

# Observatorio de precios agrarios

Nº 36 semana del 6 al 12 de septiembre de 2021

## cereales.

El mercado cerealista sigue ofreciendo tasas muy bajas de actividad y los precios se prolongan invariables bajo los mismos niveles de incertidumbre que tenían la semana anterior. Las lonjas nacionales han cerrado la semana con leves ajustes bajistas en trigos y cebadas, mientras que en las internacionales los descensos se han materializado gracias a una producción estimada de trigo al alza en el hemisferio sur. A ello se ha sumado el informe mensual norteamericano sobre producción y consumo, con un resultado aparentemente bajista, que ha animado a los fondos a situarse a largo en maíz, mientras liquidan sus posiciones de trigo.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	23,44	=	24,04	24,39	4,1%
Trigo pienso	17,76	22,84	=	23,44	23,79	4,2%
Cebada malta	17,11	21,94	=	22,54	22,89	4,3%
Cebada pienso	16,41	21,04	=	21,64	21,99	4,5%
Maíz	-	-	-	27,40	27,75	-
Triticale	18,86	21,94	=	22,54	22,89	4,3%

## forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	-	-	-

## patata.

Continúa la recolección de patata, con el comienzo de la entrada de los tubérculos en los almacenes, junto con los envíos directos a las industrias para su procesamiento. Los precios de industria se mantienen iguales que los de la campaña anterior.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Industria frito sin conservación	13,80	14,30	-	-	-	-
Industria congelado rojas	11,17	11,90	-	-	-	-
Industria congelado blancas	8,18	11,00	-	-	-	-

## champiñón y setas.

Los cultivadores de champiñón para industria siguen incrementando su actividad, introduciendo más sacos incubados y con la recogida de las primeras floradas de la campaña, aunque las cantidades obtenidas todavía son discretas. Los precios de industria pactados son ligeramente superiores a los de la campaña anterior.

Los cultivadores de setas también van aumentando el ritmo de trabajo, lo que no impide que el precio baje con respecto a la semana pasada.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,72	55%
Industria 1ª Raíz	0,72	-	-	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	-	-	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	2,10	-1,15	-	4,34	107%
Ostra bandeja	-	2,60	-0,20	-	6,69	157%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,98	175%

## hortalizas.

Con el comienzo del curso escolar, los consumidores retoman sus hábitos de consumo, no obstante dicha actividad es menor que la esperada por parte de los almacenistas, los cuales confiaban en tener un mejor comienzo de septiembre.

Esta semana se incluyen en la tablilla el apio y los pimientos rojos, aún en cantidades pequeñas, pero que incrementan la oferta en la comercialización de los productos hortícolas.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,75	=	1,00	1,85	147%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,60	=	0,85	1,70	183%
Borraja con hoja (aire libre)	0,29	0,70	-0,05	0,95	2,00	186%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	2,50	-0,20	2,70	9,05	262%
Apio	-	0,30	-	-	2,12	607%
Repollo hoja rizada	0,16	0,20	=	0,35	1,11	455%
Coliflor (€/doc.)	4,07	11,00	+1,00	14,50	29,96	172%
Brócoli	0,35	0,90	=	1,45	2,55	183%
Alubia verde fresco	1,34	2,25	+0,35	-	3,46	54%
Alubia pocha (aire libre)	2,47	3,00	=	-	7,00	133%
Tomate 1ª	-	0,60	=	-	1,94	223%
Tomate 2ª	-	0,30	=	-	1,40	367%
Tomata	-	0,80	=	-	2,88	260%
Tomate pera (invernadero)	-	0,20	=	-	1,10	450%
Pepino corto	-	0,60	-0,10	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	0,80	=	-	3,40	325%
Pimiento verde italiano	-	0,75	=	-	2,04	172%
Pimiento najerano	-	0,75	-	-	-	-
Pimiento industria	-	0,75	-	-	-	-

## frutas.

La cosecha de las frutas de hueso se va acercando a su fin, con la comercialización de las últimas partidas de paraguayos y con la recolección de las variedades tardías de melocotón.

La cosecha de la pera Conferencia se puede dar por finalizada prácticamente en la totalidad de los municipios de La Rioja, almacenando la mayor cantidad de producto en las cámaras de conservación, tanto de atmósfera controlada para su comercialización durante el primer semestre del próximo año, como en las cámaras de frío normal, en espera de que se reduzca la oferta de frutos de hueso y den paso al consumo de las frutas de pepita. Se estima una campaña con más producción que la esperada, con frutos de buena calidad aunque con menor grado de *russeting*.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
<b>Pera</b>							
Ercolini 50+	-	0,58	-0,02	-	-	-	-
Moretini 60+	-	0,50	=	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,53	-0,02	-	-	1,95	268%
Blanquilla DOP	-	0,53	-	-	-	-	-
Conferencia DOP Palot	0,43	0,62 – 0,65	-	-	-	-	-
<b>Grupo melocotón</b>							
Rojo 70+	-	0,90	=	-	-	2,31	157%
Amarillo 70+	-	0,70	=	-	-	2,69	284%
Melocotón industria	-	0,30	+0,05	-	-	-	-
Nectarina amarilla 65+	-	0,98	-0,02	-	-	2,77	183%
Paraguay 70+	-	0,98	-0,02	-	-	3,12	218%
Albaricoque 40+	-	-	-	-	-	-	-

