

cereales.

Las subidas que anotan esta semana las cotizaciones en las principales lonjas cerealistas nacionales son extraordinarias, tanto por su amplitud como por la fecha en la que llegan. En nuestra comunidad, hace días que terminó una cosecha que sin la excepcionalidad de la anterior terminó con buenos resultados y calidades, lo cual, bajo esta nueva coyuntura de precios al alza, es una excelente noticia para nuestros productores. La razón de esta situación recae sobre el trigo y los datos que sobre su producción y consumo ha avanzado esta semana el departamento de agricultura de los Estados Unidos. En ellos se da por segura una bajada de la oferta en los principales países productores.

forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	-	-	-

champiñón y setas.

La coyuntura de mercado sigue siendo de gran estabilidad en el sector de hongos, con una oferta limitada por las condiciones de verano y una demanda que en estas fechas no necesita de más disponibilidad.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,72	55%
Industria 1ª Raíz	0,72	-	-	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	-	-	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,70	=	-	4,34	61%
Ostra bandeja	-	2,80	=	-	6,24	123%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,98	175%

hortalizas.

Agosto se caracteriza por ser un mes de escasa actividad. Los productores y almacenistas, concededores de este panorama, adaptan su oferta a un escaso consumo que se prolonga hasta final de mes. Esta situación queda reflejada en una semana sin cambios en la tablilla en gran parte de las hortalizas, salvo en aquellas que van entrando en el punto álgido de sus campañas y que han sufrido variación esta semana, como el tomate pera y el pimiento verde, cuya recolección va pasando a las plantaciones de calle.

Por otro lado, las plantaciones de buena parte de las hortalizas que se recogen en otoño e invierno van finalizando en los campos riojanos.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,75	=	1,00	1,47	96%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,60	=	0,85	1,58	163%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,80	=	1,05	1,97	146%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	2,70	=	2,90	8,84	227%
Repollo hoja rizada	0,16	0,23	=	0,38	1,11	383%
Brócoli	0,35	0,75	=	1,30	2,55	240%
Cebolleta (€/3ud.)	-	0,50	=	-	1,43	186%
Alubia verde fresco	1,34	2,50	+0,10	-	3,46	38%
Alubia pochá (invernadero)	2,06	3,00	-0,50	-	6,58	119%
Calabacín	-	0,20	=	-	1,23	515%
Tomate 1ª	-	0,60	=	-	1,94	223%
Tomate 2ª	-	0,30	=	-	2,00	567%
Tomata	-	0,90	+0,10	-	3,33	270%
Tomate pera (invernadero)	-	0,30	-0,15	-	1,48	393%
Pepino corto	-	0,27	+0,07	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	0,80	-0,05	-	3,60	350%
Pimiento verde italiano	-	0,75	-0,05	-	1,99	165%

frutas.

En una semana con escasa actividad comercial, el precio de la mayor parte de la fruta se mantiene inalterado.

Continúa la recolección de la ciruela, en un año con una elevada producción, pero con un calibre corto, lo que ha provocado que gran parte de la producción se destine a la industria de transformación y aquella que presenta un óptimo calibre se almacene en las cámaras frigoríficas a la espera de su comercialización durante las próximas semanas.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Ercolini 50+	-	0,60	=	-	-	-	-
Moretini 60+	-	0,45	=	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,45	=	-	-	-	-
Grupo melocotón							
Rojo 70+	-	0,70	=	-	-	2,17	210%
Nectarina amarilla 65+	-	0,70	=	-	-	2,64	277%
Paraguay 70+	-	0,75	=	-	-	2,87	283%
Albaricoque 40+	-	0,80	=	-	-	-	-
Ciruela							
Reina Claudia 35 - 38	0,97	1,35	=	-	-	3,93	191%

frutos secos.

La cosecha de la almendra ha comenzado en nuestro país y también en California, con la sequía erigiéndose como protagonista en ambos casos, aunque evidentemente con una mayor influencia sobre los precios en el caso americano. En nuestra comunidad, la falta de lluvias de los meses de julio y agosto comienza a manifestarse en las plantaciones de secano, cuyas producciones y calidad se verán mermadas. Malas noticias para un sector que ha operado en esta campaña a punto de finalizar con precios alejados de sus costes de producción, y que no podrá aprovechar completamente las subidas que se esperan si bien los precios, según analistas norteamericanos, cerca de los de 2017.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,63	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,10	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,40	+0,03	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,12	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,92	+0,03	-	-	-

uva y vino Rioja.

El precio medio de la uva con DOC Rioja que ha percibido el viticultor en la Comunidad Autónoma de La Rioja por la cosecha de 2020 ha sido de 63,32 €/100 kg para las variedades tintas y de 51,93 €/100 kg para las blancas.

