

cereales.

Agosto es un mes de escasa actividad de mercado, y este año, con los precios discurriendo por las alturas, aún menos. La menos interesada en operar actualmente es la demanda, que si compra lo hace solo para cubrir sus necesidades inmediatas renunciando al abastecimiento en diferido, a pesar de que en Europa los fondos siguen optando por las posiciones a largo plazo. En el ámbito europeo, la distancia entre los precios del trigo pienso y el harinero se agranda, una circunstancia a añadir a una coyuntura gobernada por las dudas existentes acerca de su cosecha en los principales países productores. La cebada, con la cosecha de las variedades de invierno finalizada en el continente europeo, sigue subiendo a pesar de que la oferta se retiene, dada la distancia entre las posiciones de compradores y vendedores.

forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	-	-	-

champiñón y setas.

En la primera semana de agosto el sector sigue manteniéndose firme en sus precios. Tanto el champiñón como la seta mantienen sus cotizaciones invariables en todos los formatos de presentación en una época de escasa producción.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,72	55%
Industria 1ª Raíz	0,72	-	-	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	-	-	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,70	=	-	4,34	61%
Ostra bandeja	-	2,80	=	-	6,24	123%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,98	175%

hortalizas.

El periodo estival está marcado por una caída estacional del consumo habitual, a la que en este año hay que añadir una menor demanda a causa de las restricciones implantadas por la COVID-19, que ha provocado un descenso en la llegada de turistas y por consiguiente una caída del consumo en la restauración nacional. El tomate pera ha repetido precio, si bien la entrada de producciones al aire libre ya tensa el precio a la baja, al igual que ocurre con el pimiento. Por otro lado, la lechuga es el único cultivo que incrementa su valor aprovechando la falta de oferta en otras zonas productoras.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,75	=	1,00	1,47	96%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,60	=	0,85	1,57	162%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,80	=	1,05	1,97	146%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	2,70	+0,40	2,90	8,84	227%
Repollo hoja rizada	0,16	0,23	=	0,38	1,11	383%
Brócoli	0,35	0,75	=	1,30	2,55	240%
Cebolleta (€/3ud.)	-	0,50	=	-	1,41	182%
Alubia verde fresco	1,34	2,40	=	-	3,46	44%
Alubia pochá (invernadero)	2,06	3,50	=	-	6,30	80%
Calabacín	-	0,20	=	-	1,24	520%
Tomate 1ª	-	0,60	=	-	1,94	223%
Tomate 2ª	-	0,30	=	-	1,59	430%
Tomata	-	0,80	-0,10	-	3,39	324%
Tomate pera (invernadero)	-	0,45	=	-	1,48	229%
Pepino corto	-	0,20	-0,05	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	0,85	-0,20	-	2,94	246%
Pimiento verde italiano	-	0,80	=	-	1,98	148%

frutas.

La cosecha de la ciruela Reina Claudia comienza a llenar las cámaras frigoríficas de los almacenistas, a la espera de tener una buena salida en el mercado. El fruto recogido está siendo abundante y con buena calidad organoléptica aunque el calibre es generalmente corto. La ciruela que ha salido a mercado presenta cotizaciones menores respecto a las que inauguraron el año pasado la campaña.

El resto de fruta de hueso continúa su cosecha, así como las variedades tempranas de pera.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Ercolini 50+	-	0,60	=	-	-	-	-
Moretini 60+	-	0,45	=	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,45	=	-	-	-	-
Grupo melocotón							
Rojo 70+	-	0,70	=	-	-	2,30	229%
Nectarina amarilla 65+	-	0,70	=	-	-	2,64	277%
Paraguay 70+	-	0,75	=	-	-	2,88	284%
Albaricoque 40+	-	0,80	=	-	-	-	-
Ciruela							
Reina Claudia 35 - 38	-	0,97	1,35	-	-	3,91	190%

frutos secos.

Ligero ajuste bajista que parece más ligado al descenso de valor del euro frente al dólar y al consiguiente abaratamiento de las importaciones, que a cambios en las posiciones de mercado, a pesar del inesperado ajuste bajista de los precios de esta semana en California. La cosecha ha comenzado en nuestro país amenazada por la sequía. Una situación menos severa que la que padece la costa oeste norteamericana, donde la falta de agua hace que algunos productores eliminen prematuramente las almendras de sus plantaciones buscando su conservación y recuperación en la próxima campaña.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,63	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,10	-0,03	-	-	-
Marcona	1,62	1,40	-0,03	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,12	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,89	-0,03	-	-	-

uva y vino Rioja.

El precio medio de la uva con DOC Rioja que ha percibido el viticultor en la Comunidad Autónoma de La Rioja por la cosecha de 2020 ha sido de 63,32 €/100 kg para las variedades tintas y de 51,93 €/100 kg para las blancas.

