

cereales.

Las subidas generalizadas de la semana anterior han dado paso obligado, después del paréntesis festivo de la pasada, a la repetición de los precios en todos los cereales. La escasa actividad comercial mantenida se ha desarrollado bajo la amenaza de los descensos en las lonjas internacionales de contratación, que se producen por el abandono de los fondos de parte de sus posiciones a largo. También las dudas acerca de la cosecha en Europa aumentan, pero en este caso sin influir todavía en las cotizaciones.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	21,23	=	21,83	22,18	4,5%
Trigo pienso	17,76	20,63	=	21,23	21,58	4,6%
Cebada malta	17,11	18,83	=	19,43	19,78	5,0%
Cebada pienso	16,41	17,93	=	18,53	18,88	5,3%
Maíz	-	-	-	23,00	23,35	-
Triticale	18,86	19,28	=	19,88	20,23	4,9%

patatas.

Las existencias de patata local se van agotando, quedando solo en los almacenes algo de la destinada al mercado fresco en atención a los compromisos de comercialización. Se va concluyendo así una campaña marcada por las dificultades de conservación del tubérculo, una vez que se prohibió el antigerminativo CIPC y que los sustitutivos autorizados hasta la fecha no acaban de convencer, tanto por coste como por eficacia. Entretanto se sigue con la siembra de la nueva campaña, de la que se espera una nueva reducción de la superficie cultivada.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	90,75	548%
Industria frito con conservación	11,12	-	-	-	-	-

champiñón y setas.

Esta semana se apunta un ligero incremento del precio de la seta de ostra, algo que debe considerarse como positivo en unos días en los que el trabajo y la comercialización se ven dificultados por la abundancia de días inhábiles.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,66	53%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,10	+0,10	-	4,34	107%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,33	143%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,89	172%

hortalizas.

El incremento de las temperaturas ha traído consigo el aumento de las producciones de hortalizas, incluso de la coliflor que, superado un hueco entre variedades de varias semanas, ha triplicado el número de unidades cortadas, manteniendo eso sí un buen precio aunque con tendencia a la baja al final de la semana. También baja el precio de las alcachofas, que se cosechan ya en abundancia y empiezan a cortarse a kilos. Asimismo, comienzan a llegar espárragos, aunque su destino mayoritario es la fábrica, y guisantes desde los invernaderos. En estos, la oferta de lechuga se ha reducido considerablemente en las últimas semanas, permitiendo mejorar de forma notoria la cotización de la que se está cortando ahora.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,55	=	0,80	1,84	235%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,50	=	0,75	1,72	244%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,80	+0,05	1,00	2,46	208%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	2,60	+0,40	2,40	9,29	257%
Cogollos (€/doc.)	-	2,50	=	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,22	+0,04	0,33	1,11	405%
Coliflor (€/doc.)	4,23	14,00	-2,00	17,00	26,92	92%
Brócoli	0,35	-	-	-	2,64	-
Romanesco (€/doc.)	-	12,00	=	-	51,40	328%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	1,50	-0,25	2,00	3,95	163%

frutas.

En una semana cargada de días inhábiles, los operadores de fruta de pepita han mantenido sus posiciones sin cambios respecto a las últimas semanas, si bien la falta de existencias en las cámaras está haciendo que algunos comiencen a vislumbrar el final de la campaña.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Limonera 60+	-	-	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,89	244%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,75	230%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	-	1,65	2,86	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	-	1,60	2,42	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	-	1,20	2,09	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,59	=	-	-	-	-
Conferencia 75+	0,42	-	-	-	1,60	2,24	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	-	1,55	1,87	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	-	1,15	1,68	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	-	0,85	1,65	-
Conferencia <60	0,42	-	-	-	0,65	-	-
Conferencia palot *	0,42	0,55	=	-	-	-	-
Manzana							
Golden 70+	-	0,55	=	-	-	1,82	231%
Fuji 70+	-	0,70	=	-	-	2,22	217%

(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

frutos secos.