En cuanto al mercado del vino a granel con DOC Rioja, cabe decir que el número de partidas sin vender a estas alturas de campaña son escasas. Los precios medios ponderados percibidos y confirmados hasta la fecha son de 15,33 €/cántara para el tinto, de 14,97 €/cántara para el rosado y de 12,58 €/cántara para el blanco.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2020		Costes de producción 2019		Precio percibido por el agricultor					Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)	
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2020 Avance		Cosecha 2019		Variación anual (%)		Media 2015-2019 (€/litro)
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)			
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,16	0,96	15,33	1,29	20,61	-25,6%	1,61	-40,4%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,84	0,94	14,97	1,31	20,90	-28,4%	1,56	-39,8%
Blanco	0,95	15,19	0,91	14,63	0,79	12,58	1,14	18,26	-31,1%	1,39	-43,2%

vacuno.

La segunda semana de agosto trae una nueva subida en las cotizaciones de las canales de las hembras cruzadas, mientras que las de los machos y los frisones siguen sin cambios. Una doble realidad que indica la mejoría del consumo en los destinos vacacionales, aunque sea a base del turismo nacional, y unas exportaciones hacia Italia que se mantienen con buenos números. Una situación aparentemente positiva que se ve empañada por la escalada constante de los precios de la alimentación que desanima a los ganaderos a la hora de recomponer sus censos de cebo.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,57		4,04	=	4,40	11,93	195%
R Primera	3,57		3,79	=	4,15	11,93	215%
O Segunda	3,57		3,37	=	3,73	11,93	254%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,65		4,09	+0,03	4,45	11,93	192%
R Primera	3,65		3,89	+0,03	4,25	11,93	207%
O Segunda	3,65		3,47	+0,03	3,83	11,93	244%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,46		3,92	=	4,31	10,02	156%
R Primera	3,46		3,72	=	4,11	10,02	169%
O Segunda	3,46		3,35	=	3,74	10,02	199%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,63		4,05	+0,03	4,44	10,02	147%
R Primera	3,63		3,80	+0,03	4,19	10,02	164%
O Segunda	3,63		3,46	+0,03	3,85	10,02	190%
Machos y hembras. Ganado frisón							
R Primera	3,13		3,34	=	3,70	-	-
O Segunda	3,13		3,43	=	3,79	-	-
Vacas							
U Extra	-		3,04	=	-	-	-
R Primera	-		2,39	=	-	-	-
O Segunda	-		1,95	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

La tendencia descendente en los precios que se vivió en el mes de julio y que afectó de forma más directa a los lechales, ha dado paso a un agosto de repeticiones, en un nuevo punto de equilibrio que podría considerarse de mínimos, ya que tanto la disponibilidad de este tipo de cordero como su consumo se encuentran en horas bajas. Por lo menos la demanda no llega a lo esperado en una época de celebraciones en la que esta carne es protagonista indiscutible. Afortunadamente, su oferta es ajustada y las exportaciones europeas compensan la falta de ventas en el mercado local y la ausencia de salidas hacia los países árabes.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual €/kg vivo	Variación semanal	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal							
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,44	=	7,79	=	-	15,19	95%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	3,72	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,55	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	4,15	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

Las dificultades que padece el mercado de la carne en nuestro país y en el ámbito europeo siguen marcando el paso descendente de los precios del ganado para sacrificio en este verano en el que las temperaturas no han influido apreciablemente en los ritmos de engorde. Después de once semanas de recortes en las cotizaciones de lonja, sigue sin atisbarse la llegada de un nuevo punto de equilibrio sobre el que reconstruir una nueva coyuntura y tentar la recuperación de los precios, cada vez más necesaria dado el comportamiento alcista de la alimentación.

La debilidad de los precios del cebado, el encarecimiento de los piensos y el descenso de actividad de matanza gobiernan la evolución de los precios de los lechones para cebo, que una semana más buscan en su descenso alcanzar una posición de equilibrio que se aleja continuamente.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	29,00	-1,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,31	-0,02	1,61	-	-

conejos.

El sector denuncia, sin la intervención de la canícula como en otros años, el descenso de la producción a escala nacional, que contrasta con unos precios de venta fijos desde el comienzo de año. Una situación ajena al equilibrio entre oferta y demanda que se mantiene debido a las presiones de los comercializadores.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,50	94%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Tras el ajuste bajista de la semana anterior, que se saldó con un descenso del 20% del precio vigente en el mes de julio, la estabilidad regresa a las lonjas. Una situación muy alejada de lo deseable, dado el bajo nivel de las cotizaciones de los pollos y el cada vez más elevado de los piensos.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,87	=	1,65	2,85	123%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Este mercado sigue operando sin sobresaltos en los precios, bajo una operatividad que se espera gane en actividad a medida que el mes de agosto avance y el mercado se vaya preparando para la vuelta de la población desde sus destinos vacacionales. Una oportunidad para el avance de los precios.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,56	=	-	2,26	45%
Grandes (L)	-	1,08	=	-	1,59	47%
Medianos (M)	-	0,99	=	-	1,35	36%
Pequeños (S)	-	0,78	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	32,88	+0,05	-	-	-
Oveja	-	92,34	+2,38	-	-	-
Cabra	-	74,00	-1,43	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.