

cereales.

El mercado de los cereales se desarrolla bajo una coyuntura alcista en sus precios, en la que las dificultades de suministro siguen erigiéndose como una de sus razones más influyentes. Las dificultades para llevar el grano a destino abren además el abanico vigente de precios, desde los aplicados a compromisos adquiridos a largo hasta los que se cierran para suministro a corto plazo, que superan incluso los publicados por las lonjas. Además del obstáculo casi insuperable del transporte, el mercado debe salvar una oferta contenida, debido a la escasez de grano ofertado, ya sea por las numerosas ventas efectuadas en campaña y en las semanas posteriores, o por las dificultades de encontrar portes. Mientras todo esto sucede, la campaña de siembra, bajo una meteorología seca que limita su avance, da sus primeros pasos en nuestra comunidad. Además de este obstáculo, los agricultores encuentran a la hora de planificar la campaña muchas dificultades para adquirir abonos nitrogenados y, como en el caso de los cereales, además de por el precio desorbitado que se pide por ellos, por la imposibilidad de encontrar suministro.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	25,84	+1,50	26,44	26,79	3,7%
Trigo pienso	17,76	25,24	+1,50	25,84	26,19	3,8%
Cebada malta	17,11	24,04	+1,20	24,64	24,99	4,0%
Cebada pienso	16,41	23,44	+1,50	24,04	24,39	4,1%
Maíz	-	-	-	27,40	27,75	-
Triticale	18,86	24,34	+1,80	24,94	25,29	3,9%

forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	-	-	-

patata.

La cosecha de patata para almacenaje está prácticamente finalizada, a falta de alguna variedad industrial pendiente de recoger que va directa a fábrica.

El precio de la patata para consumo bajo contrato está estable en torno a los 0,15 €/kg, mientras que el precio libre de la patata en fresco oscila según la variedad de patata.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre (Agría)	12,87	14,00	-1,00	-	106,83	663%
Industria frito sin conservación	13,80	14,30	=	-	-	-
Industria congelado rojas	11,17	11,90	=	-	-	-
Industria congelado blancas	8,18	11,00	=	-	-	-

champiñón y setas.

Época en la que la demanda de hongos es elevada, lo que consigue estabilizar el precio de la seta de ostra esta semana. Para el resto de hongos y presentaciones los precios no reflejan fluctuaciones.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,69	68%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,84	60%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,80	=	-	4,42	58%
Ostra bandeja	-	2,76	=	-	6,34	130%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	10,87	142%

hortalizas.

Mercado donde la oferta de cultivos hortícolas sigue moviéndose bajo mínimos y la demanda sigue sin apretar, lo que provoca una estabilidad en los precios durante esta semana.

En el caso de la lechuga, se muestra un incremento en su cotización debido a la escasez de producto en el mercado; mientras que las coliflores anotan una importante caída pese a no existir una excesiva oferta en los comercios.

Por otro lado, las hortalizas veraniegas van desapareciendo de la tablilla, como el caso de la alubia verde o de algunas variedades de tomates.

En Rioja Alta ha comenzado la cosecha de zanahoria para industria.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,65	=	0,90	1,72	165%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,50	=	0,75	1,58	216%
Borrajá con hoja (aire libre)	0,29	0,70	=	0,95	2,17	210%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	4,15	+0,20	4,35	10,09	143%
Cogollos		2,00	-0,50	-	-	-
Escarola		7,80	=	-	21,60	177%
Apio	-	0,21	+0,01	-	1,98	843%
Repollo hoja rizada	0,16	0,20	-0,08	0,35	1,11	455%
Coliflor (€/doc.)	4,07	6,60	-1,40	9,50	27,33	314%
Brócoli	0,35	0,40	-0,10	0,95	2,55	538%
Alcachofa (€/doc.)	0,72	2,55	+0,05	2,85	6,87	169%
Alubia verde fresco	1,34	-	-	-	3,46	-
Alubia pochá (aire libre)	2,47	2,75	=	-	6,50	136%
Tomate 1ª	-	0,80	-0,10	-	2,14	168%
Tomate 2ª	-	0,40	=	-	-	-
Tomata	-	-	-	-	3,06	-
Tomate industria	-	0,09	-	-	-	-
Pepino corto	-	0,60	=	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	-	-	-	3,28	-
Pimiento verde italiano	-	0,80	-0,05	-	2,03	154%
Pimiento rojo cristal	-	0,80	-0,10	-	2,12	253%
Pimiento najerano	-	0,60	-0,10	-	2,12	253%
Pimiento industria	-	0,75	=	-	-	-

frutas.

El mercado de la pera Conferencia muestra un escaso dinamismo en las operaciones comerciales, como es habitual en esta época del año, ya que sigue compartiendo espacio en los anaqueles con otras frutas de hueso, así como con otras variedades minoritarias de pera. Son las peras de mayor calibre las que presentan buena salida, en una campaña en la que predominan los calibres cortos.

En manzanas, el menor volumen regional permite mantener unas ventas estables.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pera						
Ercolini 50+	-	0,58	=	-	-	-
Moretini 60+	-	-	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,53	=	-	-	-
Blanquilla DOP+	-	0,53	=	-	-	-
Blanquilla 58+	-	0,52	=	-	2,06	296%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	1,60	3,23	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	1,20	-	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	1,00	1,87	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,62-0,65	=	-	-	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	1,00	2,12	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	0,95	1,71	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	0,80	1,50	-
Conferencia palot *	0,42	0,58-0,60	=	-	-	-
Manzana						
Golden 70+	-	0,40	=	-	1,49	273%

frutos secos.

