

cereales.

Las cosechadoras entran en los campos de las zonas más tardías de nuestra comunidad anunciando el final de una campaña que puede considerarse, en general, muy buena, ya que, aunque no alcanza los números de la anterior, que fue excepcional, proporciona un grano de mejor calidad. Mientras tanto, los precios de lonja en nuestro país han seguido de forma mayoritaria la tendencia alcista, anotando subidas en trigos y cebadas. Esta situación, unida a unos mercados europeos e internacionales que se apartan de la realidad del físico, y que cada vez se ven más influidos por las operaciones especulativas, siembra de dudas la operatividad de la oferta, que pocas veces se ha encontrado con un mercado alcista en plena campaña de cosecha, pero también sobre una demanda que se limita a cubrir sus necesidades inmediatas.

forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	-	-	-

champiñón y setas.

Una semana más con cotizaciones estables en el mercado de los hongos. El precio de las setas no muestra oscilación pese a la baja producción de este cultivo, motivado por las dificultades de desarrollo que presenta durante estos meses de calor.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,72	55%
Industria 1ª Raíz	0,72	-	-	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	-	-	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,70	=	-	4,34	61%
Ostra bandeja	-	2,80	=	-	5,87	110%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,98	175%

hortalizas.

Los precios de las hortalizas muestran esta semana escasas variaciones, asociados a un control sobre la producción de cultivos como en el caso de la lechuga, la acelga o la borraja. En el caso de la alubia pocha o la alubia verde, las altas temperaturas de esta semana han provocado el agostamiento de estos cultivos, dejando ahora rendimientos escasos en espera de la recolección de la calle.

Los cultivadores de brócoli de Rioja Alta siguen beneficiándose de la escasa oferta actual con productos de buena calidad.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,80	=	1,05	1,30	63%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,60	=	0,85	1,70	183%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,80	=	1,05	2,15	169%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	2,30	=	2,50	9,54	315%
Repollo hoja rizada	0,16	0,20	=	0,35	1,11	455%
Brócoli	0,35	0,70	=	1,25	2,55	264%
Cebolleta (€/3ud.)	-	0,50	=	-	1,53	206%
Alubia verde fresco	1,34	1,90	+0,40	-	3,46	82%
Alubia pocha (invernadero)	2,06	4,00	=	-	6,25	56%
Calabacín	-	0,20	+0,05	-	1,35	573%
Tomate 1ª	-	0,60	-0,10	-	2,45	308%
Tomate 2ª	-	0,30	-0,20	-	1,56	421%
Tomata	-	0,90	-0,05	-	3,52	291%
Tomate pera (invernadero)	-	0,55	=	-	1,57	185%
Pepino corto	-	0,25	+0,03	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	1,15	=	-	3,13	172%
Pimiento verde italiano	-	1,00	=	-	2,24	124%

frutas.

Las altas temperaturas de la semana han adelantado la producción de las últimas variedades de cereza tardía, poniendo punto final a la cosecha de cereza, con precios ligeramente al alza, favorecidos por las dificultades para encontrarla ya en los mercados y por la buena calidad de los frutos. También ha comenzado la recolección de fruta de pepita con las primeras variedades de pera de verano, que representan en cualquier caso una escasa importancia económica en la región.

La venta de fruta sigue centrada en el grupo de melocotones, que mantiene una comercialización activa gracias a una oferta que no aprieta en ninguna zona productora y a un consumo que responde en consonancia.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Cereza							
24 - 26 mm	1,13	0,70	+0,05	0,50 - 0,65	-	3,41	388%
26 - 28 mm	1,13	1,40	+0,05	0,50 - 0,65	-	3,69	164%
28 - 30 mm	1,13	2,15	+0,10	0,50 - 0,65	-	4,71	119%
30+ mm	1,13	2,65	+0,05	0,50 - 0,65	-	5,21	96%
Grupo melocotón							
Rojo 70+	-	0,67	-0,04	-	-	2,08	210%
Nectarina amarilla 65+	-	0,76	+0,01	-	-	2,58	239%
Paraguay 70+	-	0,71	-0,14	-	-	2,77	290%
Albaricoque 40+	-	0,89	-0,13	-	-	-	-

frutos secos.

Continúa el goteo de subidas que desde hace unas semanas se reparte entre variedades de forma intermitente. Esta semana les ha tocado el turno a las comunas y a las ecológicas; por cierto, estas últimas mantenían sus precios invariables desde el final de la cosecha de 2020. Girando la atención hacia el más que influyente mercado californiano, vemos que allí las subidas de las cotizaciones agrandan su paso a medida que la sequía se extiende, considerándose ya excepcional en una tercera parte de su superficie.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,57	+0,06	-	-	-
Largueta	1,46	1,01	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,34	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,12	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,83	+0,03	-	-	-

uva y vino Rioja.

El precio medio de la uva con DOC Rioja que ha percibido el viticultor en la Comunidad Autónoma de La Rioja por la cosecha de 2020 ha sido de 63,32 €/100 kg para las variedades tintas y de 51,93 €/100 kg para las blancas.

