

Observatorio de precios agrarios

Nº 44 semana del 1 al 7 de noviembre de 2021

cereales.

El precio de los cereales sigue elevándose por encima de su nivel máximo histórico en una escalada sin precedentes de la que no se vislumbra el final y en la que cada semana se alcanza un nuevo récord. Algunos analistas denuncian que los mercados mundiales siguen subiendo los precios, en especial los del trigo de calidad, como si intentaran conocer el nivel máximo que puede soportar la demanda antes de retirarse del mercado y dejar caer los precios, ya que la actual disponibilidad en la oferta de trigo, a la que se va sumando la cosecha australiana y argentina, parece suficiente para cubrir las necesidades de la demanda. Otras fuentes indican que el volumen actualmente disponible es el más bajo desde 2008, un indicador que refuerza la posición de la oferta y augura la prolongación del actual periodo de subidas extraordinarias hasta el comienzo de la cosecha de 2022. Y todo bajo un contexto de encarecimiento de las materias primas y escasez de gas natural que afecta a la producción de fertilizantes. Una situación de difícil solución que se mantendrá, según pronósticos, hasta el segundo semestre de 2022, lo que significa una subida sin remedio de los costes hasta la siembra del año que viene.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	27,65	+1,51	28,25	28,60	3,4%
Trigo pienso	17,76	27,05	+1,51	27,65	28,00	3,5%
Cebada malta	17,11	26,14	+1,80	26,74	27,09	3,6%
Cebada pienso	16,41	25,54	+1,80	26,14	26,49	3,7%
Maíz	-	-	-	27,90	28,25	-
Triticale	18,86	26,29	+1,65	26,89	27,24	3,6%

patata.

Pese a las importaciones de patata llegadas de nuestro país vecino y que suponen un incremento en la presión sobre la comercialización de nuestra patata, por el momento estas defienden su precio sin variación.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre (Agría)	12,87	16,00	=	-	102,77	542%
Consumo fresco contrato	12,87	15,00	=	-	-	-
Industria frito con conservación	11,12	16,00	=	-	-	-
Industria frito sin conservación	13,80	14,30	=	-	-	-
Industria congelado rojas	11,17	11,90	=	-	-	-
Industria congelado blancas	8,18	11,00	=	-	-	-

champiñón y setas.

En una época en la que por general el precio de la seta de ostra a granel suele presentar oscilaciones, bien sea porque nos encontramos en una temporada de incremento en la demanda, bien sea por presión de la oferta de la seta silvestre; lleva cuatro semanas sin presentar cambios en su cotización. El resto de producciones siguen sin cambios.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,86	75%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,70	54%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,80	=	-	4,87	74%
Ostra bandeja	-	2,76	=	-	6,69	142%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	11,21	149%

hortalizas.

Comienza noviembre con una semana en la que las variaciones en los valores de los productos hortícolas son mínimas. Hay que destacar la importante bajada de precio en los cogollos y en la coliflor, motivada por un aumento en la oferta y una demanda que no despega, mientras que en el resto de productos reina la estabilidad.

A la tabilla se incorpora otra crucífera, el romanescu, que arranca con muy buen precio gracias a la corta oferta existente por el momento. A su vez, se da por terminada la campaña del pimiento y de la alubia pocha.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,65	=	0,90	2,07	218%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,40	-0,05	0,65	1,49	273%
Borrajá con hoja (aire libre)	0,29	0,60	=	0,85	2,11	252%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	3,95	=	4,15	10,91	176%
Cogollos	-	1,80	-0,70	-	-	-
Escarola	-	7,80	=	-	20,42	162%
Apio	-	0,22	+0,01	-	1,93	777%
Repollo hoja rizada	0,16	0,23	+0,01	0,38	1,11	383%
Coliflor (€/doc.)	4,07	6,30	-0,20	9,15	23,29	270%
Brócoli	0,35	0,45	=	1,00	2,55	467%
Romanescu (€/doc.)	-	11,00	-	-	59,80	444%
Alcachofa (€/doc.)	0,72	3,00	=	3,30	5,90	97%
Tomate industria	-	0,09	=	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	-	-	-	4,40	-
Pimiento verde italiano	-	-	-	-	2,11	-
Pimiento najerano	-	0,55	=	-	1,73	215%

frutas.

Semana marcada por la estabilidad en todas las cotizaciones de las frutas de pepita. Noviembre comienza con un mercado que se encuentra en calma, a la espera de que las temperaturas invernales lleguen y las tiendas y supermercados llenen sus estantes de fruta de temporada invernal.

En el caso de las peras, la escasez que existe en Europa mantiene las cotizaciones firmes. Mientras las variedades tempranas van agotándose, la demanda existente por la pera Blanquilla en el mercado europeo mantiene estable su precio. En el caso de la pera Conferencia, son los frutos de mayor calibre los que presentan una mayor demanda.

Continúa la recolección de la variedad de manzanas Fuji, que se prolongará durante este mes.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pera						
Ercolini 50+	-	0,58	=	-	2,24	286%
Limonera 60+	-	0,53	=	-	-	-
Blanquilla 58+	-	0,52	=	-	2,11	306%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	1,60	3,15	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	1,20	2,49	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	1,00	1,84	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,62-0,65	=	-	-	-
Conferencia 75+	0,42	-	-	-	2,06	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	1,00	2,02	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	0,95	1,81	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	0,80	1,64	-
Conferencia <60	0,42	-	-	-	-	-
Conferencia palot *	0,42	0,58-0,60	=	-	-	-
Manzana						
Golden 70+	-	0,45	=	-	1,68	273%
Royal Gala 60+	-	0,50	-	-	2,00	300%

frutos secos.

