

Observatorio de precios agrarios

Nº 18 semana del 3 al 9 de mayo de 2021

cereales.

Los cereales de invierno se enfrentan en nuestra comunidad a unas fechas decisivas en las que las precipitaciones, dada su escasez en esta primavera, marcarán el desenlace de la campaña. Mientras tanto, los mercados continúan con precios que avanzan con decisión. El maíz ha trastocado todos los equilibrios, alcanzando un nivel desconocido desde 2013, y ha arrastrado en tendencia, aunque sin tanta amplitud, también a trigo y cebada.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	22,10	+0,30	22,70	23,05	4,3%
Trigo pienso	17,76	21,50	+0,30	22,10	22,45	4,4%
Cebada malta	17,11	19,80	+0,30	20,40	20,75	4,8%
Cebada pienso	16,41	18,90	+0,30	19,50	19,85	5,0%
Maíz	-	-	-	26,50	26,85	-
Triticale	18,86	19,90	=	20,50	20,85	4,8%

forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	-	-	-

patatas.

Las existencias de patata de origen riojano pueden darse por concluidas, una vez que se han agotado las que se guardaban para hostelería. Termina un año de comercialización en el que se han asumido importantes retos en relación a los problemas de conservación y a un mercado condicionado por las restricciones sanitarias. Para este año se estima que la superficie sembrada es inferior a la del año precedente, continuando con la tendencia de reducción.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco contrato	12,78	-	-	-	-	-
Industria frito con conservación	11,12	-	-	-	-	-

champiñón y setas.

Nueva repetición de precios en todas las categorías de hongos. Los cultivadores de champiñón para industria van finalizando la cosecha de las últimas floradas antes de dar por concluida la campaña.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,77	57%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	1,80	=	-	4,31	139%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,28	142%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,89	172%

hortalizas.

Los precios de las hortalizas han tendido a la baja esta semana, a medida que las producciones se han ido acrecentando. Ha aumentado ligeramente el corte de coliflores y se han cosechado algunos bróculis, en ambos casos de variedades de primavera; ha aumentado el crecimiento de los turiones de espárrago y se ha acelerado el crecimiento de acelgas y borrajas en los invernaderos. Ha proseguido la cosecha de alcachofa, con mayor presencia de la presentación a kilos y del envío a fábrica a medida que estas van ganando en dureza. Por otro lado, se van finalizando la cosecha de guisante verde fresco y de habas en los invernaderos. El único signo positivo de la semana lo marca la lechuga, que recupera gran parte de lo perdido en la anterior, en un contexto de bajas producciones.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,55	=	0,80	1,96	256%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,50	-0,05	0,75	1,73	246%
Borrajá con hoja (invernadero)	0,34	0,60	=	0,85	2,26	277%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	3,45	+0,60	3,65	9,43	173%
Cogollos (€/doc.)	-	2,50	=	-	-	-
Coliflor (€/doc.)	4,07	8,50	-0,50	12,50	27,83	227%
Brócoli	0,35	0,50	-	1,05	2,36	372%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	1,30	-0,10	1,60	3,52	171%
Alcachofa fresco (€/kg)	0,36	0,70	=	0,95	1,76	151%
Alcachofa industria	0,36	0,60	=	0,64	-	-
Espárrago fresco IGP Navarra	-	2,55	=	-	6,43	152%
Cebolleta (€/3ud.)	-	0,60	-	-	1,45	142%
Guisante verde fresco	-	2,50	=	-	5,36	114%
Haba calzón	-	1,20	-0,30	-	3,60	200%
Haba grano	-	0,50	-0,20	-	3,70	640%

frutas.

