

cereales.

La meteorología se pone del lado de nuestros agricultores y la cosecha se desarrolla de forma acelerada, con resultados que siguen siendo positivos en todas las zonas excepto en las más afectadas por los pedriscos del mes de junio. Los mercados por su parte, van acumulando volatilidad, esta semana han sido las inundaciones en Alemania las que han devuelto las cotizaciones de los mercados europeos a la senda alcista, bien respaldadas por cierto por las también cada vez peores noticias provenientes de Norteamérica.

oleaginosas.

La colza que se cosecha en estas semanas con notable éxito en nuestra comunidad merece un comentario aparte. Actualmente sus precios en los mercados internacionales, debido a la sequía en Canadá y las subidas del petróleo, son muy altos, lo que unido a un buen rendimiento y a la mejora agronómica que proporciona en nuestras parcelas cerealistas propicia cada año un mayor interés entre nuestros productores.

forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	-	-	-

champiñón y setas.

La seta de ostra mantiene firme su precio, tanto en fresco como a granel, en un momento en el que la falta de oferta propiciada por el ambiente caluroso en los cultivos debería empujar los precios al alza.

El champiñón fresco por su parte mantiene su estabilidad repitiendo cotizaciones.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,81	59%
Industria 1ª Raíz	0,72	-	-	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	-	-	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,70	=	-	4,34	61%
Ostra bandeja	-	2,80	=	-	6,01	115%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,94	174%

hortalizas.

El consumo de hortalizas en la región ha sido desde el comienzo de mes muy bajo, a un nivel más propio del mes de agosto. Esta situación ha obligado a los almacenes a ajustar la oferta, como en el caso de productos como la lechuga, la alubia verde o el calabacín, a una demanda que ha decrecido por el periodo vacacional.

En el caso de los bróculis recolectados en Rioja Alta, presentan buena calidad, lo que se refleja en el precio que perciben los agricultores y con una previsión al alza en su cotización.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,80	=	1,05	1,30	63%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,60	=	0,85	1,70	183%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,80	=	1,05	2,15	169%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	2,30	=	2,50	9,54	315%
Repollo hoja rizada	0,16	0,20	+0,04	0,35	1,11	455%
Brócoli	0,35	0,70	+0,10	1,25	2,55	264%
Cebolleta (€/3ud.)	-	0,50	=	-	1,45	190%
Alubia verde fresco	1,34	1,50	-0,30	-	3,46	131%
Alubia pocha (invernadero)	2,06	4,00	+0,10	-	6,93	73%
Calabacín	-	0,15	-0,10	-	1,41	840%
Tomate 1ª	-	0,70	+0,10	-	2,20	214%
Tomate 2ª	-	0,50	+0,20	-	1,71	242%
Tomata	-	0,95	+0,10	-	3,52	271%
Tomate pera (invernadero)	-	0,55	=	-	-	-
Pepino corto	-	0,22	-0,08	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	1,15	=	-	4,03	250%
Pimiento verde italiano	-	1,00	=	-	2,36	136%

frutas.

Las nectarinas inauguran su campaña en nuestra comunidad con retraso con respecto a la del año pasado y con unos precios superiores motivados por las menores producciones anunciadas. También se suman a la oferta los melocotones rojos, que cuentan con las mismas condiciones de mercado, percibiendo el agricultor un precio superior, condicionado por un menor rendimiento en las zonas productoras.

Continúa la recogida de cerezas de variedades tardías, con un aumento en sus precios gracias a la buena calidad de sus frutos ayudando a mejorar ligeramente una campaña que ha resultado negativa para sus productores debido a las desfavorables condiciones climatológicas sufridas durante el mes de junio.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Cereza							
24 - 26 mm	1,13	0,65	+0,05	0,50 - 0,65	-	2,64	306%
26 - 28 mm	1,13	1,35	+0,17	0,50 - 0,65	-	2,67	98%
28 - 30 mm	1,13	2,05	+0,40	0,50 - 0,65	-	3,47	69%
30+ mm	1,13	2,60	+0,35	0,50 - 0,65	-	6,05	133%
Napoleón industria	-	-	-	-	-	-	-
Grupo melocotón							
Rojo 70+	-	0,71	-	-	-	-	-
Nectarina amarilla 65+	-	0,75	-	-	-	1,85	147%
Paraguay 70+	-	0,85	=	-	-	2,00	135%
Albaricoque 40+	-	1,02	+0,13	-	-	-	-

frutos secos.

El signo positivo en las cotizaciones vuelve a asomarse después de muchas semanas de ausencia. Una tímida e incipiente tendencia que por ahora solo afecta a la marcona, aunque es cuestión de tiempo que alcance al resto. En California la sequía va extendiendo sus efectos, reduciéndose las expectativas de cosecha y su calidad prevista. Un aspecto que hace ganar importancia a los pronósticos sobre el balance y las ventas desde ese origen, y que devuelve las sensaciones alcistas.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,51	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,01	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,34	+0,03	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,12	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

El precio medio de la uva con DOC Rioja que ha percibido el viticultor en la Comunidad Autónoma de La Rioja por la cosecha de 2020 ha sido de 63,32 €/100 kg para las variedades tintas y de 51,93 €/100 kg para las blancas.

