

# Observatorio de precios agrarios

Nº 45 semana del 8 al 14 de noviembre de 2021

## cereales.

Los precios de los cereales siguen sometidos a las fuerzas alcistas que desde el comienzo de la campaña de comercialización en el mes de julio pasado han causado el periodo inflacionista más prolongado y de mayor incremento en los precios conocido hasta ahora en el continente europeo. Abonando esta situación, el informe mensual norteamericano sobre la oferta y el consumo de cereales a escala mundial pronosticaba a mediados de semana el descenso en la disponibilidad de trigo al finalizar la actual campaña de comercialización, de forma muy clara en la Unión Europea, en parte debido a unas exportaciones muy abundantes al comienzo. Además de estas circunstancias asociadas a las fuerzas de mercado, existen otras de índole política que también colaboran en esta escalada, especialmente la tensión creciente en la frontera este de la Unión Europea, y los rumores acerca del aumento de los impuestos a las exportaciones del trigo ruso, a pesar de su excelente cosecha. Completando esta coyuntura plagada de volatilidad, el dólar ha seguido apreciándose, los problemas de transporte continúan sin solución, los precios de los fertilizantes y de la energía se mantienen a niveles muy elevados, y las lluvias en Australia han reducido la calidad prevista de su cosecha de trigo.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	27,95	+0,30	28,25	28,90	3,4%
Trigo pienso	17,76	27,35	+0,30	27,95	28,30	3,5%
Cebada malta	17,11	26,44	+0,30	27,04	27,39	3,6%
Cebada pienso	16,41	25,84	+0,30	26,44	26,79	3,7%
Maíz	-	-	-	28,00	28,35	-
Triticale	18,86	26,59	+0,30	27,19	27,54	3,6%

## patata.

La campaña se está alargando ya que todavía quedan por recoger cerca de 2.000 toneladas de patata destinada a industria de frito en los campos de Rioja Alta. En estas fechas, la recolección puede verse afectada por las inclemencias del clima y por la falta de mano de obra, quedando en el aire si se podrá terminar de recolectar el cultivo pendiente.

En cuanto a los precios de patata de consumo, estos se mantienen estables una semana más.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre (Agría)	12,87	16,00	=	-	102,08	538%
Consumo fresco contrato	12,87	15,00	=	-	102,08	581%
Industria frito con conservación	11,12	16,00	=	-	-	-
Industria frito sin conservación	13,80	14,30	=	-	-	-
Industria congelado rojas	11,17	11,90	=	-	-	-
Industria congelado blancas	8,18	11,00	=	-	-	-

## champiñón y setas.

El hongo conocido como "telaraña" vuelve a irrumpir con fuerza en el cultivo del champiñón, debido a la pérdida de eficacia del único fitosanitario cuya materia activa, metrafenona, ha sido útil para evitar su propagación. Por el momento, la producción de champiñón no se ha visto afectada, ya que va a ser la tercera florada la que va a sufrir las consecuencias de este hongo haciendo disminuir el rendimiento del cultivo.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,86	75%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,84	60%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	2,80	=	-	4,87	74%
Ostra bandeja	-	2,76	=	-	6,54	137%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	11,21	149%

## hortalizas.

Pese a que el consumo sigue sin mejorar, la corta oferta existente en los cultivos de crucíferas consigue mantener su precio, incluso mejorarlo con respecto a la semana pasada. Esta situación es la misma en el cultivo de la alcachofa. El resto de cultivos muestra una tendencia bajista en sus cotizaciones en una semana con un mercado muy tranquilo.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,65	=	0,90	1,76	171%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,40	=	0,65	1,59	298%
Borraja con hoja (aire libre)	0,29	0,50	-0,10	0,75	2,17	334%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	3,80	-0,15	4,00	9,82	158%
Cogollos	-	2,10	+0,30	-	-	-
Escarola	-	7,80	=	-	21,71	178%
Apio	-	0,20	-0,02	-	1,93	865%
Repollo hoja rizada	0,16	0,22	-0,01	0,37	1,11	405%
Coliflor (€/doc.)	4,07	7,50	+1,20	10,50	25,48	240%
Brócoli	0,35	0,55	+0,10	1,10	2,55	364%
Romanescu (€/doc.)	-	11,50	+0,50	12,05	59,80	420%
Alcachofa (€/doc.)	0,72	3,25	+0,25	3,55	5,49	69%

