

cereales.

Una semana más de subidas en las cotizaciones de todos los cereales, aunque esta vez, y debido al extraordinario nivel que están alcanzando, con más dudas en las lonjas internacionales, donde por ejemplo en Europa y en el trigo se supera su máximo nivel de 2008. La volatilidad y la incertidumbre suben con los precios, esta vez acrecentadas por las dudas sobre la recuperación económica continuamente amenazada por una pandemia que lejos de superarse rebrota en zonas tan importantes como Rusia y China. Y mientras los precios se elevan por encima de unos niveles nunca conocidos, nuestros agricultores se enfrentan a una nueva sementera en la que los problemas logísticos que han propiciado esta escalada de precios en el grano afectan también al normal suministro de unas materias primas con precios también disparados.

| Cereales (€/100 kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el ganadero / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|---------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Trigo media fuerza | 17,76 | 26,14 | +0,30 | 26,74 | 27,09 | 3,6% |
| Trigo pienso | 17,76 | 25,54 | +0,30 | 26,14 | 26,49 | 3,7% |
| Cebada malta | 17,11 | 24,34 | +0,30 | 24,94 | 25,29 | 3,9% |
| Cebada pienso | 16,41 | 23,74 | +0,30 | 24,34 | 24,69 | 4,0% |
| Maíz | - | - | - | 27,65 | 28,00 | - |
| Triticale | 18,86 | 24,64 | +0,30 | 25,24 | 25,59 | 3,9% |

forrajeras.

| Forrajeras (€/100 kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|-----------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Heno de alfalfa | - | 12,50 | = | - | - | - |

patata.

La cosecha de patatas se puede dar por finalizada, con la recogida de las últimas parcelas de variedades de industria que no pasan por conservación.

Respecto al consumo en fresco, el mercado sigue siendo pesado con escasas operaciones, afectado esta vez, por las importaciones de patata francesa.

| Cereales (€/100 kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el ganadero / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|----------------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Consumo fresco libre (Agría) | 12,87 | 16,00 | +2,00 | - | 101,75 | 536% |
| Consumo fresco contrato | 12,87 | 15,00 | - | - | - | - |
| Industria frito con conservación | 11,12 | 16,00 | - | - | - | - |
| Industria frito sin conservación | 13,80 | 14,30 | = | - | - | - |
| Industria congelado rojas | 11,17 | 11,90 | = | - | - | - |
| Industria congelado blancas | 8,18 | 11,00 | = | - | - | - |

champiñón y setas.

Finaliza el mes de octubre con estabilidad en todos los precios. Tanto el champiñón como la seta mantienen sus cotizaciones invariables en una época de máxima producción.

| Champiñón y setas (€/kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|--------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Champiñón | | | | | | |
| Granel pie cortado | - | 2,20 | = | - | 3,48 | 58% |
| Bandeja pie cortado | - | 2,40 | = | - | 3,58 | 49% |
| Industria 1ª Raíz | 0,72 | 0,90 | = | - | - | - |
| Industria 2ª pie cortado | 0,72 | 0,80 | = | - | - | - |
| Seta | | | | | | |
| Ostra granel | - | 2,80 | = | - | 4,28 | 53% |
| Ostra bandeja | - | 2,76 | = | - | 6,69 | 142% |
| Shii-Take granel | - | 4,50 | = | - | 11,21 | 149% |

hortalizas.

Semana con un contexto de mercado donde las producciones de invierno van incrementándose y el consumo sigue paralizado, lo que provoca la caída de precios de varios productos hortícolas. Esta semana el precio de la lechuga cae tras cuatro semanas con una tendencia alcista, coincidiendo con un aumento en la disponibilidad de este producto. No es el caso de las alcachofas, donde la escasez de producto incrementa su valor.

Por otro lado, va finalizándose la recolección de pimiento, a excepción de alguna explotación ubicada en Rioja Alta.

