

## cereales.

Las ventas de campaña, con cotizaciones ya conocidas, dieron paso en la segunda quincena de agosto a un mercado alcista muy tensionado, debido a unas menores cosechas en los principales países productores y al aumento de las compras especulativas en los mercados de futuros. Esta situación extraordinaria hizo que tanto la oferta como la demanda afrontaran su actividad con mucha cautela, llegando incluso a desaparecer casi completamente la actividad comercial habitual en esa época. Ya en el mes de septiembre, las cautelas siguen presentes, nadie quiere arriesgarse bajo una coyuntura que todavía se resiste a despejar todas las incógnitas. Así las cosas, los primeros precios oficiales percibidos por los agricultores en la nueva campaña de comercialización podrían definirse como inestables, dado el escaso volumen de grano que los respaldan y, por tanto, susceptibles de variar al alza o a la baja en función de nuevos acontecimientos.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	23,44	-	24,04	24,39	4,1%
Trigo pienso	17,76	22,84	-	23,44	23,79	4,2%
Cebada malta	17,11	21,94	-	22,54	22,89	4,3%
Cebada pienso	16,41	21,04	-	21,64	21,99	4,5%
Maíz	-	-	-	-	-	-
Triticale	18,86	21,94	-	22,54	22,89	4,3%

## oleaginosas y proteaginosas.

La cosecha de colza de 2021 en nuestra comunidad debe calificarse como extraordinaria, tanto por los rendimientos alcanzados como por su excelente calidad y los buenos precios percibidos. Si en el año pasado el precio fue de 32,65 €/100 kg, en éste, las liquidaciones oscilan entre los 50,00 y los 52,00 €/100 kg, un avance extraordinario que seguro animará a nuestro agricultores en su siembra. Siembra que ya ha comenzado en los campos riojanos y que se espera continúe en estas semanas.

Oleaginosas y proteaginosas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Colza	26,61	51,00	-	-	-	-

## forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	-	-	-

## patata.

Durante las últimas semanas de agosto, se inició la cosecha de patata en Rioja Alta, cuyo ritmo de recolección está siendo lento, ajustándose a las necesidades de la industria congeladora. A lo largo de la próxima semana se prevé comenzar a llenar los almacenes con patata para consumo en fresco.

## champiñón y setas.

El mercado de los hongos, cuyas cotizaciones se mantenían inalterables desde la semana 24, muestra una subida en el precio de la seta de ostra a granel, coincidiendo con el comienzo de un nuevo mes y con un mercado situado en un contexto de producciones bajas e incremento en la demanda.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,72	55%
Industria 1ª Raíz	0,72	-	-	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	-	-	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	3,25	+0,55	-	4,34	34%
Ostra bandeja	-	2,80	=	-	6,69	139%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,98	175%

## hortalizas.

Arranca el mes de septiembre con una tímida subida en el consumo de hortalizas, el cual se puede beneficiar de una mayor oferta de productos, ya que durante esta semana comienzan las primeras producciones de los cultivos de otoño en Rioja Baja, como son las coliflores, repollos o apios.

Mientras, Rioja Alta ha comenzado la recolección de la alubia verde con destino a la industria de transformación. Se prevén rendimientos menores a años anteriores, ya que el granizo que cayó en el mes de junio afectó a buena parte de la primera siembra de alubia verde.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,75	=	1,00	1,85	147%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,60	=	0,85	1,65	175%
Borraja con hoja (aire libre)	0,29	0,75	-0,05	1,00	1,99	165%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	2,70	=	2,90	9,02	234%
Repollo hoja rizada	0,16	0,20	=	0,38	1,11	455%
Coliflor (€/doc.)	4,07	10,00	=	13,50	29,39	194%
Brócoli	0,35	0,90	+0,05	1,45	2,55	183%
Cebolleta (€/3ud.)	-	0,50	=	-	1,49	198%
Alubia verde fresco	1,34	1,90	+0,05	-	3,46	82%
Alubia pocha (aire libre)	2,47	3,00	=	-	7,00	133%
Tomate 1ª	-	0,60	=	-	1,91	218%
Tomate 2ª	-	0,30	=	-	1,40	367%
Tomata	-	0,80	=	-	2,83	254%
Tomate pera (invernadero)	-	0,20	=	-	1,14	470%
Pepino corto	-	0,70	+0,25	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	0,80	=	-	3,15	294%
Pimiento verde italiano	-	0,75	=	-	1,98	164%