En cuanto al mercado del vino a granel con DOC Rioja, cabe decir que el número de partidas sin vender a estas alturas de campaña son escasas. Los precios medios ponderados percibidos y confirmados hasta la fecha son de 15,33 €/cántara para el tinto, de 14,97 €/cántara para el rosado y de 12,58 €/cántara para el blanco.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2020		Costes de producción 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
					Cosecha 2020 Avance		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019 (€/litro)	
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)			
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,16	0,96	15,33	1,29	20,61	-25,6%	1,61	-40,4%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,84	0,94	14,97	1,31	20,90	-28,4%	1,56	-39,8%
Blanco	0,95	15,19	0,91	14,63	0,79	12,58	1,14	18,26	-31,1%	1,39	-43,2%

vacuno.

Sin el apoyo extraordinario que supone el consumo turístico, y con la participación casi exclusiva del mercado nacional, los precios de las canales de vacuno se mantienen en la estabilidad, y solo los de las hembras cruzadas, cobran el suficiente apoyo de la demanda para subir. La situación de la oferta dista mucho de ser boyante, los bajos precios imperantes, y una alimentación que se escapa al alza desaniman a los ganaderos a la hora de reponer efectivos en sus cuadras. Una situación que en caso de prolongarse no tardará en traer consecuencias.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,57		4,04	=	4,40	11,95	196%
R Primera	3,57		3,79	=	4,15	11,95	215%
O Segunda	3,57		3,37	=	3,73	11,95	255%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,65		4,06	+0,04	4,42	11,95	194%
R Primera	3,65		3,86	+0,03	4,22	11,95	210%
O Segunda	3,65		3,44	+0,04	3,80	11,95	247%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,46		3,92	=	4,31	10,48	167%
R Primera	3,46		3,72	=	4,11	10,48	182%
O Segunda	3,46		3,35	=	3,74	10,48	213%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,63		4,02	+0,03	4,41	10,48	161%
R Primera	3,63		3,77	+0,02	4,16	10,48	178%
O Segunda	3,63		3,43	+0,03	3,82	10,48	206%
Machos y hembras. Ganado frisón							
R Primera	3,13		3,34	=	3,70	-	-
O Segunda	3,13		3,43	=	3,79	-	-
Vacas							
U Extra	-		3,04	=	-	-	-
R Primera	-		2,39	=	-	-	-
O Segunda	-		1,95	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Después de un julio bajista en el precio de los lechales, y de estabilidad en los corderos cebados y de pasto, agosto se abre camino consolidando las posiciones de todos ellos. La oferta, o más bien su escasez, es el principal factor de mercado en este equilibrio, al que también contribuyen las salidas de canales a los mercados europeos, que compensan la pérdida de ventas in vivo una vez rebasada la Fiesta del cordero. La demanda interna, influida en verano por las festividades y el turismo, es la que trasmite más dudas.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual €/kg vivo	Variación semanal	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal							
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,44	=	7,79	=	-	15,46	98%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	3,72	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,55	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	4,15	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

La primera semana de agosto no ha traído ninguna novedad relevante, y el signo negativo en la evolución de los precios de lonja se mantiene una semana más. Oferta y demanda se acercan al equilibrio sin más consecuencias que propiciar la atenuación de los descensos. Los problemas siguen llegando desde un mercado de la carne enrarecido por el parón de las importaciones chinas, y el exceso de oferta y competencia en el mercado europeo.

Los ganaderos de cebo siguen con muchas precauciones a la hora de adquirir lechones. Los precios de las materias primas de los piensos siguen al alza, y la ausencia de exportaciones a China no puede compensarse con las ventas en el mercado interior. Así las cosas, el precio de los lechones para cebo después de un largo periodo de descensos ha caído ya por debajo de su nivel mínimo de este año, que hasta esta semana, coincidía con su valor de entrada en 2021.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	30,00	-1,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,33	-0,03	1,64	-	-

conejos.

Siguen sin llegar noticias positivas a este sector ganadero, que ve cómo se le escapa sin remedio la rentabilidad económica de su producción. Las salidas de granja, a diferencia de otros veranos, se desarrollan con normalidad sin que el calor haya causado todavía efectos apreciables. Una situación que aún en caso de producirse no debería tener mucha influencia sobre un sector en el que los contratos de suministro son cada vez más frecuentes.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,50	94%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Como era de esperar, la suspensión de cotizaciones oficiales de lonja durante la semana anterior ha dado paso rápidamente a un ajuste bajista severo, que podemos cuantificar en 22 céntimos. Un descenso severo y generalizado a escala nacional que solo ha afectado al pollo blanco.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,87	-	1,65	2,85	123%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

No hay razones para el descenso de los precios ni tampoco para su avance en un verano que está ofreciendo escasas novedades. Demanda y oferta operan según lo esperado y las cotizaciones discurren por encima de la media de los últimos cinco años para este mes de agosto.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,56	=	-	2,26	45%
Grandes (L)	-	1,08	=	-	1,59	47%
Medianos (M)	-	0,99	=	-	1,35	36%
Pequeños (S)	-	0,78	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	32,83	=	-	-	-
Oveja	-	89,96	=	-	-	-
Cabra	-	75,43	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.