

# Observatorio de precios agrarios

Nº 14 semana del 5 al 11 de abril de 2021

## cereales.

La volatilidad, considerada como la rápida variación de cualquier signo de las cotizaciones, es actualmente el aspecto más destacable en los mercados cerealistas a escala europea y mundial. En nuestro ámbito local, los precios se mantienen al alza, atentos y temerosos de lo que sucede en las lonjas de contratación. Las dificultades en el transporte reducen el flujo desde las zonas productoras a las consumidoras de nuestro país, un escollo que debe superar también el grano francés. La oferta desde los puertos es también escasa, aunque los precios de las entregas en diferido bajan, una señal de abundancia en las próximas arribadas. Así las cosas, parece difícil aventurar el comportamiento del mercado a medio plazo, y ante tantas dudas, la amenaza de las heladas en el continente europeo gana la atención del sector nacional.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	21,50	+0,27	22,10	22,45	4,4%
Trigo pienso	17,76	20,90	+0,27	21,50	21,85	4,5%
Cebada malta	17,11	19,20	+0,37	19,80	20,15	4,9%
Cebada pienso	16,41	18,30	+0,37	18,90	19,25	5,2%
Maíz	-	-	-	23,30	23,65	-
Triticale	18,86	19,60	+0,32	20,20	20,55	4,8%

## patatas.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	94,91	578%
Industria frito con conservación	11,12	-	-	-	-	-

## champiñón y setas.

Esta semana se ha anotado una importante rebaja en el precio de la seta de ostra, rompiendo la estabilidad que venía mostrando desde finales de febrero. El resto de cotizaciones ha seguido sin variación.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,75	56%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	1,70	-0,40	-	4,34	155%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,33	143%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,89	172%

## hortalizas.

Superado el exceso de producción y de precio de la coliflor, se ha reducido el número de pellas cortadas así como su cotización, que vuelve a valores más habituales. Se ha mantenido el precio de la alcachofa cortada a docenas, si bien se ha empezado a cortar también a kilos y comienza a enviarse parte a la industria. También se están cortando espárragos, que se envían mayoritariamente a las fábricas. Por otro lado, continúa la escalada de precios de la lechuga, apoyada en una oferta muy limitada en los invernaderos, donde se ha reducido notablemente su superficie tras la falta de rentabilidad de los últimos meses y su sustitución por cultivos de verano. Desde estos llegan asimismo las primeras habas en calzón y los primeros guisantes de la temporada.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,55	=	0,80	1,96	256%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,40	-0,10	0,75	1,73	333%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,80	=	1,00	2,39	199%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	3,00	+0,40	3,20	9,11	204%
Cogollos (€/doc.)	-	2,50	=	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,24	+0,02	0,39	1,11	363%
Coliflor (€/doc.)	4,23	9,50	-4,50	13,00	29,68	212%
Brócoli	0,35	-	-	-	2,70	-
Romanescu (€/doc.)	-	-	-	-	45,55	-
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	1,50	=	1,80	3,48	132%
Alcachofa fresco (€/kg)	0,36	0,75	-	1,00	1,74	132%
Guisante verde fresco	-	3,00	-	-	5,73	91%
Haba calzón	-	2,50	-	-	3,84	54%

## frutas.

Pasada la Semana Santa, los operadores de fruta de pepita afrontan la recta final de la campaña de comercialización con unos estocajes muy limitados. Algunos van agotando durante estas semanas sus existencias mientras que otros tratan de llegar a mayo ralentizando las ventas con precios más elevados en los calibres altos, donde la competencia con la pera de importación es menor.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
<b>Pera</b>							
Limonera 60+	-	-	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,89	244%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,80	240%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	-	1,75	2,74	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	-	1,70	2,40	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	-	1,30	2,39	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,59	=	-	-	-	-
Conferencia 75+	0,42	-	-	-	-	2,24	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	-	1,55	2,02	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	-	1,15	1,79	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	-	0,85	1,69	-
Conferencia <60	0,42	-	-	-	0,65	1,69	-
Conferencia palot *	0,42	0,55	=	-	-	-	-
<b>Manzana</b>							
Golden 70+	-	0,55	=	-	-	1,89	244%
Fuji 70+	-	0,70	=	-	-	2,23	219%

(\*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

## frutos secos.

Precios estables bajo un ambiente de duda acerca de la nueva cosecha, tanto en nuestro país, que se vio acosado por las heladas tardías de primavera, como en California, donde existen dudas sobre la disponibilidad de agua en los regadíos. Las exportaciones norteamericanas siguen incrementándose en gran parte debido a los bajos precios en origen, una circunstancia de poca ayuda para nuestros productores.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,75	0,53	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,01	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,28	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,14	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Los datos definitivos de los precios medios ponderados de ventas de vino a granel de la cosecha de 2019 reflejan una disminución respecto a la media de los últimos 5 años del 20,4% en el tinto, del 16,0% en el rosado y del 19,7% en el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor					Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)	
			Cosecha 2019 (€/litro)	Cosecha 2019 (€/cántara)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)		Media 2014-2018 (€/litro)
Tinto	1,07	17,16	1,29	20,61	1,42	22,65	-9,01	1,62	-20,4
Rosado	1,05	16,84	1,31	20,90	1,34	21,39	-2,29	1,56	-16,0
Blanco	0,91	14,63	1,14	18,26	1,19	19,08	-4,30	1,42	-19,7

