

Observatorio de precios agrarios

Nº 47 semana del 22 al 28 de noviembre de 2021

cereales.

La semana terminaba con un poco más de incertidumbre, debido al descenso extraordinario del precio del petróleo, que podemos interpretar como una señal más sobre las dudas que se van acumulando acerca de la demanda y la recuperación de la economía previstas para 2022. En ello ha tenido mucho que ver la llegada, de consecuencias aún imprevisibles, de una nueva variante del coronavirus. Un nuevo factor que añadir a un mercado rebosante de volatilidad. Bajo estas circunstancias, los mercados internacionales ajustaban a la baja las cotizaciones del trigo. En nuestro mercado local, los precios se tomaban un respiro y, excepto el maíz, todos repetían. El interés comprador es mínimo y, más allá de las necesidades más apremiantes, no se cierra ningún trato. Y mientras todo esto sucede, en nuestros campos, las lluvias abundantes de la semana interrumpían la marcha de la siembra. En Rioja Alta, quedaba aún por sembrar, a la llegada de las precipitaciones, un 25% del trigo y la totalidad de la cebada de primavera.

| Cereales (€/100 kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el ganadero / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|---------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Trigo media fuerza | 17,76 | 29,15 | = | 29,75 | 30,10 | 3,3% |
| Trigo pienso | 17,76 | 28,55 | = | 29,15 | 29,50 | 3,3% |
| Cebada malta | 17,11 | 27,64 | = | 28,24 | 28,59 | 3,4% |
| Cebada pienso | 16,41 | 27,04 | = | 27,64 | 27,99 | 3,5% |
| Maíz | - | - | - | 28,70 | 29,05 | - |
| Triticale | 18,86 | 27,79 | = | 28,39 | 28,74 | 3,4% |

patata.

El mercado de la patata de consumo en fresco y libre avanza pero con escasas operaciones comerciales, siendo la variedad de patata Agría la que mejor se defiende en el mercado, aumentando ligeramente su cotización, que esta semana alcanza los 17€/100kg.

| Patatas (€/100 kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|----------------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Consumo fresco libre (Agría) | 12,87 | 17,00 | +1,00 | - | 103,59 | 509% |
| Consumo fresco contrato | 12,87 | 15,00 | = | - | 103,59 | 591% |
| Industria frito con conservación | 11,12 | 16,00 | = | - | - | - |
| Industria frito sin conservación | 13,80 | 14,30 | = | - | - | - |
| Industria congelado rojas | 11,17 | 11,90 | = | - | - | - |
| Industria congelado blancas | 8,18 | 11,00 | = | - | - | - |

remolacha.

La fábrica azucarera de Miranda de Ebro comenzó a recibir remolacha a principio del mes de noviembre y se espera que la campaña dure unos 46 días. Este año, La Rioja cuenta con 485 ha cultivadas de remolacha, que son enviadas a dicha fábrica. Hasta la fecha se llevan recogidas unas 20.000 t, lo que supone entre un 40% y un 50% del total previsto.

champiñón y setas.

Pese a que la oferta de seta es muy corta, los precios se mantienen fijos ya que toda la producción obtenida está comprometida.

Los cultivadores de champiñón han conseguido ralentizar el avance de la enfermedad fúngica denominada "hongo de pelo" trabajando con precaución y siguiendo las pautas marcadas por el Centro Tecnológico de Investigación del Champiñón (CTICH).

| Champiñón y setas (€/kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|--------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Champiñón | | | | | | |
| Granel pie cortado | - | 2,20 | = | - | 3,86 | 75% |
| Bandeja pie cortado | - | 2,40 | = | - | 3,67 | 53% |
| Industria 1ª Raíz | 0,72 | 0,90 | = | - | - | - |
| Industria 2ª pie cortado | 0,72 | 0,80 | = | - | - | - |
| Seta | | | | | | |
| Ostra granel | - | 2,80 | = | - | 4,87 | 74% |
| Ostra bandeja | - | 2,76 | = | - | 6,58 | 138% |
| Shii-Take granel | - | 4,50 | = | - | 11,45 | 154% |

hortalizas.