## frutas.

Respecto a las frutas de pepita, la cosecha de la pera Conferencia se da por finalizada en Rioja Baja, mientras continúa por las zonas productoras de Rioja Media y Rioja Alta. Toda la pera recogida es almacenada en las centrales hortícolas, procediendo a su conservación en cámaras de atmósfera controlada.

En el caso de las frutas de hueso, se da por finalizada la campaña de la ciruela Claudia Verde y del albaricoque, mientras continúa la comercialización del resto de frutas con la recolección de las variedades tardías de melocotones, nectarinas y paraguayos.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
<b>Pera</b>							
Ercolini 50+	-	0,60	=	-	-	-	-
Moretini 60+	-	0,50	+0,05	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,55	+0,10	-	-	1,75	218%
<b>Grupo melocotón</b>							
Rojo 70+	-	0,90	+0,20	-	-	2,41	168%
Amarillo 70+	-	0,70	-	-	-	2,55	264%
Melocotón industria	-	0,25	-0,10	-	-	-	-
Nectarina amarilla 65+	-	1,00	+0,30	-	-	2,60	160%
Paraguay 70+	-	1,00	+0,25	-	-	2,87	187%
Albaricoque 40+	-	-	-	-	-	-	-
<b>Ciruela</b>							
Reina Claudia <38	0,97	0,85	+0,05	-	-	3,00	253%
Reina Claudia >38	0,97	1,35	+0,10	-	-	3,60	167%

## frutos secos.

Las tormentas han llegado a nuestra comunidad coincidiendo con el avance de la cosecha y el regreso de las cotizaciones a las lonjas nacionales. Su llegada ha permitido una recolección más fácil gracias a la apertura del cocón y, también, aunque con una extensión limitada, han sido perjudiciales al llegar acompañadas de granizo. Los precios de nueva campaña traen un avance en todas las categorías, avance que podría ampliarse de la mano de unas cotizaciones que siguen al alza en California.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,75	0,74	-	-	-	-
Largueta	1,46	1,20	-	-	-	-
Marcona	1,62	1,47	-	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,33	-	-	-	-
Ecológica	1,84	2,00	-	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2020		Costes de producción 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2020 Avance		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019 (€/litro)	
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)			
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,16	0,96	15,33	1,29	20,61	-25,6%	1,61	-40,4%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,84	0,94	14,97	1,31	20,90	-28,4%	1,56	-39,8%
Blanco	0,95	15,19	0,91	14,63	0,79	12,58	1,14	18,26	-31,1%	1,39	-43,2%

## vacuno.

El buen comportamiento del consumo en las zonas turísticas ha respaldado la evolución alcista de los precios de las canales de las hembras cruzadas durante el mes de agosto. Ahora en septiembre, es el consumo institucional y el regreso de la población a las ciudades los que permiten prolongar esta coyuntura, que afecta también a los machos y al ganado frisón. Las exportaciones redondean esta situación haciendo que los precios, sin grandes diferencias entre categorías, prosigan por la senda de las subidas.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Terneros Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,57	4,08	+0,03	4,44	11,52	182%
R Primera	3,57	3,83	+0,03	4,19	11,52	201%
O Segunda	3,57	3,41	+0,03	3,77	11,52	238%
<b>Terneras Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,65	4,17	+0,03	4,53	11,52	176%
R Primera	3,65	3,97	+0,04	4,33	11,52	190%
O Segunda	3,65	3,51	+0,03	3,87	11,52	228%
<b>Añojos Machos &gt;12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,46	3,96	+0,03	4,35	10,07	154%
R Primera	3,46	3,76	+0,03	4,15	10,07	168%
O Segunda	3,46	3,39	+0,03	3,78	10,07	197%
<b>Añojos Hembras &gt;12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,63	4,17	+0,06	4,56	10,07	141%
R Primera	3,63	3,90	+0,06	4,29	10,07	158%
O Segunda	3,63	3,50	+0,03	3,89	10,07	188%
<b>Machos y hembras. Ganado frisón</b>						
R Primera	3,13	3,42	+0,02	3,78	-	-
O Segunda	3,13	3,48	+0,04	3,84	-	-
<b>Vacas</b>						
U Extra	-	3,04	=	-	-	-
R Primera	-	2,39	=	-	-	-
O Segunda	-	1,95	=	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

