

cereales.

El balance de la última semana de julio es positivo en las principales lonjas nacionales respecto a la evolución de los precios, puesto que avanzan de forma decidida en todos los géneros, y de forma más evidente y amplia en el trigo que en la cebada. La mala calidad de los trigos franceses, hace que sean los panificables los que más hayan avanzado, agrandándose su distancia con los forrajeros. La cebada atraída por el trigo, también sube, aunque en su caso bajo un contexto de escasa operatividad en la que oferentes y demandantes siguen cautelosos.

forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	-	-	-

champiñón y setas.

Durante este periodo, las producciones de champiñón y setas son escasas. En el caso de los champiñones, por los altos costes que suponen los equipos de climatización y en el caso de las setas, debido a la dificultad que tienen los cultivadores para controlar las temperaturas en el interior de las instalaciones. Las cotizaciones se mantienen sin variación una semana más.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,72	55%
Industria 1ª Raíz	0,72	-	-	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	-	-	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,70	=	-	4,34	61%
Ostra bandeja	-	2,80	=	-	5,87	110%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,98	175%

hortalizas.

Semana de continuidad para la mayor parte de las hortalizas, con escasos cambios en sus cotizaciones. El más significativo es el descenso del precio del pimiento italiano, donde su producción no encuentra salida en un mercado con escasa actividad. Por otro lado, mientras que en la Rioja Baja preparan el campo para la plantación de crucíferas, en la Rioja Alta los cultivadores de brócoli siguen cosechando estas crucíferas con muy buena calidad, beneficiándose de la escasa oferta actual.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,75	-0,05	1,00	1,47	96%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,60	=	0,85	1,66	177%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,80	=	1,05	2,01	151%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	2,30	=	2,50	8,84	284%
Repollo hoja rizada	0,16	0,23	+0,03	0,38	1,11	383%
Brócoli	0,35	0,75	+0,05	1,30	2,55	240%
Cebolleta (€/3ud.)	-	0,50	=	-	1,41	182%
Alubia verde fresco	1,34	2,40	+0,50	-	3,46	44%
Alubia pochá (invernadero)	2,06	3,50	-0,50	-	6,25	79%
Calabacín	-	0,20	=	-	1,20	500%
Tomate 1ª	-	0,60	=	-	2,02	237%
Tomate 2ª	-	0,30	=	-	1,58	427%
Tomata	-	0,90	=	-	3,39	277%
Tomate pera (invernadero)	-	0,45	-0,10	-	1,55	244%
Pepino corto	-	0,25	=	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	1,05	-0,10	-	3,17	202%
Pimiento verde italiano	-	0,80	-0,20	-	2,17	171%

frutas.

Tras dar por finalizada la cosecha de cereza, las centrales hortofrutícolas se preparan para acoger la cosecha de ciruela, que este año va retrasada con respecto a años anteriores debido a unas temperaturas más frescas durante este verano.

Aparecen en la tablilla las primeras peras con las variedades de verano Ercolini, Moretini y Limonera, destinando parte de lo cosechado al almacenamiento en las cámaras frigoríficas.

Respecto a los frutales de hueso, consiguen mantener estables sus precios una semana más. El melocotón amarillo recolectado hasta el momento se envía casi en su totalidad a la industria de transformación.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Ercolini 50+	-	0,60	-	-	-	-	-
Moretini 60+	-	0,45	-	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,45	-	-	-	-	-
Grupo melocotón							
Rojo 70+	-	0,70	+0,03	-	-	2,34	234%
Nectarina amarilla 65+	-	0,70	-0,06	-	-	2,54	263%
Paraguay 70+	-	0,75	+0,04	-	-	2,81	275%
Albaricoque 40+	-	0,80	-0,09	-	-	-	-

frutos secos.

Hay que remontarse muchas semanas atrás para encontrar otra con subidas de la misma entidad de esta. Y como es obligado, debemos buscar su razón en California. Allí, la sequía sigue siendo el factor que más incertidumbre proporciona a una producción que en los últimos años ha ido aumentando y ampliado su dominio mundial. La falta de agua pone en jaque no sólo la producción de este año, su influencia podría ser más prolongada y la sostenibilidad del cultivo quedar en entredicho.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,63	+0,06	-	-	-
Largueta	1,46	1,13	+0,12	-	-	-
Marcona	1,62	1,43	+0,09	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,12	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,92	+0,09	-	-	-

uva y vino Rioja.

El precio medio de la uva con DOC Rioja que ha percibido el viticultor en la Comunidad Autónoma de La Rioja por la cosecha de 2020 ha sido de 63,32 €/100 kg para las variedades tintas y de 51,93 €/100 kg para las blancas.