En cuanto al mercado del vino a granel con DOC Rioja, cabe decir que el número de partidas sin vender a estas alturas de campaña son escasas. Los precios medios ponderados percibidos y confirmados hasta la fecha son de 15,33 €/cántara para el tinto, de 14,97 €/cántara para el rosado y de 12,58 €/cántara para el blanco.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2020		Costes de producción 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2020 Avance		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019 (€/litro)	
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)			
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,16	0,96	15,33	1,29	20,61	-25,6%	1,61	-40,4%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,84	0,94	14,97	1,31	20,90	-28,4%	1,56	-39,8%
Blanco	0,95	15,19	0,91	14,63	0,79	12,58	1,14	18,26	-31,1%	1,39	-43,2%

vacuno.

El mercado de las canales se desarrolla con equilibrio y, salvo las terneras cruzadas que anotan esta semana un avance testimonial, los precios se mantienen estables. La situación de la oferta acerca a las subidas de una forma más clara al ganado cruzado que al frisón, pero la demanda, a pesar de haber ganado animación en las zonas turísticas, sigue por debajo de lo necesario; y de nuevo todos, ganaderos y mataderos, confían en un mejor mes de agosto.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,57		4,04	=	4,40	11,65	188%
R Primera	3,57		3,79	=	4,15	11,65	207%
O Segunda	3,57		3,37	=	3,73	11,65	246%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,65		4,02	=	4,38	11,65	190%
R Primera	3,65		3,83	=	4,19	11,65	204%
O Segunda	3,65		3,40	=	3,76	11,65	243%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,46		3,92	=	4,31	10,35	164%
R Primera	3,46		3,72	=	4,11	10,35	178%
O Segunda	3,46		3,35	=	3,74	10,35	209%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,63		3,99	+0,01	4,38	10,35	159%
R Primera	3,63		3,75	+0,01	4,14	10,35	176%
O Segunda	3,63		3,40	+0,01	3,79	10,35	204%
Machos y hembras. Ganado frisón							
R Primera	3,13		3,34	=	3,70	-	-
O Segunda	3,13		3,43	+0,01	3,79	-	-
Vacas							
U Extra	-		3,04	=	-	-	-
R Primera	-		2,39	=	-	-	-
O Segunda	-		1,95	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Las pasadas han sido semanas de mucha actividad en este sector debido a la celebración de la fiesta del cordero. Este año, que sigue siendo anómalo por los efectos de la pandemia, las ventas han aumentado en nuestro mercado interior y también en el de exportación, tanto hacía sus destinos tradicionales como hacia los mercados europeos, Francia principalmente. A partir de ahora, será el consumo interno el que interprete el papel protagonista, y por tanto serán los animales ligeros y los lechales los que marquen la pauta. Con el turismo aún ausente y las celebraciones locales suspendidas, las dudas siguen dueñas del mercado.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,58	=	8,04	=	-	14,93	86%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	3,72	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,55	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	4,15	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

El descenso del valor de los cerdos cebados y la subida de la alimentación han hecho que el margen de beneficio con el que operaban los ganaderos desde el mes de marzo haya ido estrechándose en las últimas semanas hasta quedar prácticamente anulado. Una circunstancia sobre la que los productores no pueden intervenir, ya que los precios de su producción siguen dependiendo de la renovación de pedidos de carne desde China y los de la alimentación siguen cautivos de una espiral de volatilidad que los sigue empujando al alza.

La situación del cebado, que desanda lo ganado con descensos de 5 en 5 céntimos por semana, desanima a los productores a reponer los censos de sus granjas. Este desinterés del ganadero nacional es compartido en el resto de países europeos, haciendo que la oferta se sitúe claramente por encima de la demanda y que finalmente los precios sigan bajando en busca de un equilibrio que sigue sin vislumbrarse.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	33,00	-1,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,40	-0,05	1,73	-	-

conejos.

Los precios siguen sin reaccionar positivamente y la crisis de rentabilidad del sector se agudiza. La alimentación no ha dejado de subir, mientras los precios, con independencia de las producciones y la oferta se han mantenido fijos, sin variación durante 29 semanas.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,53	95%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Sin cambios en los precios de un mercado que se desarrolla con un claro descenso de sus producciones y un consumo moderado, que aleja constantemente las subidas que los rigores del verano y el consumo turístico atraían hacia sus precios.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,09	=	1,95	2,85	78%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Oferta y demanda siguen sin altibajos, operando a un ritmo normal que aleja las variaciones en los precios.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,56	=	-	2,25	44%
Grandes (L)	-	1,08	-0,03	-	1,59	47%
Medianos (M)	-	0,99	=	-	1,35	36%
Pequeños (S)	-	0,78	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	32,83	-0,22	-	-	-
Oveja	-	89,96	-0,10	-	-	-
Cabra	-	75,43	-0,59	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.