

Observatorio de precios agrarios

Nº 16 semana del 19 al 25 de abril de 2021

cereales.

El aumento continuado de los precios en los mercados internacionales añade nerviosismo a sus operadores que temen, en caso de producirse un descenso en la producción de algún género, un mayor impacto del habitual, debido a un enlace entre campañas con existencias calculadas reducidas. Los mercados europeos no son una excepción, aunque en este caso la volatilidad se sustenta en el temor a los efectos de la meteorología adversa de estas semanas y al aumento de los movimientos especulativos, que al disponer de una gran liquidez se ven atraídos por los mercados ahora alcistas de las materias primas, provocando finalmente más subidas, y generando lo que podría ser, en el peor de los casos, una nueva burbuja especulativa.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	21,50	=	22,10	22,45	4,4%
Trigo pienso	17,76	20,90	=	21,50	21,85	4,5%
Cebada malta	17,11	19,20	=	19,80	20,15	4,9%
Cebada pienso	16,41	18,30	=	18,90	19,25	5,2%
Maíz	-	-	-	24,04	24,39	-
Triticale	18,86	19,60	=	20,20	20,55	4,8%

forrajeras.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	-	-	-

patatas.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	95,40	581%
Industria frito con conservación	11,12	-	-	-	-	-

champiñón y setas.

Los cultivadores de champiñón para industria van afrontando los últimos ciclos de cultivo antes de la parada de verano, mientras que los de fresco tratan de mantener la producción gracias a la adaptación climática de las instalaciones. Por otra parte, los cultivadores de setas han visto recortado ligeramente su ritmo de cosecha semanal, favoreciendo el incremento de las cotizaciones.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,75	56%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	1,80	+0,10	-	4,34	141%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,33	143%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,89	172%

hortalizas.

Son escasos los cambios que se han producido esta semana en un ambiente caracterizado por los mínimos; mínimos en la producción, con unos cultivos cuyo desarrollo se encuentra ralentizado por las suaves temperaturas de este mes, y mínimos por el consumo, al que le siguen pesando las restricciones sanitarias. Entre las crucíferas solo se han cortado estos días coliflores, en transición hacia variedades primaverales. En cuanto a las habas, comienzan a cogerse en grano, mientras que los guisantes de invernadero se van agotando. Por su parte, la alcachofa y el espárrago prosiguen con su cosecha, a un ritmo pausado, y la lechuga sigue aprovechando su escasez para continuar incrementando su precio.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,55	=	0,80	1,96	256%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,50	=	0,75	1,73	246%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,75	=	1,00	2,36	207%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	3,50	+0,20	3,70	9,11	160%
Cogollos (€/doc.)	-	2,50	=	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	-	-	-	1,11	-
Coliflor (€/doc.)	4,23	9,50	+0,50	13,00	27,29	187%
Brócoli	0,35	-	-	-	2,45	-
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	1,50	=	1,80	3,48	132%
Alcachofa fresco (€/kg)	0,36	0,75	=	1,00	1,74	132%
Alcachofa industria	0,36	0,55	-	-	-	-
Espárrago fresco IGP Navarra	-	2,50	=	-	6,94	178%
Guisante verde fresco	-	2,75	=	-	5,58	103%
Haba calzón	-	1,50	-0,50	-	3,84	156%
Haba grano	-	1,00	-	-	-	-

frutas.

Las existencias de pera en los almacenes son ya muy limitadas, al igual que es limitada la oferta de otras frutas, ya sea por encontrarse igualmente en la recta final de sus campañas, caso de los cítricos, ya sea por el retraso en la llegada de fruta de temporada o por las pérdidas que las heladas han generado en importantes zonas de variedades tempranas. Bajo esta coyuntura, los operadores están practicando nuevos incrementos en los precios a la salida del almacén, con la intención de alargar un poco más la campaña.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Limonera 60+	-	-	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,89	244%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,77	234%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	-	1,80	2,76	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	-	1,75	2,40	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	-	1,35	2,39	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,59	=	-	-	-	-
Conferencia 75+	0,42	-	-	-	-	2,32	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	-	1,65	2,02	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	-	1,30	1,71	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	-	0,90	1,69	-
Conferencia <60	0,42	-	-	-	0,70	1,65	-
Conferencia palot *	0,42	0,55	=	-	-	-	-
Manzana							
Golden 70+	-	0,55	=	-	-	1,92	249%
Fuji 70+	-	0,70	=	-	-	2,26	223%

(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

frutos secos.