Las existencias de fruta de pepita se van agotando y son ya pocos los operadores que aún disponen de género. Estos aprovechan la escasez de fruta de temporada y los elevados precios con los que han entrado en el mercado para mantener unas cotizaciones firmes para unos frutos a los que les pesan los largos tiempos de almacenamiento.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Limonera 60+	-	-	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	-	-
Blanquilla 58+	-	-	-	-	-	-	-
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	-	1,80	2,86	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	-	1,75	2,48	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	-	1,35	2,46	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,59	=	-	-	-	-
Conferencia 75+	0,42	-	-	-	-	2,32	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	-	1,65	1,95	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	-	1,30	1,69	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	-	0,90	1,67	-
Conferencia <60	0,42	-	-	-	0,70	1,65	-
Conferencia palot *	0,42	0,55	=	-	-	-	-
Manzana							
Golden 70+	-	0,55	=	-	-	1,80	227%

(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

frutos secos.

La actividad comercial se mantiene bajo mínimos y los precios quedan invariables a la espera de noticias que aclaren la situación del cultivo, y permitan a la oferta y a la demanda actuar en consecuencia. Mientras tanto, la retención de los productores sigue siendo el aspecto más reseñable, a la vez que las importaciones llegan bajo cifras de récord.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,53	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,04	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,31	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,14	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Los rendimientos medios de uva de la DOC Rioja en la Comunidad Autónoma de La Rioja de la cosecha 2020 fueron de 6.171 kg/ha para la tinta y de 7.809 kg/ha para las variedades blancas, frente a los rendimientos de 2019 que fueron de 5.736 kg/ha para las tintas y de 7.231 kg/ha para las blancas.

Teniendo en cuenta estos rendimientos, el coste medio de producción calculado de uva tinta con DOC Rioja de la cosecha 2020 es de 67,83 €/100 kg en sistemas de vaso (supone un incremento de 2,12 €/100 kg más que el año 2019) y de 68,44 €/100 kg para sistemas en espaldera (0,47 €/100 kg más que en 2019). Según la información recogida por el Área de Estadística, el precio medio percibido por el agricultor por la uva tinta de la cosecha de 2020 se encuentra en el intervalo de 0,62 y 0,67 €/kg para las tintas y entre 0,50 y 0,56 €/kg para las blancas. En ambos casos dichos precios percibidos se encuentran ligeramente por debajo de los costes medios de producción calculados por este departamento.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción 2020	Costes de producción 2019	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
			Cosecha 2020	Cosecha 2019	Variación anual (%)	Media 2015- 2019	
Tinta en vaso	67,83	65,71	62-67	85,45	-	95,34	-
Tinta en espaldera	68,44	67,97	62-67	85,45	-	95,34	-
Blanca en vaso	56,72	54,24	50-56	63,57	-	74,45	-
Blanca en espaldera	55,25	54,15	50-56	63,57	-	74,45	-

En cuanto al vino a granel, los costes de elaboración prácticamente se han mantenido para los tintos y rosados y han aumentado para la elaboración de blancos.

Las razones de estos resultados se deben, por un lado, a que los costes de producción de uva han aumentado ligeramente respecto al 2019 (la uva supone en torno al 80-90% de los costes totales de elaboración). Pero, por otro lado, el volumen medio de elaboración por cooperativa ha sido mayor en tinto y en rosado, lo que implica una reducción de las amortizaciones respecto al año anterior. En el caso de los vinos blancos, el volumen medio de elaboración de vino blanco por parte del sector primario ha disminuido respecto a 2019, lo que implica un incremento de las amortizaciones respecto al año anterior y que son la justificación principal del incremento de los costes.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2020		Costes de producción 2019		Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2020 con media 2015-2019 (%)
					Cosecha 2020		Cosecha 2019		Variación anual (%)	Media 2015-2019 (€/litro)	
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)			
Tinto	1,07	17,14	1,07	17,16	-	-	1,29	20,61	-	1,61	-
Rosado	1,05	16,87	1,05	16,84	-	-	1,31	20,90	-	1,56	-
Blanco	0,95	15,19	0,91	14,63	-	-	1,14	18,26	-	1,39	-

vacuno.

Otra semana más de precios inamovibles en este sector que opera bajo una coyuntura en la que se van sumando las debilidades. La demanda interna sigue sin ofrecer alegrías, a la vez que flojean las exportaciones en el tramo final del Ramadán. La oferta se acerca a un periodo estacional de aumento, aunque las entradas de reses en los cebaderos ante las dudas del consumo interior y la subida de los piensos, han sido muy escasas.