En cuanto al mercado del vino a granel con DOC Rioja, cabe decir que el número de partidas sin vender a estas alturas de campaña son escasas. Los precios medios ponderados percibidos y confirmados hasta la fecha son de 15,33 €/cántara para el tinto, de 14,97 €/cántara para el rosado y de 12,58 €/cántara para el blanco.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2020		Costes de producción 2019		Precio percibido por el agricultor					Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)	
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2020 Avance		Cosecha 2019		Variación anual (%)		Media 2015-2019 (€/litro)
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)			
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,16	0,96	15,33	1,29	20,61	-25,6%	1,61	-40,4%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,84	0,94	14,97	1,31	20,90	-28,4%	1,56	-39,8%
Blanco	0,95	15,19	0,91	14,63	0,79	12,58	1,14	18,26	-31,1%	1,39	-43,2%

vacuno.

Julio se despide de este mercado con una gran estabilidad en los precios, tanto para las hembras cruzadas, como para los machos y el ganado frisón. Las primeras se ven ahora acosadas por un turismo en horas bajas y un consumo interior que abandona las ciudades. Los segundos, ganan firmeza al captar más atención en los mercados de exportación, mientras que los frisonos mantienen su cuota de venta fuera de nuestras fronteras, caso de Portugal. Así las cosas, las debilidades de unas se compensan con las fortalezas de los demás, y finalmente todo sigue sin cambios.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,57		4,04	=	4,40	11,65	188%
R Primera	3,57		3,79	=	4,15	11,65	207%
O Segunda	3,57		3,37	=	3,73	11,65	246%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,65		4,02	=	4,38	11,65	190%
R Primera	3,65		3,83	=	4,19	11,65	204%
O Segunda	3,65		3,40	=	3,76	11,65	243%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,46		3,92	=	4,31	10,41	166%
R Primera	3,46		3,72	=	4,11	10,41	180%
O Segunda	3,46		3,35	=	3,74	10,41	211%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,63		3,99	=	4,38	10,41	161%
R Primera	3,63		3,75	=	4,14	10,41	178%
O Segunda	3,63		3,40	=	3,79	10,41	206%
Machos y hembras. Ganado frisón							
R Primera	3,13		3,34	=	3,70	-	-
O Segunda	3,13		3,43	=	3,79	-	-
Vacas							
U Extra	-		3,04	=	-	-	-
R Primera	-		2,39	=	-	-	-
O Segunda	-		1,95	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Sin la participación de la exportación, una vez superada la fiesta musulmana del cordero, el mercado del ovino se ve obligado a operar en un entorno diferente, en el que la demanda interior debería ser la principal protagonista gracias a la hostelería y a las celebraciones locales y familiares. Y de nuevo este año, con un verano sin turistas y con restricciones sociales, la realidad de los descensos se impone una vez más al margen de la situación de la oferta.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,44	-0,14	7,79	-0,25	-	14,93	92%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	3,72	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,55	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	4,15	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

Las cinco semanas del mes de julio de 2021 han sido de descensos en las cotizaciones, una situación extraordinaria para un mercado que acostumbra a alcanzar su valor máximo anual en este periodo. Este año es la carne la que marca el paso de los precios del ganado para sacrificio, y todo lo que la rodea es negativo. En el ámbito nacional se echa en falta la participación del turismo, en el continente todos compiten contra Alemania, que sin posibilidades de exportación debe recurrir al mercado interno como única salida a su producción, y por último en la exportación van creciendo las dificultades a medida que se imponen los criterios de los importadores chinos, que compran cada vez menos y más barato.

La demanda de lechones para cebo sigue desaparecida y sus precios siguen bajo un constante goteo de pérdidas que se remonta al mes de abril. El alto precio actual de la alimentación y la tendencia bajista del cebado desanima a los ganaderos a cubrir sus plazas vacías, y en consecuencia los precios siguen cayendo buscando un punto de equilibrio que parece aún lejano.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	31,00	-2,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,36	-0,04	1,73	-	-

conejos.

Los precios de lonja se mantienen sin cambios, ignorando la realidad y las necesidades de un sector acosado por las subidas constantes de sus costes de producción. Una situación que encuentra a los productores inermes, y que es ajena al siempre buscado equilibrio entre oferta y demanda.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,49	93%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Aumentan las dificultades en el sector avícola de carne, y los agentes de mercado optan por dejar en suspenso las cotizaciones después de nueve semanas de estabilidad y repeticiones. El final de mes y unas expectativas en las ventas que distan mucho de cumplirse, aconsejan mantener la prudencia, eso sí, con precios estables en las canales.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	-	-	1,95	2,85	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

El mes se cierra con repeticiones generalizadas, después de haber ajustado en sus 5 semanas de duración sus precios a la baja en los gramajes inferiores. Los superiores, los preferidos por el consumo doméstico han mantenido su valor gracias a contar con una producción más ajustada que el resto.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,56	=	-	2,25	44%
Grandes (L)	-	1,08	=	-	1,59	47%
Medianos (M)	-	0,99	=	-	1,35	36%
Pequeños (S)	-	0,78	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	32,83	=	-	-	-
Oveja	-	89,96	=	-	-	-
Cabra	-	75,43	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.