| Hortalizas (€/kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|--------------------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Acelga amarilla (aire libre) | 0,25 | 0,65 | = | 0,90 | 1,72 | 165% |
| Acelga verde (aire libre) | 0,25 | 0,45 | -0,05 | 0,70 | 1,50 | 233% |
| Borraja con hoja (aire libre) | 0,29 | 0,60 | -0,10 | 0,85 | 2,11 | 252% |
| Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre) | 2,10 | 3,95 | -0,20 | 4,15 | 9,62 | 144% |
| Cogollos | | 2,50 | +0,50 | - | - | - |
| Escarola | | 7,80 | = | - | 19,96 | 156% |
| Apio | - | 0,21 | = | - | 1,86 | 786% |
| Repollo hoja rizada | 0,16 | 0,22 | +0,02 | 0,37 | 1,11 | 405% |
| Coliflor (€/doc.) | 4,07 | 6,50 | -0,10 | 9,35 | 23,79 | 266% |
| Brócoli | 0,35 | 0,45 | +0,05 | 1,00 | 2,55 | 467% |
| Alcachofa (€/doc.) | 0,72 | 3,00 | +0,45 | 3,30 | 6,10 | 103% |
| Alubia pocha (aire libre) | 2,47 | 3,00 | +0,25 | - | 6,32 | 111% |
| Tomate industria | - | 0,09 | = | - | - | - |
| Pepino corto | - | 0,60 | = | - | - | - |
| Pimiento verde cristal | - | - | - | - | 4,16 | - |
| Pimiento verde italiano | - | - | - | - | 2,10 | - |
| Pimiento najerano | - | 0,55 | -0,05 | - | 1,85 | 236% |

frutas.

Esta semana, las peras mantienen estables sus cotizaciones en todas sus variedades debido a un mercado que se encuentra tranquilo entre los operadores de fruta de pepita. Aunque las ventas siguen sin incrementarse, los precios se mantienen en los mismos niveles que la semana pasada.

Respecto a las manzanas, además de la variedad Golden se añade en la tablilla la variedad Royal Gala, mientras que los frutos de la variedad Fuji comienzan a recolectarse. El mercado de esta fruta de pepita sigue calmado, donde la oferta y demanda están equilibrados.

| Frutas (€/kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|-------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------|--|---|-------------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Pera | | | | | | |
| Ercolini 50+ | - | 0,58 | = | - | 2,14 | 269% |
| Limonera 60+ | - | 0,53 | = | - | - | - |
| Blanquilla 58+ | - | 0,52 | = | - | 2,08 | 300% |
| Conferencia DOP 75+ | 0,43 | - | - | 1,60 | 3,15 | - |
| Conferencia DOP 70-75 | 0,43 | - | - | 1,20 | 2,49 | - |
| Conferencia DOP 65-70 | 0,43 | - | - | 1,00 | 1,84 | - |
| Conferencia DOP palot * | 0,43 | 0,62-0,65 | = | - | - | - |
| Conferencia 75+ | 0,42 | - | - | - | 1,97 | - |
| Conferencia 70-75 | 0,42 | - | - | 1,00 | 2,12 | - |
| Conferencia 65-70 | 0,42 | - | - | 0,95 | 1,75 | - |
| Conferencia 60-65 | 0,42 | - | - | 0,80 | 1,56 | - |
| Conferencia <60 | 0,42 | - | - | - | 1,00 | - |
| Conferencia palot * | 0,42 | 0,58-0,60 | = | - | - | - |
| Manzana | | | | | | |
| Golden 70+ | - | 0,45 | +0,05 | - | 1,56 | 247% |
| Royal Gala 60+ | - | 0,50 | - | - | 1,99 | 298% |

frutos secos.

Semana de subida en las variedades tradicionales, que parece consecuencia de una actuación de la demanda que busca su aprovisionamiento de cara a la campaña navideña, y que dispone de un volumen de género de importación más corto que en años pasados, consecuencia esto último de la sequía en California y de los problemas logísticos que limitan sus embarques.

| Frutos secos (€/kg cáscara) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén | Precio pagado por el consumidor | Diferencia origen-destino (%) |
|--------------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Almendras | | | | | | |
| Común | 1,75 | 0,73 | = | - | - | - |
| Largueta | 1,46 | 1,16 | +0,03 | - | - | - |
| Marcona | 1,62 | 1,53 | +0,07 | - | - | - |
| Floración tardía | 1,40 | 1,37 | = | - | - | - |
| Ecológica | 1,84 | 2,00 | +0,05 | - | - | - |

uva y vino Rioja.