## frutas.

La estabilidad en el mercado de la fruta sigue una semana más manteniendo los precios sin variaciones. Mientras, la recolección de la primera vuelta en el campo de la manzana de la variedad Fuji se da por finalizada y esta semana ya se añade su cotización en la tablilla.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Pera</b>						
Ercolini 50+	-	0,58	=	-	2,21	281%
Limonera 60+	-	0,53	-	-	1,89	257%
Blanquilla 58+	-	0,52	=	-	1,98	281%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	1,60	2,96	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	1,20	2,49	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	1,00	1,98	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,62-0,65	=	-	-	-
Conferencia 75+	0,42	-	-	-	2,06	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	1,00	2,32	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	0,95	1,84	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	0,80	1,63	-
Conferencia <60	0,42	-	-	-	-	-
Conferencia palot *	0,42	0,58-0,60	=	-	-	-
Williams (industria)	-	0,09	-	-	-	-
<b>Manzana</b>						
Golden 70+	-	0,45	=	-	1,63	262%
Fuji 70+	-	0,60	-	-	2,29	282%
Royal Gala 60+	-	0,50	=	-	1,92	284%
Industria	-	0,09	-	-	-	-

## frutos secos.

Otra semana más de estabilidad en los precios que debería romperse pronto al alza si atendemos a la situación actual del mercado en el ámbito nacional e internacional. En primer lugar, porque la publicación del informe californiano sobre la comercialización del pasado mes de octubre indica con respecto a octubre del año pasado una caída de las exportaciones hacia España del 54%. En segundo lugar, porque el apreciamiento del dólar hace que nuestros precios internos se reafirmen, y, por último, porque las navidades deben elevar el consumo de Larguetas y Marconas, y a su estela alcista deberían subir también el resto de variedades.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,75	0,73	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,16	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,53	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,37	=	-	-	-
Ecológica	1,84	2,00	=	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015- 2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2020		Costes de producción 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2020 Avance		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019 (€/litro)	
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)			
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,16	0,96	15,33	1,29	20,61	-25,6%	1,61	-40,4%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,84	0,94	14,97	1,31	20,90	-28,4%	1,56	-39,8%
Blanco	0,95	15,19	0,91	14,63	0,79	12,58	1,14	18,26	-31,1%	1,39	-43,2%

## vacuno.

La fase alcista en los precios se prolonga sin perder un ápice de firmeza e intensidad, y como viene siendo habitual en las últimas semanas los avances más amplios caen del lado de los machos cruzados y del ganado frisón, los tipos de reses preferidos por los mercados de exportación, y con buena penetración en el nacional gracias a un mejor despiece. La demanda interna también ofrece razones positivas para el avance de los precios de las terneras, pero en este caso con menor intensidad e importancia. La campaña navideña está a la vuelta de la esquina y por tanto seguirán existiendo razones para el avance de las cotizaciones.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	4,50	+0,04	4,86	11,81	162%
R Primera	3,57	4,25	+0,03	4,61	11,81	178%
O Segunda	3,57	3,89	+0,06	4,25	11,81	204%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	4,46	+0,03	4,82	11,81	165%
R Primera	3,65	4,26	+0,02	4,62	11,81	177%
O Segunda	3,65	3,74	+0,03	4,10	11,81	216%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	4,43	+0,06	4,82	10,35	134%
R Primera	3,46	4,23	+0,06	4,62	10,35	145%
O Segunda	3,46	3,86	+0,03	4,25	10,35	168%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	4,41	+0,03	4,80	10,35	135%
R Primera	3,63	4,18	+0,02	4,57	10,35	148%
O Segunda	3,63	3,74	+0,03	4,13	10,35	177%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,88	+0,08	4,24	-	-
O Segunda	3,13	4,01	+0,08	4,37	-	-
Vacas						
U Extra	-	3,16	=	-	-	-
R Primera	-	2,60	=	-	-	-
O Segunda	-	2,45	=	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