## frutos secos.

Semana de ajuste bajista en los precios de las almendras, que se anota en plena campaña de recogida. La larga sequía del verano ha mermado aún más una cosecha nacional que se esperaba corta, a la vez que en California, y a pesar de las diferencias entre zonas, se constata una producción también menor en las principales variedades. Un aspecto que induce a los productores norteamericanos a la retención de su oferta, y pone en alerta a la demanda, que considera excesivas las últimas subidas en ese origen. Además, las exportaciones encuentran cada vez más dificultades para encontrar fletes donde expedir sus ventas. Un cúmulo de razones donde es difícil encontrar motivaciones bajistas.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,75	0,68	-0,06	-	-	-
Largueta	1,46	1,10	-0,10	-	-	-
Marcona	1,62	1,44	-0,03	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,33	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,94	-0,06	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2020		Costes de producción 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2020 Avance		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019 (€/litro)	
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)			
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,16	0,96	15,33	1,29	20,61	-25,6%	1,61	-40,4%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,84	0,94	14,97	1,31	20,90	-28,4%	1,56	-39,8%
Blanco	0,95	15,19	0,91	14,63	0,79	12,58	1,14	18,26	-31,1%	1,39	-43,2%

## vacuno.

Otra semana de subidas generalizadas en las canales de vacuno, que con escasas diferencias afectan a las hembras, los machos, y el ganado frisón. El motivo sigue siendo la reducción paulatina de la oferta, que algunos agentes auguran irá agravándose debido a la reducción de entradas de animales en los cebaderos durante este año. Una situación que es consecuencia de la nula rentabilidad del cebado de terneros, y que a pesar de las últimas subidas de los precios, sigue alejada de las necesidades de los ganaderos.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	4,10	+0,02	4,46	11,48	180%
R Primera	3,57	3,86	+0,03	4,22	11,48	197%
O Segunda	3,57	3,44	+0,03	3,80	11,48	234%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	4,21	+0,04	4,57	11,48	173%
R Primera	3,65	4,02	+0,05	4,38	11,48	186%
O Segunda	3,65	3,52	+0,01	3,88	11,48	226%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	3,99	+0,03	4,38	10,07	152%
R Primera	3,46	3,79	+0,03	4,18	10,07	166%
O Segunda	3,46	3,42	+0,03	3,81	10,07	194%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	4,21	+0,04	4,60	10,07	139%
R Primera	3,63	3,94	+0,04	4,33	10,07	156%
O Segunda	3,63	3,51	+0,01	3,90	10,07	187%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,46	+0,04	3,82	-	-
O Segunda	3,13	3,50	+0,02	3,86	-	-
Vacas						
U Extra	-	3,13	+0,04	-	-	-
R Primera	-	2,53	+0,14	-	-	-
O Segunda	-	2,30	+0,35	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

## ovino.

Se alejan las fechas veraniegas de mayor consumo de corderos lechales y sus precios se estabilizan ante una disponibilidad que sigue siendo corta. A diferencia de los animales ligeros, los de mayor peso siguen con precios al alza, gracias también a su escasez, pero sobre todo, porque son los únicos que disponen de ventas en las carnicerías.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,59	=	8,05	=	-	15,15	88%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	4,05	+0,08	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,65	+0,05	-	-	-	-	-
Cabruto leche (9 kg/vivo)	-	-	5,75	=	-	-	-	-	-

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

Más allá de los obstáculos que se oponen continuamente a la revalorización de los precios, procedentes de un mercado de la carne saturado por los efectos de la pandemia, y la retirada de las compras chinas, el sector, como es habitual en esta época, se adentra en una fase de recuperación de la oferta y de aumento de las matanzas. Una situación que a medida que se vaya imponiendo acrecentará las debilidades del vivo, ya que sin salidas comerciales para la carne, las canales seguirán almacenándose en las cámaras, y los mataderos deberán plantearse continuamente la viabilidad económica de su actividad.

Las continuas rebajas que anotan los precios de los lechones de importación a su llegada a nuestro país se transmiten de forma casi automática a nuestra oferta nacional, a pesar de que su disponibilidad dista mucho de ser excesiva. La falta de confianza de nuestros productores les disuade de entrar lechones a sus granjas, ya sean nacionales o de importación.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	28,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,26	-0,02	1,54	-	-

## conejos.

Tras la subida de la semana anterior, la estabilidad regresa a los precios bajo una coyuntura de mercado que sigue beneficiándose del final de las vacaciones y del regreso de la población a las ciudades. Una circunstancia que favorece la actuación de la demanda.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,93	=	-	6,50	84%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

Los precios del pollo vivo siguen estables a pesar de que existen razones para su avance. En primer lugar debido a su escaso nivel actual, que podríamos considerar su fondo de resistencia, en segundo por el aumento de su demanda, y por último, por la situación de su oferta que se mantiene ajustada.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,87	=	1,65	2,73	114%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

El ajuste bajista de la semana anterior, motivado más por razones técnicas que por fluctuaciones del mercado, ha dado paso en la pasada a un ligero avance en los gramajes inferiores. La demanda interna y las exportaciones contribuyen a esta situación.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,47	=	-	2,26	54%
Grandes (L)	-	1,04	+0,03	-	1,66	60%
Medianos (M)	-	0,95	+0,03	-	1,41	48%
Pequeños (S)	-	0,72	+0,03	-	-	-

## leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	32,88	=	-	-	-
Oveja	-	92,34	=	-	-	-
Cabra	-	74,00	=	-	-	-

### NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.