| Uva de Rioja (€/100 kg) | Costes de producción 2020 | Costes de producción 2019 | Precio percibido por el agricultor | | | | Diferencia 2020 con media 2015- 2019 (%) |
|----------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------------|--------------|------------------------|------------------|--|
| | | | Cosecha 2020 | Cosecha 2019 | Variación anual (%) | Media 2015- 2019 | |
| Tinta en vaso | 67,83 | 65,71 | 63,32 | 85,45 | -25,9% | 95,34 | -33,6% |
| Tinta en espaldera | 68,44 | 67,97 | 63,32 | 85,45 | -25,9% | 95,34 | -33,6% |
| Blanca en vaso | 56,72 | 54,24 | 51,93 | 63,57 | -18,3% | 74,45 | -30,2% |
| Blanca en espaldera | 55,25 | 54,15 | 51,93 | 63,57 | -18,3% | 74,45 | -30,2% |

| Vino DOC Rioja | Costes de producción 2020 | | Costes de producción 2019 | | Precio percibido por el agricultor | | | | | | Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%) |
|----------------------|---------------------------|-------------|---------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|--------------|-------------|---------------------------|---------------------------------|---|
| | (€/litro) | (€/cántara) | (€/litro) | (€/cántara) | Cosecha 2020 Avance | | Cosecha 2019 | | Variación anual (%) | Media 2015-2019 (€/litro) | |
| | | | | | (€/litro) | (€/cántara) | (€/litro) | (€/cántara) | | | |
| Tinto | 1,07 | 17,14 | 1,07 | 17,16 | 0,96 | 15,33 | 1,29 | 20,61 | -25,6% | 1,61 | -40,4% |
| Rosado | 1,05 | 16,87 | 1,05 | 16,84 | 0,94 | 14,97 | 1,31 | 20,90 | -28,4% | 1,56 | -39,8% |
| Blanco | 0,95 | 15,19 | 0,91 | 14,63 | 0,79 | 12,58 | 1,14 | 18,26 | -31,1% | 1,39 | -43,2% |

vacuno.

Mercado sin novedades, es decir, claramente alcista, que ha sumado en este mes de octubre un avance medio del 5%, algo más amplio para los machos, con subidas de hasta el 7% en algunas categorías. La razón principal sigue siendo la cortedad en la oferta de reses, limitada por las escasas entradas de animales a los cebaderos meses atrás, cuando la pandemia y sus efectos eran los principales actores del mercado. La recuperación de buena parte del consumo en la restauración, y la creciente demanda para la exportación de canales, suponen el desencadenante de este periodo, caracterizado por unas subidas constantes que lejos de atenuarse alargan su paso a medida que se acerca el final de año.

| Vacuno | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero (€/kg canal) | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*) | Diferencia origen-destino (%) |
|---|----------------------|--|-------------------|--|--|----------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Terberos Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado | | | | | | |
| U Extra | 3,57 | 4,36 | +0,04 | 4,72 | 11,65 | 167% |
| R Primera | 3,57 | 4,13 | +0,06 | 4,49 | 11,65 | 182% |
| O Segunda | 3,57 | 3,73 | +0,06 | 4,09 | 11,65 | 212% |
| Terbras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado | | | | | | |
| U Extra | 3,65 | 4,40 | +0,05 | 4,76 | 11,65 | 165% |
| R Primera | 3,65 | 4,20 | +0,04 | 4,56 | 11,65 | 177% |
| O Segunda | 3,65 | 3,67 | +0,04 | 4,03 | 11,65 | 217% |
| Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado | | | | | | |
| U Extra | 3,46 | 4,30 | +0,07 | 4,69 | 9,81 | 128% |
| R Primera | 3,46 | 4,11 | +0,06 | 4,50 | 9,81 | 139% |
| O Segunda | 3,46 | 3,69 | +0,05 | 4,08 | 9,81 | 166% |
| Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado | | | | | | |
| U Extra | 3,63 | 4,35 | +0,03 | 4,74 | 9,81 | 126% |
| R Primera | 3,63 | 4,11 | +0,03 | 4,50 | 9,81 | 139% |
| O Segunda | 3,63 | 3,67 | +0,05 | 4,06 | 9,81 | 167% |
| Machos y hembras. Ganado frísón | | | | | | |
| R Primera | 3,13 | 3,74 | +0,06 | 4,10 | - | - |
| O Segunda | 3,13 | 3,85 | +0,09 | 4,21 | - | - |
| Vacas | | | | | | |
| U Extra | - | 3,16 | = | - | - | - |
| R Primera | - | 2,60 | = | - | - | - |
| O Segunda | - | 2,45 | = | - | - | - |

