

Observatorio de precios agrarios

Nº 38 semana del 20 al 26 de septiembre de 2021

cereales.

Semana con repetición en las cotizaciones y con una limitada actividad en la demanda, a la espera de que la llegada de la cosecha de maíz presione los precios. Respecto a la cebada, sigue habiendo retención en las actividades comerciales con pocos volúmenes en movimiento, mientras que el trigo muestra una fluidez más ligera en su comercialización.

| Cereales (€/100 kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el ganadero / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|---------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Trigo media fuerza | 17,76 | 23,44 | = | 24,04 | 24,39 | 4,1% |
| Trigo pienso | 17,76 | 22,84 | = | 23,44 | 23,79 | 4,2% |
| Cebada malta | 17,11 | 21,94 | = | 22,54 | 22,89 | 4,3% |
| Cebada pienso | 16,41 | 21,04 | = | 21,64 | 21,99 | 4,5% |
| Maíz | - | - | - | 27,40 | 27,75 | - |
| Triticale | 18,86 | 21,94 | = | 22,54 | 22,89 | 4,3% |

forrajeras.

| Forrajeras (€/100 kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|-----------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Heno de alfalfa | - | 12,50 | = | - | - | - |

patata.

La recolección de patatas para consumo en fresco avanza, así como la de patata para almacenamiento con el fin de prolongar su comercialización durante los próximos meses.

El mercado de la patata de consumo en fresco está siendo lento como consecuencia de un escaso consumo, contando la variedad Agría con una mejor comercialización.

| Cereales (€/100 kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el ganadero / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|----------------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Consumo fresco libre | 12,87 | 17,00 | - | - | - | 500% |
| Industria frito sin conservación | 13,80 | 14,30 | = | - | - | - |
| Industria congelado rojas | 11,17 | 11,90 | = | - | - | - |
| Industria congelado blancas | 8,18 | 11,00 | = | - | - | - |

champiñón y setas.

Esta semana se caracteriza por mejorar las cotizaciones en el mercado de setas, tanto de ostra como de la seta Shii-Take, gracias a un incremento en la demanda. En el caso del champiñón, los precios se mantienen invariables en todos sus formatos.

| Champiñón y setas (€/kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|--------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Champiñón | | | | | | |
| Granel pie cortado | - | 2,20 | = | - | 3,50 | 59% |
| Bandeja pie cortado | - | 2,40 | = | - | 3,72 | 55% |
| Industria 1ª Raíz | 0,72 | 0,90 | = | - | - | - |
| Industria 2ª pie cortado | 0,72 | 0,80 | = | - | - | - |
| Seta | | | | | | |
| Ostra granel | - | 2,80 | +0,70 | - | 4,35 | 55% |
| Ostra bandeja | - | 3,00 | +0,40 | - | 6,69 | 157% |
| Shii-Take granel | - | 4,50 | +0,50 | - | 11,66 | 159% |

hortalizas.

Semana con fluctuaciones en los precios. Por un lado, productos como las coliflores sufren un importante descenso en sus precios, motivado por un panorama donde sigue sin mejorar la demanda en los cultivos hortícolas. Por otro lado, en el caso de la lechuga, la escasa oferta en nuestra región y en otras zonas productoras han provocado un incremento en su cotización.

Continúa la recolección de pimientos mientras que los cultivos de alubia verde y de pochas van llegando al final de su ciclo.

| Hortalizas (€/kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|--------------------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Acelga amarilla (aire libre) | 0,25 | 0,75 | = | 1,00 | 1,48 | 97% |
| Acelga verde (aire libre) | 0,25 | 0,50 | = | 0,75 | 1,65 | 230% |
| Borraja con hoja (aire libre) | 0,29 | 0,55 | = | 0,80 | 2,01 | 265% |
| Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre) | 2,10 | 3,50 | +0,94 | 3,70 | 8,97 | 156% |
| Apio | - | 0,25 | -0,05 | - | 1,97 | 688% |
| Repollo hoja rizada | 0,16 | 0,20 | = | 0,35 | 1,11 | 455% |
| Coliflor (€/doc.) | 4,07 | 7,50 | -2,50 | 10,50 | 30,50 | 307% |
| Brócoli | 0,35 | 1,00 | +0,16 | 1,55 | 2,55 | 155% |
| Alubia verde fresco | 1,34 | 1,65 | -0,60 | - | 3,46 | 110% |
| Alubia pocha (aire libre) | 2,47 | 3,00 | = | - | 6,80 | 127% |
| Tomate 1ª | - | 0,80 | +0,20 | - | 1,82 | 128% |
| Tomate 2ª | - | 0,40 | +0,10 | - | 1,40 | 250% |
| Tomata | - | - | - | - | 2,80 | - |
| Tomate pera (invernadero) | - | 0,20 | = | - | 1,11 | 455% |
| Pepino corto | - | 0,60 | = | - | - | - |
| Pimiento verde cristal | - | 0,80 | = | - | 3,34 | 318% |
| Pimiento verde italiano | - | 0,75 | = | - | 2,02 | 169% |
| Pimiento rojo cristal | - | 0,90 | = | - | - | - |
| Pimiento najerano | - | 0,70 | +0,10 | - | - | - |
| Pimiento industria | - | 0,75 | - | - | - | - |

