

Observatorio de precios agrarios

Nº 41 semana del 11 al 17 de octubre de 2021

cereales.

Ante la actual oleada alcista, la demanda y la oferta meditan sus operaciones muy conscientes de que la actual coyuntura de mercado no va a cambiar de la noche a la mañana. Un ambiente plagado de dudas que reduce las operaciones comerciales, y también las necesidades de transporte, ocultando una escasez que en enero, si se recupera un flujo normal de intercambios, podría ser muy perjudicial para el desarrollo del mercado. Además de estas dificultades logísticas, los agricultores deben enfrentarse a una próxima campaña de siembra en la que se van a encontrar con unos precios de las materias primas disparados. Los abonos y los carburantes han subido considerablemente con respecto al año pasado, y las semillas lo harán apreciablemente debido al encarecimiento del grano. Además de esta carestía ineludible, se espera una escasez de fertilizantes, debido a una menor producción nacional y a una corta disponibilidad de gas natural. Un cúmulo de problemas que se agolpan y que rebajan, si no anulan, la sensación positiva de operar a unos precios elevados.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	24,34	+0,30	24,94	25,29	3,9%
Trigo pienso	17,76	23,74	+0,30	24,34	24,69	4,0%
Cebada malta	17,11	22,84	+0,30	23,44	23,79	4,2%
Cebada pienso	16,41	21,94	+0,30	22,54	22,89	4,3%
Maíz	-	-	-	27,40	27,75	-
Triticale	18,86	22,54	+0,30	23,14	23,49	4,2%

forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	-	-	-

patata.

Continúa la recolección de las patatas de variedades tardías, aumentando las existencias de los almacenes. Superado el ecuador de la cosecha en las principales zonas de Rioja Alta, hay que esperar a que el precio de la patata libre de consumo en fresco se estabilice.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre	12,87	15,00	-1,00	-	107,20	615%
Industria frito sin conservación	13,80	14,30	=	-	-	-
Industria congelado rojas	11,17	11,90	=	-	-	-
Industria congelado blancas	8,18	11,00	=	-	-	-

champiñón y setas.

El auge por la recogida de setas silvestres limita la venta de los hongos cultivados, lo que afecta esta semana al precio de la seta de ostra en formato bandeja en una época de elevada producción debido a las óptimas condiciones de fructificación. Para el resto de producciones el mercado ha sido más estable, repitiendo en todos los casos las cotizaciones.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,69	68%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,84	60%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,90	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,80	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,80	=	-	4,42	58%
Ostra bandeja	-	2,76	-0,24	-	6,34	130%
Shii-Take granel	-	4,50	=	-	10,87	142%

hortalizas.

Octubre avanza pero la dinámica comercial no cambia en el sector hortícola. La existencia de varios productos, como en el caso de lechugas, crucíferas o alcachofas, no es abundante de modo que el mercado se mueve en un equilibrio de mínimos, con una oferta baja en cantidad y con una demanda que no aprieta. Esto se traduce en una estabilidad en los precios durante esta semana, manteniéndose inalterables y elevados en la mayoría de las hortalizas.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,65	=	0,90	1,72	165%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,50	=	0,75	1,57	214%
Borrajá con hoja (aire libre)	0,29	0,70	=	0,95	2,17	210%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	3,95	+0,55	4,15	10,09	155%
Apio	-	0,20	=	-	1,98	890%
Repollo hoja rizada	0,16	0,28	-0,02	0,43	1,11	296%
Coliflor (€/doc.)	4,07	8,00	-1,00	11,00	27,77	247%
Brócoli	0,35	0,50	-0,30	1,05	2,55	410%
Alcachofa (€/doc.)	0,72	2,50	=	2,80	-	-
Alubia verde fresco	1,34	1,50	=	-	3,46	131%
Alubia pocha (aire libre)	2,47	2,75	=	-	6,50	136%
Tomate 1ª	-	0,90	=	-	2,03	126%
Tomate 2ª	-	0,40	=	-	-	-
Tomata	-	1,20	=	-	3,01	151%
Pepino corto	-	0,60	=	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	0,90	=	-	3,20	256%
Pimiento verde italiano	-	0,85	=	-	2,02	138%
Pimiento rojo cristal	-	0,90	=	-	-	-
Pimiento najerano	-	0,70	=	-	2,43	247%
Pimiento industria	-	0,75	=	-	-	-

frutas.

La fruta de pepita avanza en los mercados con una actividad comercializadora con pocos movimientos, debido a la existencia de la fruta de entretiempo. Respecto a la recolección, toda la fruta de pepita aguarda en las cámaras de conservación, a excepción de las manzanas de variedad Fuji, cuya cosecha comenzará a finales de este mes.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Ercolini 50+	-	0,58	=	-	-	-	-
Moretini 60+	-	-	-	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,53	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP+	-	0,53	=	-	-	-	-
Blanquilla 58+	-	0,52	=	-	-	2,05	294%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	-	1,60	3,23	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	-	1,20	-	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	-	1,00	1,87	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,62-0,65	=	-	-	-	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	-	1,00	2,12	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	-	0,95	-	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	-	0,80	1,99	-
Conferencia palot *	0,42	0,58-0,60	=	-	-	-	-
Williams (industria)	-	0,35	=	-	-	-	-
Manzana							
Golden 70+	-	0,40	-0,10	-	-	1,53	283%

frutos secos.