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

La firmeza en la oferta, y las subidas casi constantes de los precios, son los aspectos que mejor definen la situación actual de este mercado. La disponibilidad de corderos aptos para sacrificio, sea cual sea su categoría y peso, es actualmente muy escasa. La recuperación del consumo en la hostelería ha sido un factor decisivo, superando en relevancia a las exportaciones, que se reducen obligadas, tanto por la escasez como por la falta de competitividad de nuestros corderos en destino.

| Ovino | Costes de producción | | Precio percibido por el ganadero | | | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) (*) |
|---|----------------------|------------|----------------------------------|-------------------|---------------|-------------------|--|--|-----------------------------------|
| | | | Semana actual | Variación semanal | Semana actual | Variación semanal | | | |
| | €/kg vivo | €/kg canal | €/kg vivo | | €/kg canal | | | | |
| Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo) | 5,60 | 9,82 | 5,56 | = | 9,75 | = | - | 15,60 | 60% |
| Cordero cebo (19-23 kg/vivo) | - | - | 4,55 | +0,03 | - | - | - | - | - |
| Cordero pasto (>25 kg/vivo) | - | - | 4,10 | +0,05 | - | - | - | - | - |
| Cabrito leche (9 kg/vivo) | - | - | 6,67 | = | - | - | - | - | - |

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

El sector permanece a la espera del final del largo periodo de descensos que soporta desde el mes de junio. La razón es de sobra conocida, la desaparición de China como destino de la producción europea, una circunstancia que ha afectado a este sector en todo el continente. El remedio pasa por la revalorización de la carne. Una etapa ineludible que podría comenzar con la preparación de la campaña navideña. Mientras tanto, el precio del cerdo cebado sigue buscando un punto de equilibrio que se le escapa constantemente.

Segunda semana de repetición en la cotización de los lechones para cebo, causada más por su escaso nivel, el más bajo para un mes de octubre desde 2010, que por cambios entre la oferta y la demanda. La disponibilidad, sumada en ella la producción nacional y la de importación, sigue cubriendo las cortas necesidades de los cebaderos, y ni si quiera el desvío para sacrificio de cara a las próximas Navidades, otros años influyente, logra variar esta trayectoria negativa.

| Porcino | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) |
|--------------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------|--|--|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Lechones 20 kg (€/ud.) | - | 22,00 | = | - | - | - |
| Porcino cebo (€/kg vivo) | - | 1,07 | -0,02 | 1,31 | - | - |

conejos.

Octubre ha afianzado los avances que anotaron las cotizaciones de lonja en el anterior mes de septiembre. Unas ganancias propiciadas por la llegada de una demanda algo más activa y una oferta ajustada. Una nueva posición de equilibrio comercial que sigue amenazada por un consumo que no acaba de ofrecer noticias positivas, y por una demanda para sacrificio, que para captar la atención del consumidor final necesita un precio atractivo.

| Conejos (€/kg vivo) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) (*) |
|---------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------|--|--|-----------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Conejos | - | 2,28 | = | - | 6,86 | 64% |

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Siguen las subidas generalizadas de lonja, reflejo de la superioridad de la demanda sobre una oferta, que el sector productor admite se encuentra actualmente por debajo de lo habitual en estas fechas. Así las cosas, octubre se despide con un avance en los precios del 12%, un progreso que los sitúa a un nivel cercano a su media de los últimos cinco años en esta época.

| Aves (€/kg vivo) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) (*) |
|---------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------|--|--|---|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Pollo | - | 1,07 | +0,04 | 1,96 | 2,83 | 80% |

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

El mercado de la avicultura de puesta finaliza el mes con anotaciones positivas en sus precios, resultado de una actuación más favorable de la demanda interna, y de unas exportaciones, que ganan animación, y que favorecen de forma algo más clara a los gramajes inferiores.

| Huevos (€/docena) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de almacén | Precio pagado por el consumidor | Diferencia origen-destino (%) |
|-------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Huevos jaula | | | | | | |
| Supergrandes (XL) | - | 1,51 | +0,01 | - | 2,29 | 52% |
| Grandes (L) | - | 1,12 | +0,03 | - | 1,69 | 51% |
| Medianos (M) | - | 1,00 | +0,03 | - | 1,43 | 43% |
| Pequeños (S) | - | 0,79 | +0,03 | - | - | - |

leche.

| Leche (€/100 litros) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de almacén | Precio pagado por el consumidor | Diferencia origen-destino (%) |
|----------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Vaca | - | 31,90 | = | - | - | - |
| Oveja | - | 99,37 | = | - | - | - |
| Cabra | - | 78,93 | = | - | - | - |

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.