

Observatorio de precios agrarios

Nº 26 semana del 28 de junio al 4 de julio de 2021

cereales.

La cosecha se generaliza en nuestra comunidad bajo el pronóstico de lograr una cantidad un 15% menor que la de la excepcional campaña de 2020. A pesar de ello, su consideración es muy buena, ya que a unos rendimientos por encima de su media histórica se le une una calidad óptima, sobre todo si la comparamos con la del año pasado. También se cosecha en estos días la colza, con unos rendimientos más variables aunque también con buenas producciones. Los primeros precios que se conocen en las operaciones con nuevo grano se sitúan en torno a los 217 €/t en trigo y los 198 €/t en cebada.

Hasta determinar los rendimientos medios definitivos y conocer los precios para el grano de nueva campaña, necesarios para actualizar los costes de producción, se suspende su publicación.

forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	-	-	-

champiñón y setas.

Semana sin variación en las cotizaciones tanto del champiñón como de la seta. El precio del champiñón se mantiene invariable pese a la bajada de producción y la escasa actividad en la industria champiñonera.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,87	61%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,70	=	-	4,34	61%
Ostra bandeja	-	2,80	=	-	5,82	108%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,89	172%

hortalizas.

El mercado se llena de cultivos producidos en los invernaderos, como la borraja, el pepino o la judía verde, y de las plantaciones al aire libre o bajo umbráculo, como es el caso de la lechuga. Se mantiene la tendencia de un bajo consumo de hortalizas, lo que provoca la bajada de precios en una gran parte de ellas.

Se da por terminada la temporada de los cogollos hasta el mes de septiembre, mientras que se activa la producción del repollo de hoja rizada. La recolección del guisante verde con destino a industria está muy avanzada, con la cosecha en torno al 90%.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,80	=	1,05	1,39	74%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,50	=	0,75	1,67	234%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,70	-0,10	1,05	2,05	193%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	1,90	-0,10	2,20	8,41	343%
Repollo hoja rizada	0,16	0,25	-	-	1,11	344%
Brócoli	0,35	0,60	+0,10	1,05	2,53	322%
Cebolleta (€/3ud.)	-	0,60	=	-	1,43	138%
Alubia verde fresco	1,34	2,00	-0,05	-	3,62	81%
Alubia pochá (invernadero)	2,06	3,90	-0,10	-	6,76	73%
Calabacín	-	0,25	-0,05	-	1,48	492%
Tomate 1ª	-	0,55	=	-	2,20	300%
Tomate 2ª	-	0,30	=	-	1,70	467%
Tomata	-	0,80	-0,20	-	3,35	319%
Pepino corto	-	0,30	-0,05	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	1,35	-0,15	-	4,40	226%
Pimiento verde italiano	-	1,00	-	-	-	-

frutas.

A nivel nacional, se prevé que la producción de frutas de hueso va a ser inferior a las de años anteriores debido a la meteorología adversa sufrida en esta campaña.

Los paraguayos mantienen su cotización estable mientras que los albaricoques aumentan su precio en una semana con una producción mayor. Durante esta semana se han comenzado a recoger las variedades de cereza catalogadas como tardías, a la espera de que la meteorología respete la calidad de los frutos y, de esta manera, el sector pueda salvar parte de la producción de esta campaña.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Cereza							
24 - 26 mm	1,13	0,50	-	0,50 - 0,65	-	2,29	-
26 - 28 mm	1,13	1,05	-	0,50 - 0,65	-	3,29	-
28 - 30 mm	1,13	1,35	-	0,50 - 0,65	-	4,47	-
30+ mm	1,13	2,05	-	0,50 - 0,65	-	6,19	-
Napoleón industria	-	0,65	-	-	-	-	-
Grupo melocotón							
Paraguayo 70+	-	0,80	=	-	-	-	-
Albaricoque 40+	-	0,89	+0,18	-	-	-	-

frutos secos.

Mercado sin cambios apreciables, tal y como es habitual en esta época, en la que el sector comercial se mantiene atento a la evolución y el pronóstico de la próxima cosecha. En España se calcula una reducción con respecto a la de 2020 en torno al 5%, mientras que en California la sequía pone en duda los pronósticos de lograr un nuevo récord.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,51	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,01	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,31	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,12	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

La gran disparidad de precios percibidos por los agricultores ha sido una de las principales características de la campaña 2020 en la que se ha observado que las cotizaciones se han movido dentro de una horquilla bastante amplia si la comparamos con la de años anteriores.