Semana de repetición ante un mercado que debería encontrarse actualmente en plena actividad por influjo de la campaña navideña. Una situación que favorece la posición de las variedades tradicionales, de forma más evidente en la Marcona, que es actualmente la que tiene una posición más firme y desahogada.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,73	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,16	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,53	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,37	=	-	-	-
Ecológica	1,84	2,00	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015- 2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2020		Costes de producción 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2020 Avance		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019 (€/litro)	
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)			
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,16	0,96	15,33	1,29	20,61	-25,6%	1,61	-40,4%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,84	0,94	14,97	1,31	20,90	-28,4%	1,56	-39,8%
Blanco	0,95	15,19	0,91	14,63	0,79	12,58	1,14	18,26	-31,1%	1,39	-43,2%

vacuno.

Se mantiene, e incluso se acentúa, la tendencia alcista en los precios de las canales de vacuno, captando los machos cruzados los incrementos más amplios, tal y como ha sucedido en estas últimas semanas. La cercanía de la campaña navideña afianza la posición de la oferta, que ya se había reforzado con las compras de la hostelería. Como además el mercado se desarrolla en modo alcista en todo el continente europeo, las exportaciones mantienen su entidad, elevando los precios de algunas categorías concretas a un ritmo acelerado, caso del ganado frisón.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Terberos Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	4,47	+0,11	4,83	11,68	161%
R Primera	3,57	4,22	+0,09	4,58	11,68	177%
O Segunda	3,57	3,83	+0,10	4,19	11,68	205%
Terberas Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	4,43	+0,03	4,79	11,68	164%
R Primera	3,65	4,24	+0,04	4,60	11,68	175%
O Segunda	3,65	3,71	+0,04	4,07	11,68	215%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	4,37	+0,07	4,76	10,35	137%
R Primera	3,46	4,17	+0,06	4,56	10,35	148%
O Segunda	3,46	3,83	+0,14	4,22	10,35	170%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	4,38	+0,02	4,77	10,35	136%
R Primera	3,63	4,16	+0,05	4,55	10,35	149%
O Segunda	3,63	3,71	+0,04	4,10	10,35	179%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,80	+0,06	4,16	-	-
O Segunda	3,13	3,93	+0,08	4,29	-	-
Vacas						
U Extra	-	3,16	=	-	-	-
R Primera	-	2,60	=	-	-	-
O Segunda	-	2,45	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

La escasez de corderos sigue gobernando el rumbo de los precios que se mantienen decididamente alcistas desde el pasado mes de septiembre. Ya no es cuestión de encontrarnos en fechas propicias para su consumo, o que la hostelería responda a una mayor actividad social tras la crisis de la pandemia, es cuestión de mera disponibilidad, y ésta es claramente inferior a las necesidades de la demanda. Hasta las exportaciones, en otros tiempos imprescindibles para mantener los precios de los animales pesados, han cesado buscando orígenes más baratos. Todo esto sucede a pocas semanas de la campaña más importante del año para los productores locales, la Navidad, un periodo en el que se sacrifican la mitad de los corderos lechales que se comercializan anualmente desde los mataderos riojanos.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	5,56	=	9,75	=	-	15,78	62%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,62	+0,07	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	4,25	+0,15	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	6,67	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

El precio de mercado se aproxima a la estabilización al anotarse la primera repetición después de 4 meses de descensos continuados. La leve mejoría experimentada por el mercado de la carne, gracias a la proximidad de la campaña navideña y a unas ventas algo más animadas, parece ser la causa más importante en la llegada de esta nueva coyuntura. A medio plazo, la incertidumbre sobre la reanudación de las exportaciones a China y las consecuencias del estratosférico precio de los piensos ensombrecen un panorama a corto y medio plazo que resulta hoy difícil de adivinar.

Nueva repetición en el precio del lechón, que se justifica más por su extraordinario bajo nivel que por la llegada de algún cambio en su comercialización. Es cierto que la oferta de Holanda ha disminuido, y que la preferencia de nuestros ganaderos por los lechones nacionales evita su exceso, pero también que para lograr este alineamiento entre oferta y demanda ha contribuido enormemente el sacrificio para su consumo directo, que evita pasen por una recría de coste disparado imposible de asumir.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	22,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,07	=	1,30	-	-

conejos.

La oferta de conejos aptos para el sacrificio se muestra claramente a la baja en el actual ejercicio. Los datos oficiales, y también la situación del mercado así lo demuestran, ya que después de ocho meses de cotizaciones estancadas, septiembre y octubre han logrado transmitirles el impulso necesario para devolverlas a su trayectoria habitual de todos los finales de año. Una situación que ante la tasa actual de consumo sólo puede justificarse mediante una menor disponibilidad en la producción.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,28	=	-	6,48	55%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Se prolonga la fase alcista de los precios de lonja, que se desarrolla más por el apoyo de una oferta ajustada, que sobre una demanda expansiva. Los ganaderos siguen necesitando estas subidas para perseguir unos costes de producción que se les escapan un poco más al alza cada semana.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,10	+0,03	2,01	3,15	95%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

La demanda, sumados sus componentes de exportación y consumo interno, permanece ligeramente por encima de la producción, y los precios de lonja se mantienen anotando avances. Una situación típica de final de año en la que el descenso de la producción dirige las cotizaciones hacia sus máximos anuales.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,52	+0,01	-	2,40	58%
Grandes (L)	-	1,13	+0,01	-	1,70	50%
Medianos (M)	-	1,02	+0,02	-	1,45	42%
Pequeños (S)	-	0,80	+0,01	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	33,78	+1,88	-	-	-
Oveja	-	99,46	+0,09	-	-	-
Cabra	-	78,93	+0,60	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.