

cereales.

Ni la oferta ni la demanda desarrollan a estas alturas de la campaña de comercialización la suficiente actividad comercial para hacer cambiar el rumbo del mercado en nuestro ámbito local. Una realidad que contrasta con unos mercados internacionales muy condicionados por los vaivenes de la especulación, que abandonan parte de sus posiciones a largo, mientras siguen atentos a una meteorología que sigue siendo un factor determinante. En campo es de destacar la llegada de unas lluvias que resultan muy beneficiosas para nuestros trigos.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	22,10	=	22,70	23,05	4,3%
Trigo pienso	17,76	21,50	=	22,10	22,45	4,4%
Cebada malta	17,11	19,80	=	20,40	20,75	4,8%
Cebada pienso	16,41	18,90	=	19,50	19,85	5,0%
Maíz	-	-	-	27,20	28,05	-
Triticale	18,86	19,90	=	20,50	20,85	4,8%

forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	-	-	-

champiñón y setas.

Mercado sin cambios en los precios percibidos por los productores de champiñón y setas cultivadas, en una época en la que las producciones descienden apreciablemente.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,62	51%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	1,70	=	-	4,34	155%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,17	137%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	11,13	178%

hortalizas.

Otra semana más predomina el signo negativo en la evolución de los precios de las hortalizas, tanto en lo que respecta a los cultivos de primavera, caso de la coliflor, como a los de verano, judías verdes, pepinos y lechugas. Estas últimas ven reducido su valor, reflejando la realidad de un mercado en el que cualquier oscilación de la producción, por pequeña que sea, se traduce rápidamente en una gran variación del precio. Como novedad, esta semana contamos con el pimiento verde cristal, una variedad típica riojana, y la llegada, aunque de forma todavía testimonial, de los primeros tomates.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	-	-	-	1,70	-
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,40	-0,10	0,65	1,65	313%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,50	=	0,75	2,07	314%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	2,00	-0,40	2,20	10,90	445%
Cogollos (€/doc.)	-	2,50	=	-	-	-
Coliflor (€/doc.)	4,07	4,40	-1,60	7,79	28,38	545%
Brócoli	0,35	0,50	-0,05	1,05	2,62	424%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	-	-	-	3,47	-
Alcachofa fresco (€/kg)	0,36	0,60	=	0,85	1,74	189%
Alcachofa industria	0,36	0,55	=	-	-	-
Espárrago fresco IGP Navarra	-	2,50	=	-	6,08	143%
Espárrago industria IGP Navarra	-	2,25	=	-	-	-
Cebolleta (€/3ud.)	-	0,50	-0,10	-	1,45	190%
Alubia verde fresco	1,34	2,00	-0,10	-	3,23	62%
Guisante verde fresco	-	2,25	=	-	4,74	111%
Haba grano	-	0,50	=	-	2,40	380%
Calabacín	-	0,30	=	-	1,52	407%
Pepino corto	-	0,35	-0,05	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	2,40	-	-	-	-

frutas.

La actividad de mercado se centra en las frutas de temporada, en la que la cereza ocupa un lugar predominante en nuestra comunidad. Respecto a la semana anterior, comienzo de la comercialización de las primeras partidas, los precios se han reducido de forma apreciable, forzados por una producción en aumento e ignorando una calidad excelente en maduración y calibre, que comienza a verse comprometida por los efectos de las tormentas.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	-	-	2,83	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	-	-	2,50	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	-	-	2,49	-
Conferencia DOP palot *	0,43	-	-	-	-	-	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	-	-	1,95	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	-	-	1,74	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	-	-	1,72	-
Conferencia <60	0,42	-	-	-	-	1,65	-
Conferencia palot *	0,42	-	-	-	-	-	-
Cereza							
24 - 26 mm	1,13	1,20	-0,20	0,50 – 0,65	2,01	3,79	216%
26 - 28 mm	1,13	1,50	-0,50	0,50 – 0,65	2,36	3,81	154%
28 - 30 mm	1,13	2,20	-0,30	0,50 – 0,65	3,16	4,23	92%
30+ mm	1,13	3,00	-0,20	0,50 – 0,65	4,08	5,95	98%

(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

frutos secos.

Los precios se mantienen estables bajo una coyuntura de mercado que continúa cercana a los descensos. La actividad comercial se mantiene a un nivel muy bajo, mientras que las importaciones tensionan a la baja unas cotizaciones más débiles cada semana.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,51	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,01	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,31	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,12	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

El coste medio por hectárea del cultivo de viñedo de variedades tintas en la cosecha 2020 fue de 4.185,74 € para las formaciones en vaso y de 4.223,34 € para la espaldera.

Para el cálculo de los costes unitarios, se parte del rendimiento medio de 6.171 kg/ha, tomado del Consejo Regulador de la DOC Rioja para la Comunidad Autónoma de La Rioja. Este rendimiento total se desglosa en 5.727 kg/ha de uva amparada, 90 para stock y 353 de exceso.