El precio medio de la uva con DOC Rioja que ha percibido el viticultor en la Comunidad Autónoma de La Rioja por la cosecha de 2020 ha sido de 63,32 €/100 kg para las variedades tintas y de 51,93 €/100 kg para las blancas.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	63,32	85,45	-26%	95,34	-34%
Tinta en espaldera	68,44	67,97	63,32	85,45	-26%	95,34	-34%
Blanca en vaso	56,72	54,24	51,93	63,57	-18%	74,45	-30%
Blanca en espaldera	55,25	54,15	51,93	63,57	-18%	74,45	-30%

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2020		Costes de producción 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
					Cosecha 2020		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019 (€/litro)	
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)			
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,16	-	-	1,29	20,61	-	1,61	-
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,84	-	-	1,31	20,90	-	1,56	-
Blanco	0,95	15,19	0,91	14,63	-	-	1,14	18,26	-	1,39	-

vacuno.

Los descensos anotados en el precio de las canales de los frisonos contrastan con la estabilidad del resto de categorías. La demanda turística, junto con las exportaciones a Portugal e Italia, han afianzado la posición del ganado cruzado de mejor conformación, a la vez que el frisón ha ido encontrando, a base de reducir su precio, algo más de apoyo en las exportaciones de animales vivos.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,57		4,04	=	4,40	10,92	170%
R Primera	3,57		3,79	=	4,15	10,92	188%
O Segunda	3,57		3,37	=	3,73	10,92	224%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,65		4,02	=	4,38	10,92	172%
R Primera	3,65		3,83	=	4,19	10,92	185%
O Segunda	3,65		3,40	=	3,76	10,92	221%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,46		3,92	=	4,31	10,46	167%
R Primera	3,46		3,72	=	4,11	10,46	181%
O Segunda	3,46		3,35	=	3,74	10,46	212%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,63		3,98	=	4,37	10,46	163%
R Primera	3,63		3,74	=	4,13	10,46	180%
O Segunda	3,63		3,39	=	3,78	10,46	209%
Machos y hembras. Ganado frisón							
R Primera	3,13		3,34	-0,02	3,72	-	-
O Segunda	3,13		3,40	-0,02	3,78	-	-
Vacas							
U Extra	-		3,04	=	-	-	-
R Primera	-		2,39	=	-	-	-
O Segunda	-		1,95	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Precios estables una semana más, afianzados por unas exportaciones que comienzan a generar dudas en los mercados europeos debido a la dura competencia de la oferta inglesa. Por contra, las ventas de animales vivos a los países del sur del Mediterráneo se mantienen activas gracias a la proximidad de la fiesta del cordero. En el ámbito nacional, la hostelería compensa en parte la pérdida de consumo en los hogares.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual €/kg vivo	Variación semanal	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal							
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,67	=	8,19	+0,14	-	14,77	80%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	3,72	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,55	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	4,15	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

No es habitual que en verano, cuando los rigores de la estación reducen la oferta de cerdos cebados, los precios desciendan, pero este año, tras haber alcanzado un nivel extraordinario gracias a las exportaciones a China, el balance entre oferta y demanda queda en un segundo plano. La reducción de salidas de carne hacia ese mercado asiático impone esta fase de ajustes bajistas, que se ve reforzada por el aumento de las ventas de animales cebados, debido al temor por la llegada de más descensos.

Fuerte descenso del precio de los lechones obligado por el absoluto desinterés de la demanda en adquirir unos animales, cuyo precio, ahora que aumentan las dudas en el mercado del ganado cebado, es difícil de asumir.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	42,00	-9,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,55	-0,02	1,86	-	-

conejos.

La teórica pérdida de producción que impone el calor veraniego parece no tener este año la suficiente influencia sobre unos precios de mercado que siguen inamovibles desde comienzo de año.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,32	88%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Cotizaciones sin cambios, bajo una coyuntura equilibrada entre producción y consumo, que permanece a la espera de la influencia que la demanda hostelera pueda ejercer una vez ha comenzado el periodo vacacional.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,09	=	1,95	2,84	78%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Se prolonga la fase de estabilidad en los precios que con ligeras variaciones se mantiene en este sector desde el mes pasado.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,56	=	-	2,24	44%
Grandes (L)	-	1,11	=	-	1,59	43%
Medianos (M)	-	1,01	=	-	1,36	35%
Pequeños (S)	-	0,80	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	33,58	=	-	-	-
Oveja	-	91,29	=	-	-	-
Cabra	-	75,71	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.