## vacuno.

Esta semana los precios reflejan claramente las tendencias diferenciadas que coexisten en este mercado. Las reses que captan la atención de la exportación avanzan de forma evidente, mientras las hembras cruzadas, mucho más dependientes del consumo nacional, ajustan sus precios a la baja. Los terneros frisonos encadenan 2 semanas de subidas gracias a su exportación hacia los países de nuestro entorno europeo, acompañados de los machos cruzados, que prolongan su particular escalada alcista en plena campaña de ventas a los países árabes. Destaca también esta semana el avance decidido de las vacas, que parece se adentran en una fase de escasez.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Terneros Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,57	4,06	+0,03	4,42	10,82	167%
R Primera	3,57	3,80	+0,03	4,16	10,82	185%
O Segunda	3,57	3,41	+0,02	3,77	10,82	217%
<b>Terneras Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,65	4,01	-0,02	4,37	10,82	170%
R Primera	3,65	3,81	-0,02	4,17	10,82	184%
O Segunda	3,65	3,39	+0,02	3,75	10,82	219%

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Añojos Machos &gt;12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,46	3,92	+0,03	4,31	9,94	154%
R Primera	3,46	3,72	+0,03	4,11	9,94	167%
O Segunda	3,46	3,38	+0,03	3,77	9,94	194%
<b>Añojos Hembras &gt;12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,63	3,98	-0,02	4,37	9,94	150%
R Primera	3,63	3,72	-0,03	4,11	9,94	167%
O Segunda	3,63	3,34	-0,02	3,73	9,94	198%
<b>Machos y hembras. Ganado frisón</b>						
R Primera	3,13	3,42	+0,03	3,78	-	-
O Segunda	3,13	3,45	+0,03	3,81	-	-
<b>Vacas</b>						
U Extra	-	2,97	+0,10	-	-	-
R Primera	-	2,32	+0,10	-	-	-
O Segunda	-	1,88	+0,10	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

## ovino.

La estabilidad de los precios, a un nivel superior al que ostentaban antes de la llegada de la Semana Santa, no significa que este mercado haya mejorado en lo que respecta a la venta de corderos ligeros en el mercado interno. Al contrario, las ventas han descendido de forma apreciable y la oferta prosigue su tendencia estacional al aumento. Una circunstancia que siembra de dudas un sector que en nuestra comunidad depende de forma directa del comportamiento del mercado de los animales lechales.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual		Variación semanal				
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo	€/kg canal			
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,00	7,02	=	=	-	12,64	80%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	3,67		=		-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,50		=		-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	3,90		=		-	-	-

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

Después de 8 semanas de unas subidas que iban ampliando su avance, los precios se toman un respiro y anotan una repetición. Un paréntesis en apariencia necesario, después de la Semana Santa, que no significa que el sector haya alcanzado un nuevo equilibrio entre producción y demanda. La apetencia por los cerdos cebados sigue siendo máxima, y esta es la razón para que el mercado se mantenga firme, superando las dificultades que presenta el mercado de la carne en Europa.

La Semana Santa ha propiciado la llegada de una nueva repetición de los precios del lechón, gracias al descenso de su demanda, que ha vendido en estas fechas menos cerdos a sacrificio. Como, además, la oferta nacional parece aumentar de la mano de los buenos precios que rigen el mercado, y la importación desvía parte de su producción hasta nuestro país, los precios se prolongan estables a la espera de nuevos acontecimientos.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	72,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,50	=	1,86	-	-

## conejos.

La oferta se adentra en una fase estacional de aumento y la demanda mantiene su habitual debilidad, causada en gran parte por la falta de actividad en el sector hostelero. Así las cosas, los precios se prolongan estables a un nivel similar al que mantuvieron en estas fechas el año pasado.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,41	91%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

Se mantiene el equilibrio entre oferta y demanda, y los precios se prolongan invariables. Los días festivos de semanas anteriores han provocado el aumento del peso de los pollos sacrificados, pero también un mayor consumo de sus canales, quedando finalmente todo como estaba antes de la llegada de la Semana Santa.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,22	=	2,15	2,82	58%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

Estabilidad de los precios en todos los gramajes, debido a una operatividad que no varía en lo fundamental y que sigue caracterizada por una demanda activa, tanto proveniente del mercado interno como del industrial y de exportación.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Huevos jaula</b>						
Supergrandes (XL)	-	1,48	=	-	2,24	51%
Grandes (L)	-	1,11	=	-	1,59	43%
Medianos (M)	-	1,01	=	-	1,36	35%
Pequeños (S)	-	0,78	=	-	-	-

## leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	33,65	=	-	-	-
Oveja	-	94,20	=	-	-	-
Cabra	-	86,28	=	-	-	-

### NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.