

Observatorio de precios agrarios

Nº 37 semana del 13 al 19 de septiembre de 2021

cereales.

La semana terminaba con precios firmes en los mercados europeos, y con descensos en los norteamericanos, en este caso forzados por la presión del maíz de nueva cosecha y por un dólar cada vez más caro que resta competitividad a sus exportaciones. Al igual que las europeas, las lonjas nacionales cerraban la semana con resultados alcistas. La actividad comercial es tan corta, que cualquier movimiento de la demanda por testimonial que sea, trae como resultado el avance de los precios. Ante esta situación de incertidumbre, la demanda sigue estirando sus compras de campaña, y primando la cercanía en su aprovisionamiento, en este caso debido al encarecimiento constante del transporte, y a la escasez de disponibilidad de género importado.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	23,44	=	24,04	24,39	4,1%
Trigo pienso	17,76	22,84	=	23,44	23,79	4,2%
Cebada malta	17,11	21,94	=	22,54	22,89	4,3%
Cebada pienso	16,41	21,04	=	21,64	21,99	4,5%
Maíz	-	-	-	27,40	27,75	-
Triticale	18,86	21,94	=	22,54	22,89	4,3%

forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	-	-	-

patata.

Continúa la recolección de patatas destinadas a su transformación en la industria a precios establecidos, mientras se espera el comienzo de las ventas para su consumo en fresco. Las lonjas nacionales que comercializan ya este tipo de tubérculo publican sus precios dejando en evidencia una tendencia bajista.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Industria frito sin conservación	13,80	14,30	-	-	-	-
Industria congelado rojas	11,17	11,90	-	-	-	-
Industria congelado blancas	8,18	11,00	-	-	-	-

champiñón y setas.

Tras el descenso de la semana pasada, que afectó negativamente a las cotizaciones de las setas de ostra, el mercado recupera como suele ser habitual en esta fase de comienzo de campaña, la estabilidad en los precios de todas las categorías.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,72	55%
Industria 1ª Raíz	0,72	-	-	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	-	-	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,10	=	-	4,34	107%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,69	157%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,98	175%

hortalizas.

La recolección de las variedades tempranas de coliflor avanza y los precios, ante una demanda que sigue sin dar un apoyo decidido, descienden. Además de las brasicas las producciones típicas del otoño, como son los pimientos, van desplazando a otras más veraniegas como los tomates, que en el caso de las variedades de pera han visto finalizar de manera un tanto prematura su campaña por las lluvias.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,75	=	1,00	1,85	147%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,50	-0,10	0,75	1,70	240%
Borraja con hoja (aire libre)	0,29	0,55	-0,15	0,80	2,00	264%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	2,56	+0,06	2,76	9,05	254%
Apio	-	0,30	=	-	2,12	607%
Repollo hoja rizada	0,16	0,20	=	0,35	1,11	455%
Coliflor (€/doc.)	4,07	10,00	-1,00	13,50	29,96	200%
Brócoli	0,35	0,84	-0,06	1,39	2,55	204%
Alubia verde fresco	1,34	2,25	=	-	3,46	54%
Alubia pocha (aire libre)	2,47	3,00	=	-	7,00	133%
Tomate 1ª	-	0,60	=	-	1,94	223%
Tomate 2ª	-	0,30	=	-	1,40	367%
Tomata	-	0,80	=	-	2,90	263%
Tomate pera (invernadero)	-	0,20	=	-	1,10	450%
Pepino corto	-	0,60	=	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	0,80	=	-	3,40	325%
Pimiento verde italiano	-	0,75	=	-	2,03	171%
Pimiento rojo cristal	-	0,90	-	-	-	-
Pimiento najerano	-	0,60	-0,15	-	-	-
Pimiento industria	-	0,75	-	-	-	-

frutas.

La oferta de frutas de hueso va reduciéndose por motivos estacionales, y también por la incidencia de las lluvias en muchas zonas productoras, acercando un final de campaña que se puede considerar satisfactorio en cuanto a sus precios. El espacio que deja este tipo de frutas lo ocupan las de pepita, que van ganando pedidos en competencia con algunas producciones estacionales como las uvas.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Ercolini 50+	-	0,58	=	-	-	-	-
Moretini 60+	-	0,50	=	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,53	=	-	-	1,95	268%
Blanquilla DOP	-	0,53	=	-	-	-	-
Blanquilla 58+	-	0,52	-	-	-	1,98	281%
Conferencia DOP Palot	0,43	0,62 – 0,65	-	-	-	-	-
Manzana							
Fuji 70+	-	0,67	-	-	-	-	-
Grupo melocotón							
Rojo 70+	-	0,90	=	-	-	2,27	152%
Amarillo 70+	-	0,70	=	-	-	2,66	280%
Melocotón industria	-	0,34	+0,04	-	-	-	-
Nectarina amarilla 65+	-	0,98	=	-	-	2,77	183%

frutos secos.