Semana de ligeras variaciones en los precios que coincide con el informe mensual de producción y comercialización en California. Un informe sin novedades, que vuelve a incidir en los problemas de transporte y de logística para justificar unas exportaciones norteamericanas menores de lo esperado. Los precios norteamericanos respondiendo al descenso en las ventas retroceden, aunque siguen siendo superiores a los del año pasado por estas mismas fechas.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,73	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,13	-0,02	-	-	-
Marcona	1,62	1,46	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,37	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,95	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2020		Costes de producción 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2020 Avance		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019 (€/litro)	
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)			
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,16	0,96	15,33	1,29	20,61	-25,6%	1,61	-40,4%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,84	0,94	14,97	1,31	20,90	-28,4%	1,56	-39,8%
Blanco	0,95	15,19	0,91	14,63	0,79	12,58	1,14	18,26	-31,1%	1,39	-43,2%

vacuno.

Los precios de las canales de vacuno aceleran el ritmo de sus subidas gracias al desequilibrio creciente entre su oferta y demanda, que sigue favoreciendo a sus productores. La recuperación de los pedidos de la hostelería, junto con una menor competencia de la carne importada, se unen a una oferta ajustada para configurar un panorama alcista a corto y medio plazo.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	4,22	+0,04	4,58	11,81	180%
R Primera	3,57	3,99	+0,04	4,35	11,81	196%
O Segunda	3,57	3,56	+0,05	3,92	11,81	232%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	4,30	+0,02	4,66	11,81	175%
R Primera	3,65	4,11	+0,02	4,47	11,81	187%
O Segunda	3,65	3,56	+0,01	3,92	11,81	232%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	4,15	+0,05	4,54	10,16	145%
R Primera	3,46	3,95	+0,06	4,34	10,16	157%
O Segunda	3,46	3,53	+0,03	3,92	10,16	188%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	4,28	+0,02	4,67	10,16	137%
R Primera	3,63	4,04	+0,02	4,43	10,16	151%
O Segunda	3,63	3,56	+0,02	3,95	10,16	185%
Machos y hembras. Ganado frísón						
R Primera	3,13	3,64	+0,06	4,00	-	-
O Segunda	3,13	3,71	+0,08	4,07	-	-
Vacas						
U Extra	-	3,16	=	-	-	-
R Primera	-	2,60	=	-	-	-
O Segunda	-	2,45	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Superadas las fechas de mayor consumo de lechales, el mercado sigue anotando subidas en las categorías de más peso, las más solicitadas estas semanas. A pesar de que la demanda de esta carne se encuentra en un periodo de reducción, en parte por su elevado precio para el consumidor, la escasez de su oferta, en vivo o en canal, sigue siendo determinante para el avance de los precios.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	5,19	=	9,11	=	-	15,38	69%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,32	+0,30	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,85	+0,05	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	6,11	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

El mercado de la carne, con todas sus dificultades, sigue siendo el factor más importante en la evolución negativa de los precios del ganado cebado, que encadena ya casi 5 meses de cotizaciones bajistas. La situación de la oferta al alza, y de la demanda, que apura en estos días su capacidad de sacrificio, apenas interviene en un resultado final invariablemente negativo.

El aumento de los costes de producción supone un obstáculo importante para la entrada de lechones en las granjas de cebo. Pese a ello, la oferta nacional opera sin excesos y, si los precios descienden, lo hacen por la presión conjunta que ejerce la demanda y la competencia de los animales de importación en continua rebaja.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	22,00	-2,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,12	-0,06	1,37	-	-

conejos.

Las subidas anotadas en las semanas anteriores, que rompieron la monotonía de las repeticiones que se encadenaban una tras otra desde comienzo de año, se afianzan en esta pasada. La situación menguante de la oferta y algo de más animación en el consumo logran en un momento de alza de los costes de producción aliviar la situación siempre difícil de los ganaderos.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,28	=	-	6,44	54%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

La llegada de una nueva subida, la tercera después del descalabro de los precios vivido en agosto, resulta de suma importancia para un sector acuciado por la subida de los costes de producción. Además, si tenemos en cuenta que los precios del sector suelen estar condicionados por las presiones de la distribución y la llegada de carne de importación, este avance resulta doblemente valioso ya que se produce en un momento de gran competencia en los precios de la carne.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,99	+0,06	1,83	2,83	95%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Este mercado sigue con precios estables gracias al equilibrio existente entre oferta y demanda. A juzgar por lo que sucede en el resto de sectores ganaderos, que mantienen sus precios al alza, y al entorno económico actual claramente inflacionista, la evolución a corto de las cotizaciones debería ser alcista.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,50	=	-	2,29	53%
Grandes (L)	-	1,09	=	-	1,69	55%
Medianos (M)	-	0,97	=	-	1,43	47%
Pequeños (S)	-	0,76	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	31,90	-3,32	-	-	-
Oveja	-	99,37	+2,42	-	-	-
Cabra	-	78,93	+2,04	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.