Se mantiene la estabilidad de los precios en todas las variedades, a pesar de la llegada de oferta de la nueva cosecha. En el lado contrario, el de la demanda, se advierte algo más de animación al acercarse unas fechas de gran consumo como son las de Navidad.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,73	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,13	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,46	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,37	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,95	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015- 2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2020		Costes de producción 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2020 Avance		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019 (€/litro)	
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)			
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,16	0,96	15,33	1,29	20,61	-25,6%	1,61	-40,4%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,84	0,94	14,97	1,31	20,90	-28,4%	1,56	-39,8%
Blanco	0,95	15,19	0,91	14,63	0,79	12,58	1,14	18,26	-31,1%	1,39	-43,2%

vacuno.

Lejos de lograr el equilibrio, el mercado de la carne de vacuno amplía cada semana sus subidas. A la situación alcista propiciada por una demanda interna más activa, en la que la recuperación de las compras de la hostelería ha intervenido de forma decisiva, se ha sumado el regreso de las exportaciones de ganado en vivo, lo que ha acabado de tensionar aún más el mercado. Como, además, la disponibilidad de reses aptas para el sacrificio sigue siendo inferior a las necesidades de la demanda, se espera que esta situación continúe, lo que significa operar a pocas semanas del comienzo de la campaña navideña bajo una gran incertidumbre.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Terberos Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	4,32	+0,10	4,68	11,82	174%
R Primera	3,57	4,07	+0,08	4,43	11,82	190%
O Segunda	3,57	3,67	+0,11	4,03	11,82	222%
Terbras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	4,35	+0,05	4,71	11,82	172%
R Primera	3,65	4,16	+0,05	4,52	11,82	184%
O Segunda	3,65	3,63	+0,07	3,99	11,82	226%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	4,23	+0,08	4,62	10,07	138%
R Primera	3,46	4,05	+0,10	4,44	10,07	149%
O Segunda	3,46	3,64	+0,11	4,03	10,07	177%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	4,32	+0,04	4,71	10,07	133%
R Primera	3,63	4,08	+0,04	4,47	10,07	147%
O Segunda	3,63	3,62	+0,06	4,01	10,07	178%
Machos y hembras. Ganado frísón						
R Primera	3,13	3,68	+0,04	4,04	-	-
O Segunda	3,13	3,76	+0,05	4,12	-	-
Vacas						
U Extra	-	3,16	=	-	-	-
R Primera	-	2,60	=	-	-	-
O Segunda	-	2,45	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Mercado decididamente alcista en todos los tipos consecuencia de la escasez de la oferta, ya que actualmente ni las ventas interiores de animales ligeros ni las exportaciones de corderos pesados tienen la entidad suficiente para variar al alza las cotizaciones. Los precios alcanzan así, después de casi dos meses de constantes subidas, su valor máximo anual, una situación anómala próxima a la campaña de Navidad que pone en alerta a todos los agentes de la cadena comercial.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	5,56	+0,37	9,75	+0,64	-	15,60	60%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,52	+0,20	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	4,05	+0,20	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	6,67	+0,56	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

La disponibilidad de animales cebados aumenta gracias a una meteorología favorable, a la vez que la demanda conserva una actividad elevada, una situación de equilibrio teórico entre oferta y demanda de resultado neutro en cuanto a su influencia sobre la formación de los precios. A pesar de ello, las cotizaciones del ganado vivo siguen a la baja. El cese de las exportaciones hacia China ha acrecentado la competencia entre los países europeos productores, que están ahora obligados a concentrar sus ventas en el continente.

Repetición de precios para los lechones a un nivel muy alejado del máximo anual de 72 €/unidad con el que se operaba en abril. Desde entonces, la paulatina desaparición de los beneficios en el cebado, debido a un mercado de la carne bajista y a unos costes en ascenso, ha ido limando semana a semana las cotizaciones de estos animales hasta hundirlas a un nivel extraordinariamente bajo.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	22,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,09	-0,03	1,33	-	-

conejos.

Una situación entre oferta y demanda más equilibrada, debido a circunstancias estacionales, permite prolongar invariables las cotizaciones de lonja. Los efectos negativos del verano sobre la prolificidad de las conejas se aprecian todos los años durante el último cuatrimestre, un periodo en el que este sector anota tradicionalmente sus precios máximos anuales.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,28	=	-	6,38	53%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Semana de subidas generalizadas en las lonjas que operan con este tipo de carne, gracias a una demanda más animada y a una disponibilidad de aves más ajustada. Un resultado positivo que se registra en un periodo habitualmente bajista, en un año en el que las cotizaciones operan alejadas de su habitual tendencia estacional.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,03	+0,04	1,91	2,83	87%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Se mantiene la estabilidad en los precios de todos los gramajes bajo una coyuntura de mercado firme que, de la mano de una demanda estable y una oferta en reducción por causas estacionales, se acerca cada semana un poco más a las subidas.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,50	=	-	2,29	53%
Grandes (L)	-	1,09	=	-	1,69	55%
Medianos (M)	-	0,97	=	-	1,43	47%
Pequeños (S)	-	0,76	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	31,90	=	-	-	-
Oveja	-	99,37	=	-	-	-
Cabra	-	78,93	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.