frutas.

Con la entrada de la nueva estación, se da por finalizada la campaña de las frutas de hueso saliendo a la venta los últimos lotes con las variedades tardías de melocotón y nectarina. Las frutas de pepita van tomando importancia siendo ahora las variedades tempranas de pera y las segundas vueltas de pera Conferencia las que acaparan la mayor parte de atención en el mercado.

| Frutas (€/kg) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Coste de selección y envasado | Precio salida de almacén en origen | Precio pagado por el consumidor / industria | Diferencia origen-destino (%) |
|-------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | | |
| Pera | | | | | | | |
| Ercolini 50+ | - | 0,58 | = | - | - | - | - |
| Moretini 60+ | - | 0,50 | = | - | - | - | - |
| Limonera 60+ | - | 0,53 | = | - | - | 1,95 | 268% |
| Blanquilla DOP+ | - | 0,53 | = | - | - | - | - |
| Blanquilla 58+ | - | 0,52 | - | - | - | 1,86 | 258% |
| Conferencia DOP 75+ | 0,43 | - | - | - | 1,60 | 2,87 | - |
| Conferencia DOP 70-75 | 0,43 | - | - | - | 1,20 | - | - |
| Conferencia DOP 65-70 | 0,43 | - | - | - | 1,00 | 1,79 | - |
| Conferencia DOP palot * | 0,43 | 0,62-0,65 | = | - | - | - | - |
| Conferencia 70-75 | 0,42 | - | - | - | 1,00 | 1,79 | - |
| Conferencia 65-70 | 0,42 | - | - | - | 0,95 | 1,00 | - |
| Conferencia 60-65 | 0,42 | - | - | - | 0,80 | - | - |
| Conferencia palot * | 0,42 | 0,58-0,60 | = | - | - | - | - |
| Williams (industria) | - | 0,35 | - | - | - | - | - |
| Grupo melocotón | | | | | | | |
| Rojo 70+ | - | 0,89 | -0,01 | - | - | 1,28 | 44% |
| Melocotón industria | - | 0,34 | = | - | - | - | - |
| Nectarina amarilla 65+ | - | 0,98 | = | - | - | 3,01 | 207% |

frutos secos.

Semana donde se mantiene la misma coyuntura alcista de mercado que en la semana anterior, donde son las variedades Largueta, Marcona y de floración tardía las que muestran una tendencia al alza en sus cotizaciones.

| Frutos secos (€/kg cáscara) | Costes de producción | Precio percibido por el agricultor | | Precio salida de almacén | Precio pagado por el consumidor | Diferencia origen-destino (%) |
|-----------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------|--------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Almendras | | | | | | |
| Común | 1,75 | 0,71 | = | - | - | - |
| Largueta | 1,46 | 1,13 | +0,03 | - | - | - |
| Marcona | 1,62 | 1,45 | +0,01 | - | - | - |
| Floración tardía | 1,40 | 1,37 | +0,04 | - | - | - |
| Ecológica | 1,84 | 1,91 | = | - | - | - |

uva y vino Rioja.