El precio de la Marcona rompe esta semana la monotonía de las repeticiones que desde marzo impera en el mercado. Mientras no se publiquen las primeras estimaciones de cosecha, se impone la cautela y, además, como los precios son actualmente muy bajos los productores rehúsan aceptar nuevas rebajas.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,53	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,01	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,31	+0,03	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,14	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Los datos definitivos de los precios medios ponderados de ventas de vino a granel de la cosecha de 2019 reflejan una disminución respecto a la media de los últimos 5 años del 20,4% en el tinto, del 16,0% en el rosado y del 19,7% en el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
			Cosecha 2019 (€/litro)	Cosecha 2019 (€/cántara)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)	Media 2014-2018 (€/litro)	
Tinto	1,07	17,16	1,29	20,61	1,42	22,65	-9,01	1,62	-20,4
Rosado	1,05	16,84	1,31	20,90	1,34	21,39	-2,29	1,56	-16,0
Blanco	0,91	14,63	1,14	18,26	1,19	19,08	-4,30	1,42	-19,7

vacuno.

Más allá de los leves ajustes que se anotan esta semana, necesarios para corregir la distancia entre categorías, los precios se mantienen estables. Las exportaciones van perdiendo entidad a medida que el Ramadán se acerca a su fin, mientras que el consumo interno sigue bajo las mismas debilidades de siempre. A todo ello se suma una oferta estacional al alza proveniente de las explotaciones extensivas.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Terberos Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	4,09	=	4,45	10,58	159%
R Primera	3,57	3,84	=	4,20	10,58	176%
O Segunda	3,57	3,44	=	3,80	10,58	208%
Terbras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	4,02	=	4,38	10,58	163%
R Primera	3,65	3,83	+0,01	4,19	10,58	176%
O Segunda	3,65	3,41	+0,01	3,77	10,58	210%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	3,95	=	4,34	9,94	152%
R Primera	3,46	3,75	=	4,14	9,94	165%
O Segunda	3,46	3,42	+0,01	3,81	9,94	191%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	3,99	+0,01	4,38	9,94	149%
R Primera	3,63	3,74	=	4,13	9,94	166%
O Segunda	3,63	3,40	+0,03	3,79	9,94	192%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,46	=	3,82	-	-
O Segunda	3,13	3,49	=	3,85	-	-
Vacas						
U Extra	-	2,97	=	-	-	-
R Primera	-	2,32	=	-	-	-
O Segunda	-	1,88	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Semana de repetición, tras la subida anotada en la anterior que sirve para asentar los precios aunque sea brevemente, ya que las presiones bajistas de la demanda comienzan a extenderse por las lonjas nacionales. Las exportaciones descienden, con la campaña del Ramadán acercándose a su final, mientras que el mercado interno sigue sin ofrecer datos positivos.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual	Variación semanal	Semana actual	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo		€/kg canal				
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,06	=	7,12	=	-	12,64	77%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	3,72	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,55	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	3,90	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

En nuestro país la demanda sigue siendo superior a la oferta, y aunque los precios repiten con fortaleza, son varios los obstáculos que les impiden superar su actual nivel. Las exportaciones, que fueron decisivas para mantener las cotizaciones al alza en el primer trimestre del año, se encuentran ahora con presiones bajistas en destino, mientras que los mercados europeos, afectados por la meteorología y las dificultades a la movilidad de las personas, siguen sin ver aumentar el consumo.

La demanda de lechones para cebo se retiene, como consecuencia de su elevado valor, a la vez que aumenta su disponibilidad, sumada en ella la oferta nacional y la de importación. Resultado de ello es el comportamiento bajista de los precios en este mes, que en dos semanas han perdido un 10% de su valor inicial.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	65,00	-4,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,50	=	1,86	-	-

conejos.

El mercado sigue operando de forma equilibrada, con una producción alineada a su demanda. La competencia con el resto de las carnes dificulta el avance de los precios, necesarios para los ganaderos, dado el aumento del coste de los piensos.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,41	91%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

La demanda sigue bajo un comportamiento alcista, aunque sin la suficiente energía para traer el signo positivo a las cotizaciones, que anotan con esta su quinta semana de repetición consecutiva. Un inmovilismo en el precio del vivo consecuencia en parte de su elevado nivel actual, el más alto para un mes de abril desde 2015.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,22	=	2,15	2,83	58%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

La oferta crece a la vez que el consumo pierde energía. Los descensos se anotan de forma generalizada en todas las categorías con la única excepción de los de mayor gramaje, que mantienen una disponibilidad más ajustada y una demanda más sostenida que el resto.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,44	=	-	2,24	56%
Grandes (L)	-	1,04	-0,03	-	1,59	53%
Medianos (M)	-	0,94	-0,03	-	1,36	45%
Pequeños (S)	-	0,71	-0,03	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	33,54	-0,11	-	-	-
Oveja	-	94,43	-1,77	-	-	-
Cabra	-	80,68	-5,60	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.