Semana de cortas variaciones en los precios de las almendras, bajo una misma coyuntura de mercado que pese a todo, sigue siendo alcista. El buen comportamiento de la demanda global durante la pasada campaña de comercialización 2020-2021, junto con un pronóstico de reducción de la oferta para la actual recién comenzada, trasmite fortaleza al mercado a pesar de la constante amenaza de la COVID-19, y de las dificultades logísticas en los intercambios comerciales. Para completar estas razones alcistas, el dólar mantiene una fuerte escalada frente al euro, y las importaciones más allá de la evolución de los precios en California, deberán llegar a nuestro país a un precio más alto.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,71	+0,03	-	-	-
Largueta	1,46	1,10	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,44	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,33	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,91	-0,03	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2020		Costes de producción 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2020 Avance		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019 (€/litro)	
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)			
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,16	0,96	15,33	1,29	20,61	-25,6%	1,61	-40,4%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,84	0,94	14,97	1,31	20,90	-28,4%	1,56	-39,8%
Blanco	0,95	15,19	0,91	14,63	0,79	12,58	1,14	18,26	-31,1%	1,39	-43,2%

vacuno.

Avanza septiembre con precios al alza, y aunque son las hembras las que vienen anotando una progresión más amplia, todas las categorías logran esta semana beneficiarse en mayor o menor medida de esta nueva coyuntura alcista. Ha sido necesaria una reducción clara de la oferta, acompañada de un avance de la demanda, sumadas en ella la interna y de exportación, para que los ganaderos puedan disminuir el déficit en el que incurren al engordar sus reses.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Terberos Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	4,13	+0,03	4,49	11,77	185%
R Primera	3,57	3,89	+0,03	4,25	11,77	203%
O Segunda	3,57	3,47	+0,03	3,83	11,77	239%
Terberas Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	4,23	+0,02	4,59	11,77	178%
R Primera	3,65	4,05	+0,03	4,41	11,77	191%
O Segunda	3,65	3,54	+0,02	3,90	11,77	232%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	4,02	+0,03	4,41	10,07	150%
R Primera	3,46	3,82	+0,03	4,21	10,07	164%
O Segunda	3,46	3,45	+0,03	3,84	10,07	192%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	4,23	+0,02	4,62	10,07	138%
R Primera	3,63	3,97	+0,03	4,36	10,07	154%
O Segunda	3,63	3,53	+0,02	3,92	10,07	185%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,49	+0,03	3,85	-	-
O Segunda	3,13	3,53	+0,03	3,89	-	-
Vacas						
U Extra	-	3,13	=	-	-	-
R Primera	-	2,53	=	-	-	-
O Segunda	-	2,30	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Una disponibilidad menguante de corderos, propicia que en un periodo como el actual de gran debilidad de la demanda, la trayectoria de los precios sea ascendente. En estos momentos, los corderos ligeros son los que muestran una mayor fortaleza, a pesar de que la demanda interna, precisamente la que tira de los precios de esta categoría, se encuentra en un periodo de mínimos. Las compras de los cebaderos, aun sin disponer actualmente de pedidos provenientes de la exportación parecen suficientes para hacer variar una coyuntura de mercado que en otras circunstancias sería bajista.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,59	=	8,05	=	-	15,15	88%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,05	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,70	+0,05	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,75	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

A medida que suben los piensos y descienden los precios de lonja, la rentabilidad del cebo se hunde un poco más. La causa sigue siendo la misma, la falta de un horizonte halagüeño para la carne en Europa debido a las restricciones sociales derivadas de la pandemia, que reduce el consumo interno, mientras desaparecen las ventas a la exportación. Todo esto sucede con una oferta que por motivos estacionales, se agranda en número y peso, y con una demanda para sacrificio que se adentra en el otoño y que como antes de la pandemia tiene en nuestro país una mayor capacidad de sacrificio que oferta de animales cebados.

España es actualmente el único país europeo que mantiene una demanda de lechones para cebo reseñable, y por eso es actualmente el destino forzoso para todos los animales que sobran en el norte de Europa. La afluencia de producción extranjera ensombrece la posición de la nacional que sigue siendo ajustada, pero opera bajo un lento e interminable goteo de pérdidas ante las constantes rebajas de los precios de la importación.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	26,00	-2,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,24	-0,02	1,52	-	-

conejos.

Las reclamaciones de los productores, por conseguir unos precios más elevados que les permitan compensar el alza imparable de sus costes de producción, han fructificado esta semana con el segundo avance anotado en este año 2021. Seguramente el regreso de la población a los centros urbanos ha sido decisivo para que la demanda para sacrificio haya aceptado esta subida.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,03	+0,10	-	6,50	75%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Después de cinco semanas de inmovilismo, el precio del pollo en vivo logra abandonar el nivel de resistencia que se impuso a finales de julio, tras una campaña veraniega decepcionante. Poco a poco van eliminándose los excesos del lado de la oferta, en tamaño y número, mientras que la demanda comienza a dejarse sentir en las ciudades.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,89	+0,02	1,70	2,73	109%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Continúa la tendencia alcista en el mercado, gracias a una demanda más activa y a unas exportaciones, que sin ser demasiado importantes, ayudan a que se mantenga una ligera inferioridad del lado de la producción.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,47	=	-	2,26	54%
Grandes (L)	-	1,07	+0,03	-	1,66	55%
Medianos (M)	-	0,95	=	-	1,41	48%
Pequeños (S)	-	0,75	+0,03	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	35,22	+2,34	-	-	-
Oveja	-	96,95	+4,61	-	-	-
Cabra	-	76,89	+2,89	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.