

# Observatorio de precios agrarios

Nº 50 semana del 13 al 19 de diciembre de 2021

## cereales.

Otra semana más de descensos en los precios de los cereales, que llegan obviando una operatividad comercial prácticamente desaparecida, en la que las posiciones vendedoras, alarmadas por la tendencia descendente de las cotizaciones, se han dejado sentir con algo más de claridad y menores pretensiones. Esta tendencia a la baja de los precios en las lonjas nacionales no tuvo una contrapartida similar en los mercados internacionales, que anotaron un cambio de tendencia positivo en el trigo y la cebada gracias al respaldo de una demanda internacional muy activa. En Europa, bajo un contexto económico inflacionista y de amenaza de subida de los tipos de interés, los fondos comenzaron a liquidar sus posiciones de fin de año, propiciando movimientos en los mercados que los analistas consideran exagerados. Además, los últimos descensos de los precios y el fortalecimiento del dólar han avivado el interés de los importadores por el grano europeo favoreciendo este cambio de tendencia en el continente, que, al menos hoy, parece con intención de asentarse.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	28,55	-0,30	29,15	29,50	3,3%
Trigo pienso	17,76	27,95	-0,30	28,55	28,92	3,5%
Cebada malta	17,11	27,04	-0,30	27,64	27,99	3,5%
Cebada pienso	16,41	26,44	-0,30	27,04	27,39	3,6%
Maíz	-	-	-	27,60	27,95	-
Triticale	18,86	27,19	-0,30	27,79	28,14	3,5%

## patata.

Pese a la escasa actividad comercial que muestra el mercado de la patata de consumo en fresco, se produce un incremento en el precio; en concreto, en la patata de variedad Agria, de un 1 céntimo/kg, alcanzando los 18 céntimos/kg.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre (Agria)	12,87	18,00	+1,00	-	104,16	479%
Consumo fresco contrato	12,87	15,00	=	-	104,16	594%
Industria frito con conservación	11,12	16,00	=	-	-	-
Industria frito sin conservación	13,80	14,30	=	-	-	-

## remolacha.

La fábrica azucarera de Miranda de Ebro ha tenido que cerrar temporalmente sus puertas por la imposibilidad de mantener el flujo de entregas de remolacha ante las intensas lluvias de las últimas semanas. La reanudación de los arranques y entregas de remolacha se prevén para comienzos de enero de 2022, momento en el que se procederá a la recogida de las 157 ha que quedan en los campos riojanos.

## champiñón y setas.

Durante estos días, en los que la producción de setas está más limitada, debido a las dificultades de fructificación que presentan estos hongos por un descenso de las temperaturas, los precios se mantienen iguales que en las semanas anteriores. En el caso del champiñón, los precios en los diferentes formatos se mantienen estables.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,94	79%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,50	46%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	2,80	=	-	4,93	76%
Ostra bandeja	-	2,76	=	-	6,61	139%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	11,38	153%

## hortalizas.

Durante la tercera semana de diciembre y en vísperas de las fiestas de Navidad, el consumo de hortalizas no ha crecido lo suficiente como para activar la comercialización. Tampoco es importante la cantidad de género cosechado debido a las temperaturas frías de estos días, dándose un equilibrio entre la oferta y demanda, lo que se refleja en una estabilidad de precios en prácticamente todos los productos hortícolas de la tablilla.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,65	=	0,90	1,15	77%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,40	=	0,65	1,74	335%
Borraja con hoja (aire libre)	0,29	0,65	-0,07	0,90	2,42	272%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	3,80	=	4,00	9,50	150%
Cogollos	-	2,00	=	-	-	-
Escarola	-	7,80	=	-	21,98	182%
Apio	-	0,30	+0,05	-	1,94	547%
Cardo	-	0,30	-0,05	-	1,12	273%
Repollo hoja rizada	0,16	0,27	=	0,42	1,32	389%
Coliflor (€/doc.)	4,07	8,00	=	11,00	26,91	236%
Brócoli	0,35	0,50	-0,05	1,05	2,42	384%
Romanescu (€/doc.)	-	10,50	=	11,05	47,53	353%
Zanahoria industria (€/100 Kg)	5,96	6,30	-	-	-	-

## frutas.

Mes en el que la comercialización de la fruta de pepita entra en un periodo de pausa, ya que el consumidor se decanta por otro tipo de productos.