El sector hortícola se encuentra en un momento de estabilidad, con repeticiones en las cotizaciones una semana más. Los precios obtenidos en la mayoría de los productos se encuentran por encima de los costes de producción medios debido una oferta muy limitada y a una demanda escasa.

| Hortalizas (€/kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|--------------------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Acelga amarilla (aire libre) | 0,25 | 0,65 | = | 0,90 | 1,60 | 146% |
| Acelga verde (aire libre) | 0,25 | 0,40 | -0,10 | 0,65 | 1,85 | 363% |
| Borraja con hoja (aire libre) | 0,29 | 0,60 | = | 0,85 | 2,21 | 268% |
| Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre) | 2,10 | 4,00 | = | 4,20 | 9,11 | 128% |
| Cogollos | - | 2,50 | = | - | - | - |
| Escarola | - | 7,80 | = | - | 14,73 | 89% |
| Apio | - | 0,25 | = | - | 1,90 | 660% |
| Cardo | - | 0,35 | = | - | 2,42 | 591% |
| Repollo hoja rizada | 0,16 | 0,25 | = | 0,40 | 1,25 | 400% |
| Coliflor (€/doc.) | 4,07 | 8,00 | = | 11,00 | 26,41 | 230% |
| Brócoli | 0,35 | 0,55 | -0,05 | 1,10 | 2,39 | 335% |
| Romanescu (€/doc.) | - | 10,50 | -0,50 | 11,05 | 47,20 | 350% |
| Alcachofa (€/doc.) | 0,72 | 3,50 | +0,25 | 3,80 | 5,91 | 69% |

frutas.

Los almacenes locales intentan mantener el precio de la pera en un mercado con escasos movimientos. Por lo general, noviembre suele ser un mes tranquilo para la comercialización de la fruta de pepita, por lo que las cotizaciones, de momento, no tienen visos de incrementarse.

| Frutas (€/kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|-------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------|--|---|-------------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Pera | | | | | | |
| Ercolini 50+ | - | 0,58 | = | - | 2,16 | 272% |
| Limonera 60+ | - | 0,53 | - | - | 1,89 | 257% |
| Blanquilla 58+ | - | 0,52 | = | - | 1,98 | 281% |
| Conferencia DOP 75+ | 0,43 | - | - | 1,60 | 3,08 | - |
| Conferencia DOP 70-75 | 0,43 | - | - | 1,20 | 2,49 | - |
| Conferencia DOP 65-70 | 0,43 | - | - | 1,00 | 2,13 | - |
| Conferencia DOP palot * | 0,43 | 0,62-0,65 | = | - | - | - |
| Conferencia 75+ | 0,42 | - | - | - | 1,97 | - |
| Conferencia 70-75 | 0,42 | - | - | 1,00 | 1,95 | - |
| Conferencia 65-70 | 0,42 | - | - | 0,95 | 1,83 | - |
| Conferencia 60-65 | 0,42 | - | - | 0,80 | 1,65 | - |
| Conferencia palot * | 0,42 | 0,58-0,60 | = | - | - | - |
| Williams (industria) | - | 0,09 | - | - | - | - |
| Manzana | | | | | | |
| Golden 70+ | - | 0,40 | = | - | 1,68 | 320% |
| Fuji 70+ | - | 0,60 | = | - | 2,30 | 283% |
| Royal Gala 60+ | - | 0,50 | = | - | 1,98 | 296% |
| Industria | - | 0,09 | = | - | - | - |

frutos secos.

No termina de asentarse este mercado que sigue anotando pérdidas, a pesar de que el encarecimiento del dólar incrementa el valor de unas importaciones norteamericanas que, al llegar a nuestro país, establecen el nivel de los precios para nuestro mercado nacional. A pesar de ello, sólo las Larguetas y Marconas, las variedades más empleadas en los postres y elaboraciones navideñas, mantienen su valor; el resto sigue más o menos cediendo a la baja.

| Frutos secos (€/kg cáscara) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén | Precio pagado por el consumidor | Diferencia origen-destino (%) |
|--------------------------------|-------------------------|------------------------------------|-------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Almendras | | | | | | |
| Común | 1,75 | 0,65 | -0,03 | - | - | - |
| Largueta | 1,46 | 1,16 | = | - | - | - |
| Marcona | 1,62 | 1,53 | = | - | - | - |
| Floración tardía | 1,40 | 1,28 | -0,03 | - | - | - |
| Ecológica | 1,84 | 1,90 | -0,10 | - | - | - |

uva y vino Rioja.

