

Observatorio de precios agrarios

Nº 27 semana del 5 al 11 de julio de 2021

cereales.

Avanza la cosecha en los campos riojanos, dificultada por una meteorología no siempre favorable y por el retraso en la migración de las cosechadoras desde zonas más tempranas a la nuestra. Las impresiones de nuestros productores siguen siendo positivas, la cosecha se sitúa ligeramente por encima de los rendimientos medios históricos, la calidad del grano es elevada y los precios se anuncian por encima de los costes teóricos de producción, en contraste con los que iniciaron la campaña pasada. Optimismo en el campo y noticias de mercado poco alentadoras con descensos en todos los géneros y lonjas. Son de destacar los problemas de calidad de la cebada nueva francesa, la mejoría de la meteorología en Estados Unidos, la presión creciente del grano del este de Europa y el descenso de las exportaciones europeas de trigo y cebada durante la campaña recién terminada.

forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	-	-	-

champiñón y setas.

La producción de champiñón con destino a la industria conservera se reduce al mínimo, dando los cultivadores por finalizada la campaña y procediendo al saneamiento de las instalaciones antes del descanso veraniego. El champiñón fresco se mantiene firme en su cotización pese al descenso de la producción, del mismo modo que el mercado de las setas.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,79	58%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,70	=	-	4,34	61%
Ostra bandeja	-	2,80	=	-	6,00	114%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,89	172%

hortalizas.

Semana con variaciones en el mercado de hortalizas mientras seguimos en un contexto de baja demanda. Por un lado, cabe destacar el aumento de precio en la lechuga rizada, más motivado por una escasa oferta que por un incremento en su consumo, así como en las hortalizas de hoja, como son la acelga verde y la borraja.

Por contra, la judía verde ve disminuir su cotización tras varias semanas de estabilización, debido a los bajos precios de la judía importada.

Como novedad, se añade esta semana el tomate de pera, cuya producción proviene de los invernaderos.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,80	=	1,05	1,30	63%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,60	+0,10	0,85	1,70	183%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,80	+0,10	1,05	2,13	166%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	2,30	+0,40	2,50	9,23	301%
Repollo hoja rizada	0,16	0,16	-0,04	0,31	1,11	594%
Brócoli	0,35	0,60	=	1,15	2,55	325%
Cebolleta (€/3ud.)	-	0,50	-0,10	-	1,57	214%
Alubia verde fresco	1,34	1,80	-0,20	-	3,53	96%
Alubia pochá (invernadero)	2,06	3,90	=	-	6,93	78%
Calabacín	-	0,25	=	-	1,45	480%
Tomate 1ª	-	0,60	+0,05	-	2,06	243%
Tomate 2ª	-	0,30	=	-	1,71	470%
Tomata	-	0,85	+0,05	-	3,65	329%
Tomate pera (invernadero)	-	0,55	-	-	-	-
Pepino corto	-	0,30	=	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	1,15	-0,20	-	4,03	250%
Pimiento verde italiano	-	1,00	-	-	2,44	144%

frutas.

Las variedades tardías de cereza están ofreciendo una buena calidad de los frutos y ello se transmite en los precios percibidos por los agricultores. Si bien los frutos con diámetro inferior a 28 mm presentan precios bajos y dificultad en su comercialización.

Continúa la recolección de albaricoques y paraguayos, que mejoran su precio debido a unos rendimientos menores en todas las zonas productoras y una demanda que absorbe sin dificultad el incremento de la producción.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Cereza							
24 - 26 mm	1,13	0,60	+0,10	0,50 - 0,65	-	2,64	340%
26 - 28 mm	1,13	1,18	+0,13	0,50 - 0,65	-	2,67	109%
28 - 30 mm	1,13	1,65	+0,30	0,50 - 0,65	-	3,59	118%
30+ mm	1,13	2,25	+0,20	0,50 - 0,65	-	6,03	168%
Napoleón industria	-	-	-	-	-	-	-
Grupo melocotón							
Paraguayo 70+	-	0,85	+0,05	-	-	2,00	135%
Albaricoque 40+	-	0,89	=	-	-	-	-

frutos secos.

Estabilidad en los precios de las almendras, en una época de espera que se tensa con las noticias que llegan desde California. La sequía se agrava en el estado de producción hortofrutícola más importante de Estados Unidos, con una afección sobre sus cosechas variable en función de los cultivos, pero que puede reducir, y seguramente lo hará, el pronóstico de conseguir una campaña récord de almendra.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,51	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,01	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,31	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,12	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Se confirma que los precios medios percibidos por el agricultor se encuentran dentro del intervalo publicado en el avance del mes de mayo en el Observatorio de precios agrarios de La Rioja.

El precio medio de la uva con DOC Rioja que ha percibido el viticultor en la Comunidad Autónoma de La Rioja por la cosecha de 2020 ha sido de 63,32 €/100 kg para las variedades tintas y de 51,93 €/100 kg para las blancas.