No obstante, durante esta semana se han incrementado las operaciones comerciales, ya que supermercados y minoristas se han hecho con más acopio de género previendo la huelga de transportes prevista entre los días 20 y 22 de diciembre.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Pera</b>						
Ercolini 50+	-	0,58	=	-	2,82	386%
Limonera 60+	-	0,53	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,53	=	-	1,80	240%
Blanquilla 58+	-	0,52	-	-	1,86	258%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	1,60	2,75	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	1,20	2,49	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	1,00	2,28	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,62-0,65	=	-	-	-
Conferencia 75+	0,42	-	-	-	1,95	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	1,00	1,89	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	0,95	1,86	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	0,80	1,49	-
Conferencia palot *	0,42	0,58-0,60	=	-	-	-
Williams (industria)	-	0,09	-	-	-	-
<b>Manzana</b>						
Golden 70+	-	0,40	=	-	1,78	345%
Fuji 70+	-	0,60	=	-	2,26	277%
Royal Gala 60+	-	0,40	=	-	2,02	405%

## frutos secos.

Terminada la campaña navideña, los precios se prolongan estables. Una estabilidad que se asienta sobre unas importaciones norteamericanas que, aunque en menor cantidad que otros años, llegan a precios bajos, a pesar del apreciamiento del dólar. La demanda nacional, con una menor disponibilidad de almendra foránea, ha dispuesto de suficiente producción nacional para mantener su actividad, un aspecto que se observa en unos precios de Larguetas y Marconas más firmes que en el resto de variedades.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,75	0,65	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,16	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,53	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,28	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,90	=	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Los precios medios definitivos referentes a las operaciones de venta de vino a granel de la cosecha 2020 se han encontrado por debajo de la media de los últimos 5 años en las siguientes magnitudes: un 39,8% en el tinto, un 41,4% en el rosado y un 42,5% en el caso de los vinos blancos con DOC Rioja. Como puede observarse, la disminución ha repercutido más en los precios de elaboración de vino, en torno a un 40%, que en los precios de uva, alrededor del 30% menos en comparación con la media del período 2015-2019.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2020		Costes de producción medio 2019		Precio percibido por el agricultor							Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2020		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019		
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)		(€/litro)	(€/cántara)	
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,14	0,97	15,51	1,29	20,61	-24,8%	1,61	25,76	-39,8%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,87	0,91	14,63	1,31	20,90	-30,0%	1,56	24,96	-41,4%
Blanco	0,95	15,19	0,95	15,19	0,80	12,78	1,14	18,26	-30,0%	1,39	22,24	-42,5%

## vacuno.

Los precios de las canales de vacuno se mantienen prácticamente estables, anotando esta semana las provenientes de los machos cruzados y de los frisonos algunas ligeras variaciones positivas. Además de disponer de unas cotizaciones elevadas, que suponen un impedimento poderoso para alargar su avance, se advierte también la llegada de canales y despieces provenientes de otros países europeos, Polonia y Holanda principalmente, que vienen atraídos por el buen nivel que han alcanzado las cotizaciones en nuestro país.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Terberos Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	4,66	=	5,02	12,59	170%
R Primera	3,57	4,42	=	4,78	12,59	185%
O Segunda	3,57	4,07	=	4,43	12,59	209%
Terbras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	4,59	=	4,95	12,59	174%
R Primera	3,65	4,40	+0,01	4,76	12,59	186%
O Segunda	3,65	3,94	+0,02	4,30	12,59	220%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	4,61	+0,03	5,00	10,61	130%
R Primera	3,46	4,40	+0,02	4,79	10,61	141%
O Segunda	3,46	4,07	+0,02	4,46	10,61	161%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	4,56	=	4,95	10,61	133%
R Primera	3,63	4,29	+0,01	4,68	10,61	147%
O Segunda	3,63	3,92	=	4,31	10,61	171%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	4,13	+0,04	4,49	-	-
O Segunda	3,13	4,24	+0,01	4,60	-	-