| Uva de Rioja (€/100 kg) | Costes de producción 2020 | Costes de producción 2019 | Precio percibido por el agricultor | | | | Diferencia 2020 con media 2015- 2019 (%) |
|----------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------------|--------------|------------------------|------------------|--|
| | | | Cosecha 2020 | Cosecha 2019 | Variación anual (%) | Media 2015- 2019 | |
| Tinta en vaso | 67,83 | 65,71 | 63,32 | 85,45 | -25,9% | 95,34 | -33,6% |
| Tinta en espaldera | 68,44 | 67,97 | 63,32 | 85,45 | -25,9% | 95,34 | -33,6% |
| Blanca en vaso | 56,72 | 54,24 | 51,93 | 63,57 | -18,3% | 74,45 | -30,2% |
| Blanca en espaldera | 55,25 | 54,15 | 51,93 | 63,57 | -18,3% | 74,45 | -30,2% |

| Vino DOC Rioja | Costes de producción 2020 | | Costes de producción 2019 | | Precio percibido por el agricultor | | | | | | Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%) |
|----------------------|---------------------------|-------------|---------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|--------------|-------------|---------------------------|---------------------------------|---|
| | (€/litro) | (€/cántara) | (€/litro) | (€/cántara) | Cosecha 2020 Avance | | Cosecha 2019 | | Variación anual (%) | Media 2015-2019 (€/litro) | |
| | | | | | (€/litro) | (€/cántara) | (€/litro) | (€/cántara) | | | |
| Tinto | 1,07 | 17,14 | 1,07 | 17,16 | 0,96 | 15,33 | 1,29 | 20,61 | -25,6% | 1,61 | -40,4% |
| Rosado | 1,05 | 16,87 | 1,05 | 16,84 | 0,94 | 14,97 | 1,31 | 20,90 | -28,4% | 1,56 | -39,8% |
| Blanco | 0,95 | 15,19 | 0,91 | 14,63 | 0,79 | 12,58 | 1,14 | 18,26 | -31,1% | 1,39 | -43,2% |

vacuno.

Aunque el resultado, si nos fijamos exclusivamente en el avance de los precios al final de la semana, sigue siendo positivo, es necesario citar algunos factores de mercado que poco a poco van tomando un nuevo rumbo. Este es el caso de las exportaciones de canales, que pasan de mantener un saldo positivo a anotarlos negativos, debido al aumento en la entrada de canales provenientes del norte del continente. Además, el consumo interno se va resintiéndose por el alza continuada de los precios, aunque a su favor siga jugando la proximidad de la campaña navideña. En la dimensión de la oferta, nada cambia: la disponibilidad de reses, de forma más evidente en el ganado frisón, sigue ajustada, y basta que sus compradores habituales se interesen por ellos para aumentar las cotizaciones.

| Vacuno | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero (€/kg canal) | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*) | Diferencia origen-destino (%) |
|---|----------------------|--|-------------------|--|--|----------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado | | | | | | |
| U Extra | 3,57 | 4,66 | +0,06 | 5,02 | 11,99 | 157% |
| R Primera | 3,57 | 4,42 | +0,07 | 4,78 | 11,99 | 171% |
| O Segunda | 3,57 | 4,05 | +0,06 | 4,41 | 11,99 | 196% |
| Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado | | | | | | |
| U Extra | 3,65 | 4,58 | +0,04 | 4,94 | 11,99 | 160% |
| R Primera | 3,65 | 4,38 | +0,04 | 4,74 | 11,99 | 172% |
| O Segunda | 3,65 | 3,90 | +0,06 | 4,26 | 11,99 | 207% |
| Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado | | | | | | |
| U Extra | 3,46 | 4,58 | +0,05 | 4,97 | 10,61 | 132% |
| R Primera | 3,46 | 4,37 | +0,04 | 4,76 | 10,61 | 143% |
| O Segunda | 3,46 | 4,03 | +0,07 | 4,42 | 10,61 | 163% |
| Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado | | | | | | |
| U Extra | 3,63 | 4,54 | +0,03 | 4,93 | 10,61 | 134% |
| R Primera | 3,63 | 4,27 | +0,02 | 4,66 | 10,61 | 148% |
| O Segunda | 3,63 | 3,89 | +0,05 | 4,28 | 10,61 | 173% |
| Machos y hembras. Ganado frisón | | | | | | |
| R Primera | 3,13 | 4,04 | +0,08 | 4,40 | - | - |
| O Segunda | 3,13 | 4,20 | +0,08 | 4,56 | - | - |
| Vacas | | | | | | |
| U Extra | - | 3,16 | = | - | - | - |
| R Primera | - | 2,60 | = | - | - | - |
| O Segunda | - | 2,45 | = | - | - | - |

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Después de varias semanas de precios al alza, el mercado parece tomarse un descanso, al menos en lo que se refiere a los precios de corderos y cabritos lechales. El nivel que han alcanzado sus cotizaciones es elevado, su oferta es corta y el consumo se acerca a su momento de mayor actividad anual. Así las cosas, y con las nuevas variantes de la pandemia amenazando otra vez la vida social y la actividad de la hostelería, llega el momento de meditar la situación desde las ópticas no siempre divergentes de productores y comercializadores. Bajo estas circunstancias, y a la espera de rematar la campaña navideña en las dos próximas semanas, los precios de cabritos y corderos lechales retroceden pero únicamente lo ganado en la semana anterior.