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual	Variación semanal			
Terneros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,57		4,09	=	4,45	10,74	163%
R Primera	3,57		3,84	=	4,20	10,74	180%
O Segunda	3,57		3,44	=	3,80	10,74	212%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,65		4,02	=	4,38	10,74	167%
R Primera	3,65		3,83	=	4,19	10,74	180%
O Segunda	3,65		3,41	=	3,77	10,74	215%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,46		3,95	=	4,34	10,69	171%
R Primera	3,46		3,75	=	4,14	10,69	185%
O Segunda	3,46		3,42	=	3,81	10,69	213%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado							
U Extra	3,63		3,99	=	4,38	10,69	168%
R Primera	3,63		3,74	=	4,13	10,69	186%
O Segunda	3,63		3,40	=	3,79	10,69	214%
Machos y hembras. Ganado frisón							
R Primera	3,13		3,46	=	3,82	-	-
O Segunda	3,13		3,49	=	3,85	-	-
Vacas							
U Extra	-		2,97	=	-	-	-
R Primera	-		2,32	=	-	-	-
O Segunda	-		1,88	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Los corderos pesados pierden parte del apoyo que tienen en las exportaciones y ajustan sus precios ligeramente a la baja. Los cebaderos demandan lechales para los próximos meses, gracias al auge en la exportación de este tipo de carne, y sus precios se mantienen. La ausencia de consumo en las celebraciones tradicionales de mayo afecta de forma directa a las explotaciones especializadas en producir corderos lechales, que tienen muy difícil su venta.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,33	=	7,60	=	-	12,30	62%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	3,67	-0,05	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,50	-0,05	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	3,90	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

La demanda sigue por encima de la oferta, a pesar de la mala situación del mercado de la carne en el continente y de la desaceleración de las exportaciones a China. Los precios del ganado en vivo en nuestro país siguen a la cabeza de los mercados europeos, lo que atrae a parte de la producción de nuestros vecinos a los mataderos nacionales, siendo esta la razón de mayor peso para que las cotizaciones queden invariables, ya que la disponibilidad de cerdos cebados sigue sin variaciones reseñables.

Los cebaderos pierden interés por los lechones nacionales dado su elevado precio, la estabilidad de las cotizaciones del ganado cebado y la subida meteórica de la alimentación. La rentabilidad del engorde de estos animales sigue ofreciendo muchas dudas y las compras se aplazan continuamente ante una realidad bajista difícil de superar a corto plazo.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	57,00	-4,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,50	=	1,86	-	-

conejos.

Los precios, pese a todas las debilidades que acechan sobre este mercado, se prolongan invariables una semana más. El cierre de explotaciones provocado por la larga crisis de rentabilidad en el sector sigue limitando la expansión de la oferta, lo que finalmente elimina la competencia de la gran distribución por entablar luchas comerciales a la hora de la venta de canales.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,39	90%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

La tendencia al alza en los precios que de forma sostenida se desarrollaba desde el mes de enero ha dado paso esta semana a una corrección a la baja. Las cotizaciones se encuentran por encima de su media para este mes en los 5 años anteriores, la producción aumenta, y el consumo no termina de asentarse debido a las dudas que plantea la hostelería, destino de una cuarta parte de sus producciones. Todo ello configura un escenario bajista.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,16	-0,06	2,20	2,85	68%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Semana de ajuste bajista en la cotización del gramaje S y estabilidad en el resto. La escasez de la oferta es mayor cuanto más elevada es su categoría, mientras que la demanda parece sustentarse en el consumo doméstico, ya que la exportación y los pedidos de industria e instituciones van perdiendo entidad.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,44	=	-	2,24	56%
Grandes (L)	-	1,01	=	-	1,59	57%
Medianos (M)	-	0,91	=	-	1,36	49%
Pequeños (S)	-	0,68	-0,03	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	33,54	=	-	-	-
Oveja	-	92,43	=	-	-	-
Cabra	-	80,68	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.