En cuanto al mercado del vino a granel con DOC Rioja, cabe decir que el número de partidas sin vender a estas alturas de campaña son escasas. Los precios medios ponderados percibidos y confirmados hasta la fecha son de 15,33 €/cántara para el tinto, de 14,97 €/cántara para el rosado y de 12,58 €/cántara para el blanco.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2020		Costes de producción 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2020 Avance		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019 (€/litro)	
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)			
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,16	0,96	15,33	1,29	20,61	-25,6%	1,61	-40,4%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,84	0,94	14,97	1,31	20,90	-28,4%	1,56	-39,8%
Blanco	0,95	15,19	0,91	14,63	0,79	12,58	1,14	18,26	-31,1%	1,39	-43,2%

vacuno.

La estabilidad generalizada de los precios se ve una semana más desafiada solo por un ganado frisón que logra sumar unos pocos céntimos gracias al aumento de la venta de canales a Portugal. Machos y hembras cruzadas mantiene su valor, atentos a un consumo interior muy dependiente de la hostelería, y de las exportaciones de reses vivas a los países mediterráneos, que estas semanas están más pendientes del ganado ovino que del vacuno.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,57		4,04	=	4,40	11,65	188%
R Primera	3,57		3,79	=	4,15	11,65	207%
O Segunda	3,57		3,37	=	3,73	11,65	246%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,65		4,02	=	4,38	11,65	190%
R Primera	3,65		3,83	=	4,19	11,65	204%
O Segunda	3,65		3,40	=	3,76	11,65	243%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,46		3,92	=	4,31	10,46	167%
R Primera	3,46		3,72	=	4,11	10,46	181%
O Segunda	3,46		3,35	=	3,74	10,46	212%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,63		3,98	=	4,37	10,46	163%
R Primera	3,63		3,74	=	4,13	10,46	180%
O Segunda	3,63		3,39	=	3,78	10,46	209%
Machos y hembras. Ganado frisón							
R Primera	3,13		3,34	=	3,70	-	-
O Segunda	3,13		3,42	+0,02	3,78	-	-
Vacas							
U Extra	-		3,04	=	-	-	-
R Primera	-		2,39	=	-	-	-
O Segunda	-		1,95	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

La cercanía de la fiesta del cordero sigue copando las noticias y la atención de este mercado con cifras elevadas en las ventas de animales vivos o en canal, que mantienen los precios de los tipos pesados sin necesidad de negociaciones. Los lechales siempre pendientes de la hostelería y las celebraciones locales, recuperan parte de lo que perdieron la semana anterior, gracias a su escasez, más que a un mejor comportamiento del consumo interno.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual €/kg vivo	Variación semanal	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal							
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,58	+0,06	8,04	+0,11	-	15,82	97%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	3,72	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,55	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	4,15	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

Continúan los descensos en el precio del ganado cebado como resultado de unas menores exportaciones de carne hacia China. Una circunstancia que contrasta con los excelentes datos del primer cuatrimestre de 2021 cuando salieron de España hacia el gigante asiático 617.000 toneladas, el doble de lo exportado en el mismo periodo de 2020. Este parón en las ventas, en un año que había comenzado de forma más que prometedora, devuelve al sector el debate sobre la dependencia que tiene de China, nuestro principal cliente. Los datos acerca del aumento de su producción, y su búsqueda de suministro en otros orígenes, esta semana pasada firmaba con el gobierno argentino un acuerdo para instalar granjas y aumentar sus compras allí, van añadiendo incertidumbre al sector nacional.

Aunque el precio de los lechones para cebo sigue en tendencia bajista, el recorrido de sus descensos va atenuándose, quedando esta semana cerca del equilibrio. La falta de demanda en el continente convierte a España en el único destino posible para la producción holandesa, que a su llegada, presiona a la baja los precios del mercado nacional.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	34,00	-2,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,45	-0,05	1,79	-	-

conejos.

Siguen sin llegar noticias favorables a este sector que continúa muy condicionado por la ausencia de la demanda hostelera y el bajo consumo doméstico. La lucha entre los mataderos tradicionales, y los que basan su producción en la integración y operan con un mayor volumen de oferta, comienza a debilitar la posición de los productores libres.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,35	89%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

La demanda se traslada a las zonas costeras de destino turístico afianzando los precios percibidos por los ganaderos, que discurren estables sin variaciones desde hace dos meses.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,09	=	1,95	2,84	78%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Semana de ajuste bajista para el precio del gramaje "L" y estabilidad en el resto. Una circunstancia que sigue poniendo de relieve la situación de un mercado que se encuentra en estas semanas más cerca y proclive a las bajadas. Y para su justificación solo cabe recurrir a una demanda deficiente.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,56	=	-	2,25	44%
Grandes (L)	-	1,08	-0,03	-	1,59	47%
Medianos (M)	-	0,99	=	-	1,35	36%
Pequeños (S)	-	0,78	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	33,05	=	-	-	-
Oveja	-	90,06	=	-	-	-
Cabra	-	76,02	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.