| Ovino | Costes de producción | | Precio percibido por el ganadero | | | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) (*) |
|---|----------------------|------------|----------------------------------|-------------------|---------------|-------------------|--|--|-----------------------------------|
| | | | Semana actual | Variación semanal | Semana actual | Variación semanal | | | |
| | €/kg vivo | €/kg canal | €/kg vivo | | €/kg canal | | | | |
| Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo) | 5,60 | 9,82 | 5,93 | -0,37 | 10,40 | -0,65 | - | 16,53 | 59% |
| Cordero cebo (19-23 kg/vivo) | - | - | 4,82 | +0,04 | - | - | - | - | - |
| Cordero pasto (>25 kg/vivo) | - | - | 4,60 | +0,10 | - | - | - | - | - |
| Cabrito leche (9 kg/vivo) | - | - | 7,22 | -0,34 | - | - | - | - | - |

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

La semana comenzaba con la sensación de acercarnos a un cambio positivo, gracias a un consumo de carne que iba ganando entidad por la proximidad de la campaña navideña. A su finalización, la irrupción de una nueva variante del coronavirus se ha encargado de eliminar de golpe estas esperanzas, imponiéndose la prudencia, y la tercera repetición consecutiva en las cotizaciones del cebado. A pesar de la incertidumbre de esta nueva fase de la pandemia, el mercado del vivo opera equilibrado gracias a unas matanzas que todas las semanas superan el récord de la anterior. Los mataderos aprovechan los precios actuales, los más bajos en este mes desde 2015, para congelar canales en previsión de que se reanuden las ventas a China. Mientras tanto, los ganaderos, ante un calendario plagado de festivos, sacan sus animales cebados anticipándose al paréntesis festivo.

Después de siete meses a la baja, el precio de los lechones para cebo logra esta semana anotar una subida. Un avance justificado por la escasez de animales de producción nacional y el descenso de la oferta de los de importación. No importa tanto que el cerdo esté barato y los piensos muy caros, los cebaderos necesitan lechones y, ante el cambio de tendencia en los precios, aumentan sus deseos de compra.

| Porcino | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) |
|--------------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------|--|--|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Lechones 20 kg (€/ud.) | - | 23,00 | +1,00 | - | - | - |
| Porcino cebo (€/kg vivo) | - | 1,06 | = | 1,29 | - | - |

conejos.

Las fechas que se aproximan no son las más propicias para el consumo de esta carne, y por tanto los precios tienen muy pocas posibilidades de progresar tal y como necesitan sus productores. De nada sirve que la producción, de la mano de la meteorología y la crisis generada por el alza de los costes de producción, se mantenga ajustada, las fechas y las peculiaridades de este mercado mandan sobre cualquier otro condicionante.

| Conejos (€/kg vivo) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) (*) |
|---------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------|--|--|-----------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Conejos | - | 2,28 | = | - | 6,61 | 58% |

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Tras la subida de la semana anterior, los precios se estabilizan de forma generalizada. La oferta se muestra ajustada a un consumo que ha ido perdiendo el ímpetu que permitió encadenar varias subidas durante los 2 últimos meses.

| Aves (€/kg vivo) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) (*) |
|---------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------|--|--|---|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Pollo | - | 1,18 | = | 2,14 | 3,13 | 81% |

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Semana de ajuste en los precios de los gramajes inferiores, gracias a una coyuntura de mercado tranquila, que permite reajustar las distancias entre ellos. La demanda tanto interna como de exportación se mantiene activa y sobre ella se desarrolla un mercado hoy por hoy firme.

| Huevos (€/docena) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de almacén | Precio pagado por el consumidor | Diferencia origen-destino (%) |
|-------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Huevos jaula | | | | | | |
| Supergrandes (XL) | - | 1,55 | = | - | 2,35 | 52% |
| Grandes (L) | - | 1,17 | = | - | 1,80 | 54% |
| Medianos (M) | - | 1,06 | -0,04 | - | 1,48 | 40% |
| Pequeños (S) | - | 0,84 | +0,02 | - | - | - |

leche.

| Leche (€/100 litros) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de almacén | Precio pagado por el consumidor | Diferencia origen-destino (%) |
|----------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Vaca | - | 34,43 | +0,65 | - | - | - |
| Oveja | - | 106,27 | +6,81 | - | - | - |
| Cabra | - | 84,04 | +4,51 | - | - | - |

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.