| Uva de Rioja (€/100 kg) | Costes de producción 2020 | Costes de producción 2019 | Precio percibido por el agricultor | | | | Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%) |
|----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|--------------|------------------------|------------------|---|
| | | | Cosecha 2020 | Cosecha 2019 | Variación anual (%) | Media 2015- 2019 | |
| Tinta en vaso | 67,83 | 65,71 | 63,32 | 85,45 | -25,9% | 95,34 | -33,6% |
| Tinta en espaldera | 68,44 | 67,97 | 63,32 | 85,45 | -25,9% | 95,34 | -33,6% |
| Blanca en vaso | 56,72 | 54,24 | 51,93 | 63,57 | -18,3% | 74,45 | -30,2% |
| Blanca en espaldera | 55,25 | 54,15 | 51,93 | 63,57 | -18,3% | 74,45 | -30,2% |

| Vino DOC Rioja | Costes de producción 2020 | | Costes de producción 2019 | | Precio percibido por el agricultor | | | | | | Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%) |
|----------------------|------------------------------|-------------|------------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|--------------|-------------|---------------------------|---------------------------------|---|
| | (€/litro) | (€/cántara) | (€/litro) | (€/cántara) | Cosecha 2020 Avance | | Cosecha 2019 | | Variación anual (%) | Media 2015-2019 (€/litro) | |
| | | | | | (€/litro) | (€/cántara) | (€/litro) | (€/cántara) | | | |
| Tinto | 1,07 | 17,14 | 1,07 | 17,16 | 0,96 | 15,33 | 1,29 | 20,61 | -25,6% | 1,61 | -40,4% |
| Rosado | 1,05 | 16,87 | 1,05 | 16,84 | 0,94 | 14,97 | 1,31 | 20,90 | -28,4% | 1,56 | -39,8% |
| Blanco | 0,95 | 15,19 | 0,91 | 14,63 | 0,79 | 12,58 | 1,14 | 18,26 | -31,1% | 1,39 | -43,2% |

vacuno.

Tras siete semanas de subidas en los precios de todas las categorías del ganado vacuno, esta semana se rompe esa coyuntura alcista para todo el ganado cruzado, tanto machos como hembras. Solo se salva el ganado frisón que suma un céntimo más por kilo tanto en la categoría primera como segunda y las vacas que anotan una importante subida, principalmente las categorías de primera y segunda.

La oferta sigue siendo reducida, acompañada de una comercialización activa, tanto en el mercado nacional como en la exportación hacia el resto de Europa y países terceros.

| Vacuno | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero (€/kg canal) | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*) | Diferencia origen-destino (%) |
|---|-------------------------|--|-------------------|--|--|----------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado | | | | | | |
| U Extra | 3,57 | 4,12 | -0,01 | 4,48 | 11,79 | 186% |
| R Primera | 3,57 | 3,88 | -0,01 | 4,24 | 11,79 | 204% |
| O Segunda | 3,57 | 3,45 | -0,02 | 3,81 | 11,79 | 242% |
| Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado | | | | | | |
| U Extra | 3,65 | 4,23 | = | 4,59 | 11,79 | 179% |
| R Primera | 3,65 | 4,04 | -0,01 | 4,40 | 11,79 | 192% |
| O Segunda | 3,65 | 3,52 | -0,02 | 3,88 | 11,79 | 235% |
| Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado | | | | | | |
| U Extra | 3,46 | 4,01 | -0,01 | 4,40 | 10,07 | 151% |
| R Primera | 3,46 | 3,81 | -0,01 | 4,20 | 10,07 | 164% |
| O Segunda | 3,46 | 3,43 | -0,02 | 3,82 | 10,07 | 194% |
| Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado | | | | | | |
| U Extra | 3,63 | 4,20 | -0,03 | 4,59 | 10,07 | 140% |
| R Primera | 3,63 | 3,96 | -0,01 | 4,35 | 10,07 | 154% |
| O Segunda | 3,63 | 3,51 | -0,02 | 3,90 | 10,07 | 187% |
| Machos y hembras. Ganado frisón | | | | | | |
| R Primera | 3,13 | 3,50 | +0,01 | 3,86 | - | - |
| O Segunda | 3,13 | 3,54 | +0,01 | 3,90 | - | - |
| Vacas | | | | | | |
| U Extra | - | 3,16 | +0,03 | - | - | - |
| R Primera | - | 2,60 | +0,07 | - | - | - |
| O Segunda | - | 2,45 | +0,15 | - | - | - |

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

La escasez de corderos lechales sigue empujando sus precios al alza especialmente en nuestro mercado local, que gracias a las festividades y a las compras de la hostelería anotan esta semana una subida amplia. Los corderos de cebo por el contrario, ajustan su valor a la baja, muy condicionados por unas ventas en carnicería que siguen sin ofrecer datos positivos.

