

Observatorio de precios agrarios

Nº 12 semana del 22 al 28 de marzo de 2021

cereales.

Las tensiones, actuales y pasadas, de ámbito local e internacional, confluyen en nuestro mercado proporcionando esta semana el avance de los precios de todos los cereales. Es cierto que las lonjas mundiales y europeas han anotado bajadas en el trigo, ya sea por la toma de beneficios de la especulación, por el descenso de las exportaciones en un contexto de falta de competitividad de los precios franceses, o por los buenos augurios para la próxima cosecha. En nuestro ámbito más cercano, nacional y local, el resultado ha sido el contrario, los precios han resultado alcistas. La oferta es cada vez más reducida, después de una campaña de comercialización centrada en nuestra producción interna, así que productores y almacenistas apuran las semanas que distan hasta la nueva cosecha reteniendo su género, de forma más evidente en cebada.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	21,23	+0,30	21,83	22,18	4,5%
Trigo pienso	17,76	20,63	+0,30	21,23	21,58	4,6%
Cebada malta	17,11	18,83	+0,30	19,43	19,78	5,0%
Cebada pienso	16,41	17,93	+0,30	18,53	18,88	5,3%
Maíz	-	-	-	23,00	23,35	-
Triticale	18,86	19,28	+0,30	19,88	20,23	4,9%

patatas.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	88,65	533%
Indust. frito con conservación	11,12	20,00	=	-	-	-

champiñón y setas.

Sin variaciones en los precios de setas y champiñones, el sector está haciendo gala de una gran estabilidad, tanto por parte de la producción como del consumo.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,75	56%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,00	=	-	4,34	117%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,33	143%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,89	172%

hortalizas.

La llegada de la primavera ha traído consigo el aumento de las temperaturas máximas, favoreciendo el desarrollo de hortalizas de temporada como la alcachofa, que ve aumentada la producción esta semana, y el espárrago, cuyos primeros turiones han comenzado a cortarse estos días. Por su parte, las hortalizas de invierno, y especialmente la coliflor, encuentran ahora una producción escasa después de los excesos térmicos del invierno, generando una situación de escasez que está haciendo elevar rápidamente los precios. También incrementa su valor la lechuga que, tras un largo periodo de bajos precios y nula rentabilidad de casi cinco meses, ha disuadido a algunos agricultores de la idea de emprender un nuevo ciclo, adelantando el saneamiento de los túneles para los cultivos de primavera y dejando ahora una oferta más limitada.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,55	=	0,80	1,89	244%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,50	=	0,75	1,75	250%
Borrajá con hoja (invernadero)	0,34	0,75	+0,10	1,00	2,32	209%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	2,20	+0,50	2,40	8,89	304%
Cogollos (€/doc.)	-	2,50	=	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,18	=	0,33	1,12	522%
Coliflor (€/doc.)	4,23	16,00	+5,50	20,00	25,85	62%
Brócoli	0,35	-	-	-	2,37	-
Romanesco (€/doc.)	-	12,00	=	-	50,88	324%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	1,75	-0,15	2,25	3,95	126%
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,96	-	-	-	-	-

frutas.

Después de que los frutales hayan estado mostrando un comportamiento fenológico adelantado a sus fechas, la concurrencia de heladas de las últimas semanas, precedidas en algunos casos de temperaturas diurnas cálidas, en el momento de máxima sensibilidad al frío, pueden provocar una reducción del número de frutos viables por árbol, especialmente en el extremo este de la región, donde, a modo de ejemplo, durante el día 24 se registraron mínimas de -2,5 °C en la estación del SIAR de Alfaro y un contraste térmico de 22,5 °C. Mientras tanto, en el mercado, los almacenistas de fruta de pepita han mantenido sus posiciones fijas, amparados por la escasez de género disponible.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Limonera 60+	-	-	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,77	222%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,73	226%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	-	1,65	2,87	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	-	1,60	2,42	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	-	1,20	2,39	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,59	=	-	-	-	-
Conferencia 75+	0,42	-	-	-	1,60	2,24	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	-	1,55	1,87	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	-	1,15	1,67	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	-	0,85	1,63	-
Conferencia <60	0,42	-	-	-	0,65	1,26	-
Conferencia palot *	0,42	0,55	=	-	-	-	-
Manzana							
Golden 70+	-	0,55	=	-	-	1,75	218%
Fuji 70+	-	0,70	=	-	-	2,22	217%

(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

frutos secos.

A falta de conocer fehacientemente el resultado de las fases de floración y cuajado, que se vieron amenazadas por las heladas tardías de invierno en muchas zonas productoras de nuestro país, los precios siguen inmersos en una coyuntura marcada por la debilidad, en la que lo más habitual, y a pesar de los bajos precios, siguen siendo los descensos.

