03 | = | - | - | - |
| Cabra | - | 89,40 | = | - | - | - |

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.