## ovino.

Cambiamos de mes y las subidas se generalizan en el sector gracias a la escasez de la oferta y al buen comportamiento de la demanda, especialmente la proveniente de la exportación. Francia y, en general, los mercados europeos son ahora demandantes de nuestras producciones, sumándose a unas salidas marítimas que regresan desde niveles mínimos con una intensidad creciente. El mercado interno, pese a su mejoría, ofrece señales de debilidad dadas las reticencias de los comercializadores finales a la hora de repercutir estas subidas en sus precios de venta.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,59	+0,15	8,05	=	+0,26	15,15	88%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	3,97	+0,20	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,60	+0,05	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,75	+0,60	-	-	-	-	-

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

Cuando China dejó de comprar en España, el precio alemán se erigió como el referente de competitividad en los mercados europeos. Un nivel a batir para operar en un mercado comunitario, que la pandemia ha trastocado de manera severa. El siempre importante balance interior entre la oferta y la demanda de animales cebados ha ido perdiendo su influencia a medida que la carne ha ido abundando en el continente. Una situación difícil de remediar, dada la situación de la cabaña alemana, que a falta de solución, ve hundirse cada vez más sus precios, y que, en colaboración con la caída en volumen, y también en valor, de las compras chinas anulan cualquier atisbo de rentabilidad. Para empeorar aún más esta situación los costes de alimentación se escapan al alza y las pérdidas en el cebo se agrandan.

Las mismas causas que han suprimido el beneficio económico del ganado cebado sirven para justificar la evolución negativa de los precios de los lechones. La ausencia de la, en otros tiempos, importante demanda alemana ha hundido el precio de la producción holandesa hasta un nivel mínimo, condicionando además el valor y la evolución de nuestra producción. Y todo ello se desarrolla al margen de una oferta nacional corta, que a pesar de su escaso valor no encuentra en el sacrificio directo la manera de aliviar sus penurias.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	28,00	-1,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,28	-0,01	1,57	-	-

## conejos.

Después de ocho meses de parálisis, los precios de lonja anotan en los primeros días de septiembre una subida amplia, que tal y como refleja su evolución tradicional llega al comienzo del último cuatrimestre del ejercicio. La ruptura del periodo de estabilidad más prolongado de los últimos tiempos permite que los productores sumen algunos céntimos y que se alivie parcialmente la situación de nula rentabilidad que arrastra el sector.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,93	+0,10	-	6,50	84%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

De la mano de una demanda interior algo más animada por el final de las vacaciones, los precios de lonja logran afirmarse, operando sobre un fondo de resistencia que parece escapar continuamente al alza acosado por las subidas de los precios de la alimentación y la energía.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,87	=	1,65	2,99	134%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

El regreso de una mayor actividad en el sector propicia la llegada de una nueva coyuntura de mercado, que exige un ajuste de los precios en todos los gramajes. Por tanto, los descensos de esta semana se justifican mejor bajo un contexto de regulación de distancia entre lonjas y categorías que sobre variaciones entre las fuerzas de mercado.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,47	-0,09	-	2,26	54%
Grandes (L)	-	1,01	-0,09	-	1,66	64%
Medianos (M)	-	0,92	-0,09	-	1,41	53%
Pequeños (S)	-	0,69	-0,09	-	-	-

## leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	32,88	=	-	-	-
Oveja	-	92,34	=	-	-	-
Cabra	-	74,00	=	-	-	-

### NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.