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,53	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,01	-0,03	-	-	-
Marcona	1,62	1,28	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,14	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Los datos definitivos de los precios medios ponderados de ventas de vino a granel de la cosecha de 2019 reflejan una disminución respecto a la media de los últimos 5 años del 20,4% en el tinto, del 16,0% en el rosado y del 19,7% en el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor					Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)	
			Cosecha 2019 (€/litro)	Cosecha 2019 (€/cántara)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)		Media 2014-2018 (€/litro)
Tinto	1,07	17,16	1,29	20,61	1,42	22,65	-9,01	1,62	-20,4
Rosado	1,05	16,84	1,31	20,90	1,34	21,39	-2,29	1,56	-16,0
Blanco	0,91	14,63	1,14	18,26	1,19	19,08	-4,30	1,42	-19,7

vacuno.

Finaliza marzo, un mes en el que el sector tenía puestas muchas esperanzas, con avances generalizados de los precios en todas las categorías de canales de vacuno. Estos incrementos han sido algo más amplios en los machos cruzados que en las hembras, a pesar de que todos sin excepción siguen operando con una relativa escasez.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Termeros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	3,99	+0,03	4,35	10,58	165%
R Primera	3,57	3,75	+0,01	4,11	10,58	182%
O Segunda	3,57	3,37	+0,03	3,73	10,58	214%
Termeras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	4,02	+0,03	4,38	10,58	163%
R Primera	3,65	3,81	+0,03	4,17	10,58	178%
O Segunda	3,65	3,37	=	3,73	10,58	214%

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	3,86	+0,02	4,25	9,94	158%
R Primera	3,46	3,66	+0,02	4,05	9,94	172%
O Segunda	3,46	3,33	+0,02	3,72	9,94	198%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	3,98	+0,03	4,37	9,94	150%
R Primera	3,63	3,73	+0,03	4,12	9,94	166%
O Segunda	3,63	3,34	+0,03	3,73	9,94	198%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,37	+0,02	3,73	-	-
O Segunda	3,13	3,38	+0,05	3,74	-	-
Vacas						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Las exportaciones siguen gobernando la tendencia alcista de los precios y, por tanto, son los corderos de mayor peso, junto con los lechales destinados a cebo, los principales beneficiarios. La disponibilidad de corderos ligeros aumenta de forma estacional, mientras su demanda restringida al mercado interno se mantiene muy débil.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual		Variación semanal				
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo	€/kg canal			
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	4,00	7,02	+0,27	+0,48	-	12,53	78%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	3,67		+0,03		-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,50		+0,03		-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	3,90		=		-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

Finaliza marzo con una subida acumulada de 23 céntimos, que representa un avance del 19%. Una escalada que por su entidad supera a la extraordinaria que se vivió en estas mismas fechas en 2019, cuando el auge de las ventas a la exportación comenzó a imponer su ley en este mercado. A pesar de esta subida, los precios de los animales cebados siguen siendo inferiores a los vigentes hace un año, fecha en la que la pandemia comenzó a afectar a los mercados ganaderos.

Aún sin alcanzar el nivel de récord que el precio de los lechones para cebo gozaba hace un año, su avance sigue siendo extraordinario. En lo que llevamos de año la ganancia ha sido de un 63%, pero si estimamos su crecimiento desde el mes de octubre de 2020, cuando comenzó esta fase alcista, la subida ha sido de un 157%, pasando de los 28 € a los 72 € pagados por unidad.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	72,00	+4,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,45	+0,05	1,72	-	-

conejos.

Ni la oferta, que de la mano de una meteorología más favorable se adentra en una fase expansiva, ni la demanda, que sigue echando en falta a la hostelería, logran romper este largo periodo de estabilidad de las cotizaciones del sector, que en esta semana alcanza la decimosegunda semana de repetición consecutiva.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,28	87%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Los precios alcanzan la estabilidad al finalizar el primer trimestre del año, después de un avance de 42 céntimos y una ganancia de más del 50% en comparación con su valor de entrada en enero. Una rápida y necesaria recuperación del precio de venta para una oferta, que actualmente se muestra ajustada en comparación con su demanda para sacrificio.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,22	=	2,15	2,84	59%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Semana de avance de los precios, que esta vez alcanza a todos los gramajes por igual. A pesar del descenso de la demanda industrial e institucional por motivos estacionales, las exportaciones y el consumo doméstico siguen ofreciendo razones para mantener la tendencia alcista. Una tendencia que, en mayor o menor medida, se prolonga desde comienzo de año.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,48	+0,03	-	2,24	51%
Grandes (L)	-	1,11	+0,03	-	1,59	43%
Medianos (M)	-	1,01	+0,03	-	1,36	35%
Pequeños (S)	-	0,78	+0,03	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	33,65	=	-	-	-
Oveja	-	94,20	=	-	-	-
Cabra	-	86,28	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.