## ovino.

Los precios del ganado ovino siguen escalando posiciones y lo hacen con tal intensidad que discurren ya por una zona hasta hoy desconocida. La escasez de efectivos, sea cual sea su peso y categoría, hace que su valor haya alcanzado niveles máximos históricos. Esta cortedad de la oferta es sin duda la principal razón para explicar esta situación, ya que ni el consumo interno ni las salidas a la exportación se encuentran hoy con capacidad de apoyar esta coyuntura. La proximidad de las navidades acrecienta el nerviosismo de la demanda, que paga cada semana un poco más para hacerse con unos animales escasos, y es que tantos años de precios estancados a un nivel insuficiente para cubrir los gastos de producción ha ido reduciendo lentamente una cabaña ovina, que la llegada de la pandemia y la eliminación prolongada del consumo en la hostelería han acabado de dejar en un nivel exiguo.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	5,93	+0,37	10,40	+0,65	-	16,19	56%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,70	+0,08	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	4,40	+0,15	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	7,22	+0,55	-	-	-	-	-

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

La tendencia bajista en los precios se atenúa bajo una coyuntura de mercado en la que la oferta, tras los retrasos de comienzos de mes, va poniéndose al día, a la vez que los mataderos mantienen una actividad elevada, ajustada a la actual disponibilidad de ganado cebado. El mercado de la carne, con todas sus dificultades, sigue siendo el factor determinante en la evolución de los precios del vivo. Las ventas en el continente se enfrentan a una dura competencia entre orígenes que la demanda extraordinaria de navidades no puede compensar, mientras que las exportaciones permanecen muy alejadas de las cifras de hace un año, obligando a congelar un buen número de canales, cuya salida sigue pendiente de la renovación de los pedidos chinos.

Los precios de los lechones se mantienen estables posados en su fondo de resistencia gracias a la fidelidad de los ganaderos nacionales por los lechones nacidos en nuestro país. Las importaciones holandesa y danesa llegan a precios muy bajos, pero apenas influyen gracias a esta preferencia, que los deja en un segundo plano. Los productores necesitan para captar la atención de los ganaderos de cebo una mejoría en el mercado del vivo, pero, también, unos costes de producción más bajos que alienten la compra.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	22,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,06	-0,01	1,29	-	-

## conejos.

Los precios de lonja abundan en la estabilidad, obviando las necesidades de los productores de lograr una mayor remuneración que les permita perseguir unos costes de producción que se les alejan constantemente al alza, e ignorando una oferta en descenso, que, a poco que acompañara el consumo, sería claramente deficitaria.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,28	=	-	6,50	56%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

Continúa la tendencia positiva en los precios de mercado, gracias a una demanda activa y a una oferta de aves vivas y de canales ajustada a ella. Desde que las cotizaciones abandonaran su fondo de resistencia en el mes de agosto, han transcurrido nueve semanas de avances que, a juzgar por la unanimidad alcista de las lonjas del país, aún debería prolongarse más.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,13	+0,03	2,06	2,87	73%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

Otra semana más de subidas en todos los gramajes que llega de la mano de una producción ligeramente por debajo de la demanda. La estacionalidad de este mercado y la imposibilidad de las granjas de alterar sus ritmos productivos, hace que cualquier variación en el consumo se refleje de forma inmediata en los precios.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,53	+0,01	-	2,41	58%
Grandes (L)	-	1,15	+0,02	-	1,70	48%
Medianos (M)	-	1,04	+0,02	-	1,45	39%
Pequeños (S)	-	0,82	+0,02	-	-	-

## leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	33,78	=	-	-	-
Oveja	-	99,46	=	-	-	-
Cabra	-	79,53	=	-	-	-

### NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.