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
Vacas						
U Extra	-	3,16	=	-	-	-
R Primera	-	2,60	=	-	-	-
O Segunda	-	2,45	=	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

## ovino.

Los ganaderos esperaban que el remate final de la campaña navideña les permitiera alcanzar unos precios de venta de los corderos lechales que, pese a estar instalados en niveles máximos históricos, aún tenían algo de energía para haber rebasado la barrera de los 80 €/unidad. Finalmente, la reducción de los pedidos de la hostelería, debido a la rápida expansión de la nueva variante del coronavirus, la amenaza de huelga de transportes, desconvocada pero gravitando durante toda la semana, y la competencia de las importaciones, que ganan competitividad en nuestro mercado, han dejado las cosas como estaban y los precios estables, a excepción de los cabritos lechales que avanzaron hasta los 72 €/unidad.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
	€/kg vivo	€/kg canal	Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
			€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	5,93	=	10,40	=	-	17,31	66%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,82	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	4,60	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	8,00	+0,78	-	-	-	-	-

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

Tal y como se esperaba al comienzo de este mes de diciembre, los precios del ganado cebado se mantienen sin variaciones. Una situación de aparente calma que se asienta sobre una oferta abundante y una demanda para sacrificio muy activa, lo que no significa que la situación sea favorable para los ganaderos. Y es que, además de operar a un nivel extraordinariamente bajo, la caída de los precios del ganado cebado ha coincidido con una subida extraordinaria de los costes de producción, piensos y energía.

Se mantienen los precios estables en el lechón para cebo, gracias a una oferta ajustada de animales de producción nacional, que siguen siendo los más buscados por nuestros ganaderos de cebo, y por la posibilidad de su sacrificio directo para su venta como rostrizos en estas fechas.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	24,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,06	=	1,29	-	-

## conejos.

Sin el respaldo del consumo, los precios de lonja se debilitan y caen rápidamente anotando esta semana su tercer descenso consecutivo. La preferencia de los consumidores por otros tipos de carnes, como pueden ser el cordero, el vacuno o las aves, hace de su consumo en estas fechas algo residual. Una situación que es bien conocida por los ganaderos todos los finales de año, pero que en 2021, con unos costes de producción disparados, se hace especialmente peligrosa para la continuidad de esta actividad.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,93	-0,10	-	6,23	76%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

Subida en el precio del pollo, gracias a una demanda que se mantiene estable, pese a los cambios de hábitos de consumo propios de las festividades de final de año, pero también debido a una producción ajustada por motivos estacionales y por la caída de la rentabilidad del cebo, que se escapa cada vez más detrás de los piensos y la energía.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,21	+0,03	2,19	3,01	70%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

Los huevos recuperan rápidamente lo perdido en la semana anterior y anotan una subida que devuelve sus cotizaciones a su nivel de entrada en diciembre. Tanto la demanda interna como la de exportación operan a un nivel adecuado y, más allá de las dudas que generan estos vaivenes, el mercado se desarrolla con firmeza.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,55	+0,03	-	2,36	52%
Grandes (L)	-	1,17	+0,03	-	1,80	54%
Medianos (M)	-	1,06	+0,03	-	1,48	40%
Pequeños (S)	-	0,84	=	-	-	-

## leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	34,43	=	-	-	-
Oveja	-	106,27	=	-	-	-
Cabra	-	84,04	=	-	-	-

### NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.