En cuanto al mercado del vino a granel con DOC Rioja, cabe decir que el número de partidas sin vender a estas alturas de campaña son escasas. Los precios medios ponderados percibidos y confirmados hasta la fecha son de 15,33 €/cántara para el tinto, de 14,97 €/cántara para el rosado y de 12,58 €/cántara para el blanco.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-25,9%	95,34	-33,6%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18,3%	74,45	-30,2%

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2020		Costes de producción 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
					Cosecha 2020 Avance		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019 (€/litro)	
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)			
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,16	0,96	15,33	1,29	20,61	-25,6%	1,61	-40,4%
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,84	0,94	14,97	1,31	20,90	-28,4%	1,56	-39,8%
Blanco	0,95	15,19	0,91	14,63	0,79	12,58	1,14	18,26	-31,1%	1,39	-43,2%

vacuno.

El mes de julio comenzaba bajo una gran estabilidad en los precios, solo quebrantada por las canales del ganado frisón que debían rebajarlos para competir en los mercados interior y de exportación. Una vez su balance entre demanda y oferta se ha alineado con la escasez del ganado cruzado, la firmeza de sus precios vuelve a ser la nota dominante general, y las cotizaciones se afianzan, siempre bajo una coyuntura atenta al precio de la alimentación y en continua espera del impulso del turismo.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,57		4,04	=	4,40	10,91	170%
R Primera	3,57		3,79	=	4,15	10,91	188%
O Segunda	3,57		3,37	=	3,73	10,91	224%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,65		4,02	=	4,38	10,91	171%
R Primera	3,65		3,83	=	4,19	10,91	185%
O Segunda	3,65		3,40	=	3,76	10,91	221%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,46		3,92	=	4,31	10,46	167%
R Primera	3,46		3,72	=	4,11	10,46	181%
O Segunda	3,46		3,35	=	3,74	10,46	212%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,63		3,98	=	4,37	10,46	163%
R Primera	3,63		3,74	=	4,13	10,46	180%
O Segunda	3,63		3,39	=	3,78	10,46	209%
Machos y hembras. Ganado frisón							
R Primera	3,13		3,34	=	3,72	-	-
O Segunda	3,13		3,40	=	3,78	-	-
Vacas							
U Extra	-		3,04	=	-	-	-
R Primera	-		2,39	=	-	-	-
O Segunda	-		1,95	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Semana de retroceso en las cotizaciones de los lechales y de afianzamiento de la posición de los cebados y de pasto. La fiesta del cordero del próximo 20 de julio en los países musulmanes supone un soporte muy importante para los tipos pesados, que en vivo o en canal cuentan con una demanda activa en los mercados exteriores. Los lechales, siempre dependientes del consumo nacional, doméstico y hostelero, descienden acuciados por una demanda que no termina de afianzarse.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual €/kg vivo	Variación semanal	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal							
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,52	-0,15	7,93	-0,26	-	15,82	100%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	3,72	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,55	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	4,15	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

El descenso de 5 céntimos anotado esta semana en el precio del kilo vivo nos desvela la divergencia que este verano existe entre el balance oferta-demanda, y la formación de las cotizaciones. Un resultado que depende de una forma más directa de la acostumbrada situación del mercado de la carne, que se va colmando de volatilidad a medida que se reducen las compras chinas. Una nueva coyuntura en la que la necesidad de llegar al mercado europeo supone un cambio de competidores y referencias, y de nuevo Alemania se erige como el objetivo a batir.

Desde que en abril el precio de los lechones alcanzara su cima al pagarse 72 €/unidad hasta hoy, que su valor se ha reducido a menos de la mitad, han transcurrido 3 meses en los que los ganaderos han ido perdiendo la confianza en la rentabilidad del engorde. La subida constante de los piensos durante el pasado semestre y el enrarecimiento del mercado de la carne que arrastra a la baja los precios del vivo cuando debería operar en máximos, elimina el más mínimo interés de la demanda por hacerse con unos animales que sobran en todo el continente europeo.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	36,00	-6,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,50	-0,05	1,86	-	-

conejos.

La llegada de la primera ola de calor del verano tendrá indudablemente su repercusión negativa sobre la producción y la oferta del sector. Una circunstancia que no parece con capacidad de repercutir en las cotizaciones del vivo, que siguen condicionadas por la pesadez con la que se desenvuelve el mercado de las canales.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,35	89%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

El calor, que reduce la producción, y la reactivación del turismo con una indudable influencia sobre la demanda, son los factores de mercado que permiten en estas semanas mantener los precios estables, muy cercanos a su media de los últimos 5 años en esta época.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,09	=	1,95	2,84	78%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Semana de leves ajustes bajistas en las cotizaciones de los gramajes inferiores, que dejan entrever una demanda que echa en falta un mayor impulso y actividad del sector industrial y hostelero, y también de los pedidos para la exportación.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,56	=	-	2,24	44%
Grandes (L)	-	1,11	=	-	1,59	43%
Medianos (M)	-	0,99	-0,02	-	1,36	36%
Pequeños (S)	-	0,78	-0,02	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	33,05	-0,53	-	-	-
Oveja	-	90,06	-1,23	-	-	-
Cabra	-	76,02	+0,31	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.