| Ovino | Costes de producción | | Precio percibido por el ganadero | | | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) (*) |
|---|----------------------|------------|----------------------------------|-------------------|---------------|-------------------|--|--|-----------------------------------|
| | | | Semana actual | Variación semanal | Semana actual | Variación semanal | | | |
| | €/kg vivo | €/kg canal | €/kg vivo | | €/kg canal | | | | |
| Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo) | 5,60 | 9,82 | 5,04 | +0,45 | 8,84 | +0,79 | - | 15,38 | 74% |
| Cordero cebo (19-23 kg/vivo) | - | - | 3,92 | -0,13 | - | - | - | - | - |
| Cordero pasto (>25 kg/vivo) | - | - | 3,70 | = | - | - | - | - | - |
| Cabrito leche (9 kg/vivo) | - | - | 5,78 | +0,03 | - | - | - | - | - |

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino. Falta tabla lechones

Desde que en el mes de junio las canales de porcino alcanzaran su precio máximo de los últimos 5 años, a un nivel cercano a los 2 €/kg, se han sucedido 15 semanas de descensos que lo han reducido en algo más de un 25%. Una pérdida similar ha padecido el valor del kilo en vivo, pasando de un nivel máximo histórico en junio de 2021, a otro extraordinariamente bajo para un mes de septiembre. Entre ambos, el margen con el que opera el matadero ha ido reduciéndose hasta perder en este periodo una tercera parte.

Desde que en el mes de agosto la subida de los piensos eliminara completamente la rentabilidad económica en el cebo, el desinterés en la adquisición de lechones ha ido acrecentándose. Una situación que a pesar de ser similar a la vida hace un año tiene desencadenantes opuestos. En septiembre de 2020, el éxito económico del cebo hacía que se prolongaran los ciclos en busca del mayor peso posible en el ganado. Ahora, la caída de la demanda no surge de la falta de espacio en las granjas si no de la crisis económica que vive el sector. Coyunturas opuestas que convergen en el mismo desinterés con el mismo resultado económico negativo.

| Porcino | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) |
|--------------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------|--|--|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Lechones 20 kg (€/ud.) | - | 26,00 | = | - | - | - |
| Porcino cebo (€/kg vivo) | - | 1,22 | -0,02 | 1,49 | - | - |

conejos.

La subida anotada en la semana anterior logra asentarse en esta pasada, ya que la actual coyuntura de mercado, caracterizada por una producción ajustada y una demanda que comienza a ofrecer alguna noticia positiva, lo permiten. Esto no quiere decir que las amenazas que aún se ciernen sobre el sector, en forma de un volumen almacenado de canales muy elevado hayan desaparecido

| Conejos (€/kg vivo) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) (*) |
|---------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------|--|--|-----------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Conejos | - | 2,03 | = | - | 6,50 | 75% |

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Segunda semana de subida en lo que llevamos de mes gracias a una demanda que opera con algo más de animación que en semanas anteriores. Las ventas ganan en fluidez mientras la oferta mantiene un volumen discreto, además, y como los precios heredados del verano eran muy bajos, parece plenamente justificada esta coyuntura alcista.

| Aves (€/kg vivo) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de matadero (€/kg canal) | Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) | Diferencia origen-destino (%) (*) |
|------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------|--|--|-----------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Pollo | - | 0,93 | +0,04 | 1,75 | 2,81 | 106% |

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

La demanda mantiene una actividad positiva, en sus componentes interna y de exportación, y los precios prolongan el lento goteo de subidas que vienen anotando en estas últimas semanas.

| Huevos (€/docena) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de almacén | Precio pagado por el consumidor | Diferencia origen-destino (%) |
|-------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------|--------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Huevos jaula | | | | | | |
| Supergrandes (XL) | - | 1,50 | +0,03 | - | 2,26 | 51% |
| Grandes (L) | - | 1,09 | +0,02 | - | 1,66 | 52% |
| Medianos (M) | - | 0,97 | +0,02 | - | 1,41 | 45% |
| Pequeños (S) | - | 0,76 | +0,01 | - | - | - |

leche.

| Leche (€/100 litros) | Costes de producción | Precio percibido por el ganadero | | Precio salida de almacén | Precio pagado por el consumidor | Diferencia origen-destino (%) |
|----------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------|--------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| | | Semana actual | Variación semanal | | | |
| Vaca | - | 35,22 | = | - | - | - |
| Oveja | - | 96,95 | = | - | - | - |
| Cabra | - | 76,89 | = | - | - | - |

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.