Los precios de las almendras se mantienen estables, a la espera del desenlace de la fase de cuajado, que en nuestro país ofrece datos contradictorios según zonas y variedades debido a la meteorología desfavorable que ha traído el comienzo de la primavera. Una circunstancia que también se advierte en California, pero que todavía no influye en sus cotizaciones de origen.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,53	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,01	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,28	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,14	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Los datos definitivos de los precios medios ponderados de ventas de vino a granel de la cosecha de 2019 reflejan una disminución respecto a la media de los últimos 5 años del 20,4% en el tinto, del 16,0% en el rosado y del 19,7% en el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor					Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)	
			Cosecha 2019 (€/litro)	Cosecha 2019 (€/cántara)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)		Media 2014-2018 (€/litro)
Tinto	1,07	17,16	1,29	20,61	1,42	22,65	-9,01	1,62	-20,4
Rosado	1,05	16,84	1,31	20,90	1,34	21,39	-2,29	1,56	-16,0
Blanco	0,91	14,63	1,14	18,26	1,19	19,08	-4,30	1,42	-19,7

vacuno.

Las exportaciones de animales con destino a los países árabes ganan en actividad a medida que se acercan las fechas de celebración del Ramadán. Una influencia positiva que se traduce en subidas generalizadas en todas las categorías. Destaca esta semana el avance de los precios de las canales de reses frisonas que, después de algunas semanas de inmovilidad, se unen a la marcha alcista de los machos y hembras cruzados.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Termeros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	4,03	+0,04	4,39	10,74	167%
R Primera	3,57	3,77	+0,02	4,13	10,74	185%
O Segunda	3,57	3,39	+0,02	3,75	10,74	217%
Termeras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	4,03	+0,01	4,39	10,74	167%
R Primera	3,65	3,83	+0,02	4,19	10,74	180%
O Segunda	3,65	3,37	=	3,73	10,74	219%

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	3,89	+0,03	4,28	9,99	157%
R Primera	3,46	3,69	+0,03	4,08	9,99	171%
O Segunda	3,46	3,35	+0,02	3,74	9,99	198%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	4,00	+0,02	4,39	9,99	150%
R Primera	3,63	3,75	+0,02	4,14	9,99	166%
O Segunda	3,63	3,36	+0,02	3,75	9,99	197%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,39	+0,02	3,75	-	-
O Segunda	3,13	3,42	+0,04	3,78	-	-
Vacas						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Hasta que el sector no realice el balance final de lo acontecido en esta Semana Santa, los precios de los corderos se mantendrán estables, asentados sobre unas ventas a la exportación que ofrecen una buena tasa de actividad. La demanda interna parece haberse recuperado parcialmente mientras que la oferta sigue adentrándose en una fase de aumento estacional. Un cúmulo de debilidades que se compensan de forma parcial con las ventas de animales pesados.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual		Variación semanal				
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo	€/kg canal			
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,00	7,02	=	=	-	12,31	60%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	3,67		=		-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,50		=		-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	3,90		=		-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

Las exportaciones siguen siendo la razón principal que justifica la acelerada tendencia alcista que vive este sector desde hace semanas. Incluso en esta pasada, en la que las festividades han interferido negativamente en el ritmo de actividad de los mataderos, los precios del cebado han seguido avanzando a grandes pasos, centrados en sus destinos asiáticos, y ajenos a las dificultades que existen en el mercado de la carne en todo el continente europeo.

Después de un largo periodo alcista, el precio de los lechones para cebo anota esta semana una repetición en las alturas. La oferta nacional sigue siendo inferior a las necesidades de la demanda, por lo que la firmeza sigue de su parte. El aumento en la entrada de animales de importación parece la única razón con la capacidad suficiente para hacer variar la tendencia de los precios.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	72,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,50	+0,05	1,86	-	-

conejos.

Se mantiene una semana más la misma estabilidad en los precios de lonja que ha impuesto su ley en este mercado desde comienzo de año. Ni la oferta, a pesar de todas sus dificultades, ni la demanda, que sigue echando en falta al consumo hostelero, logran hacer variar el rumbo plano de los precios.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,28	87%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Después de un comienzo de año netamente alcista, los precios discurren actualmente por una fase de equilibrio, gracias a la concurrencia de una oferta ajustada y a la colaboración de un consumo que parece haber cobrado algo más de actividad.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,22	=	2,15	2,84	59%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Demanda y oferta aceptan la continuidad de los precios en todos los gramajes, después de una semana de escasa actividad comercial. Antes del paréntesis impuesto por las festividades, se operaba con agilidad, gracias a una demanda interna activa y a unas exportaciones a terceros países que captan buena parte de nuestra producción.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,48	=	-	2,24	51%
Grandes (L)	-	1,11	=	-	1,59	43%
Medianos (M)	-	1,01	=	-	1,36	35%
Pequeños (S)	-	0,78	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	33,65	=	-	-	-
Oveja	-	94,20	=	-	-	-
Cabra	-	86,28	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.