El aumento de los costes por hectárea se debe principalmente a tres tratamientos fúngicos y un pase de cultivador más con respecto al año 2019. También se ha visto aumentado el coste en la mano de obra contratada debido a las medidas anticovid y, en el caso concreto de las formaciones en vaso, a un aumento de las horas de vendimia relacionadas directamente con el aumento de rendimiento medio total (en 2020 fue de 6.171 kg/ha y en 2019 fue de 5.736 kg/ha). Por otro lado, la bajada del precio del gasoil en un 21% en comparación con el año 2019 ha atenuado el coste de producción por hectárea.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	-	85,45	-	95,34	-
Tinta en espaldera	68,44	67,97	-	85,45	-	95,34	-
Blanca en vaso	56,72	54,24	-	63,57	-	74,45	-
Blanca en espaldera	55,25	54,15	-	63,57	-	74,45	-

En cuanto al vino a granel, los costes de elaboración prácticamente se han mantenido para los tintos y los rosados y han aumentado para los blancos.

Las razones de estos resultados se deben, por un lado, a que los costes de producción de uva han aumentado ligeramente respecto a 2019 (la uva supone en torno al 80-90% de los costes totales de elaboración). Pero, por otro lado, el volumen medio de elaboración por cooperativa ha sido mayor en tinto y en rosado, lo que implica una reducción de las amortizaciones respecto al año anterior. En el caso de los vinos blancos, el volumen medio de elaboración de vino blanco por parte del sector primario ha disminuido respecto a 2019, lo que implica un incremento de las amortizaciones respecto al año anterior y que son la justificación principal del incremento de los costes.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2020		Costes de producción 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	Cosecha 2020		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019 (€/litro)	
					(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)			
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,16	-	-	1,29	20,61	-	1,61	-
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,84	-	-	1,31	20,90	-	1,56	-
Blanco	0,95	15,19	0,91	14,63	-	-	1,14	18,26	-	1,39	-

vacuno.

Los machos cruzados y el ganado frisón se despiden de mayo con presión bajista en sus precios, mientras que las hembras lo hacen con estabilidad y firmeza. La recuperación del consumo hostelero es decisiva para esta situación, gracias a unas ventas más ágiles en los despieces de mayor valor, tanto en nuestro país como en los destinos tradicionales de su exportación, como puede ser Italia.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,57		4,06	-0,02	4,42	10,83	167%
R Primera	3,57		3,78	-0,02	4,14	10,83	187%
O Segunda	3,57		3,38	-0,02	3,74	10,83	220%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,65		4,02	=	4,38	10,83	169%
R Primera	3,65		3,83	=	4,19	10,83	183%
O Segunda	3,65		3,40	-0,01	3,76	10,83	219%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,46		3,91	=	4,30	10,62	172%
R Primera	3,46		3,71	=	4,10	10,62	186%
O Segunda	3,46		3,39	=	3,78	10,62	213%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,63		3,98	=	4,37	10,62	167%
R Primera	3,63		3,74	=	4,13	10,62	184%
O Segunda	3,63		3,39	=	3,78	10,62	213%
Machos y hembras. Ganado frisón							
R Primera	3,13		3,42	-0,01	3,78	-	-
O Segunda	3,13		3,45	-0,03	3,81	-	-
Vacas							
U Extra	-		2,97	=	-	-	-
R Primera	-		2,32	=	-	-	-
O Segunda	-		1,88	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Las escasas noticias positivas que llegan de la demanda interna desvían la atención del mercado hacia los datos de exportación de animales pesados. Afortunadamente, la oferta de lechales dista mucho de ser agobiante, lo que favorece la revisión alcista de sus precios, que ya discurren por encima de su valor, no sólo del año pasado, también de la media de los últimos cinco ejercicios. Los tipos pesados siguen operando con la misma firmeza heredada del mes de mayo y con precios superiores también a los de ejercicios anteriores.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,20	+0,20	7,37	=	-	12,85	74%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	3,62	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,45	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	4,10	+0,10	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

El mes de junio se inaugura en este mercado con una cotización para el ganado vivo superior a la anotada en este mes en años anteriores. Un 15% más con respecto a junio de 2020, cuando las malas noticias procedentes del mercado de la carne la devolvieron después de un comienzo de año muy prometedor a un nivel ajustado a su media mensual. En este 2021, la demanda continúa detrás de unos cerdos escasos, aunque en este año la subida del precio de la alimentación ha seducido a los productores a prolongar los cebos y a aumentar la retención de animales, acrecentando esta desigualdad en favor de los precios.

Los lechones para cebo conservan sus precios estables como resultado del equilibrio existente entre una demanda condicionada por los elevados precios de la alimentación y una oferta nacional ajustada, que no encuentra competencia con la importación.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	54,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,58	+0,02	1,87	-	-

conejos.

El aumento de la demanda que llega gracias a la reapertura de la hostelería no trae por ahora ninguna repercusión positiva sobre unos precios que, en contraste con los costes de alimentación, siguen fijos desde el comienzo de año.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,32	88%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

La oferta se mantiene ajustada al consumo y los precios se prolongan invariables. El cambio de mes ha traído consecuencias positivas sobre la demanda, que deberían trasladarse de igual forma a las cotizaciones en las próximas semanas.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,09	=	1,95	2,84	78%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Se mantiene el equilibrio y la igualdad entre la oferta y el consumo, y los precios se prolongan invariables después de un mes de mayo en el que su trayectoria ha sido plana, a excepción de un leve movimiento alcista en los gramajes más elevados.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,46	=	-	2,24	53%
Grandes (L)	-	1,01	=	-	1,59	57%
Medianos (M)	-	0,91	=	-	1,36	49%
Pequeños (S)	-	0,70	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	33,58	=	-	-	-
Oveja	-	91,29	=	-	-	-
Cabra	-	75,71	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial, entre otros.