

Observatorio de precios agrarios

Nº 11 semana del 15 al 21 de marzo de 2021

cereales.

La semana terminaba en los mercados internacionales con precios a la baja para el trigo y avances para el maíz. La gran demanda china de este cereal de primavera ha afectado a su mercado a escala global, pero también y viendo lo acontecido en nuestro país, en el ámbito local, con subidas que han ido sumándose a medida que se retiraba su oferta. Otro factor que ha influido en los precios de lonja ha sido el encarecimiento de los portes, esta vez a consecuencia de su escasez en un momento de grandes consumos nacionales. Así las cosas, y aunque en nuestro ámbito más cercano los precios se han mantenido estables, la diferencia entre los mercados de futuros y los que operan con grano real, sumada a la escasa operatividad que se mantiene en los puertos, abren aún esperanza para la llegada de más subidas.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	20,93	=	21,53	21,88	4,5%
Trigo pienso	17,76	20,33	=	20,93	21,28	4,7%
Cebada malta	17,11	18,53	=	19,13	19,48	5,1%
Cebada pienso	16,41	17,63	=	18,23	18,58	5,4%
Maíz	-	-	-	22,50	22,85	-
Triticale	18,86	18,98	=	19,58	19,93	5,0%

patatas.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	88,21	530%
Indust. frito con conservación	11,12	20,00	=	-	-	-

champiñón y setas.

Continúa la estabilidad en el sector de los hongos, con escasas variaciones en el precio de la seta de ostra, en buen equilibrio entre oferta y demanda.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,75	56%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,00	-0,05	-	4,34	117%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,33	143%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,89	172%

hortalizas.

Las temperaturas contenidas de las últimas semanas han acabado por reducir el ritmo de recolección en campo y las existencias de las distintas hortalizas en los almacenes. Aunque el consumo sigue siendo bajo a ojos de los almacenistas, la reducción de la oferta ha permitido mejorar el precio de algunas de ellas, destacando la coliflor, que avanza rápidamente en su precio en un marco de desabastecimiento generalizado en Europa. Por otra parte, se ha terminado el brócoli, cuya calidad era baja en las últimas semanas, y con la zanahoria de industria en Rioja Alta, que prácticamente enlaza con la siembra de la nueva temporada.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,55	=	0,80	1,89	244%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,50	+0,10	0,75	1,66	232%
Borrajá con hoja (invernadero)	0,34	0,65	+0,25	0,90	2,32	257%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	1,70	+0,10	1,90	8,89	423%
Cogollos (€/doc.)	-	-	-	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,18	=	0,33	1,12	522%
Coliflor (€/doc.)	4,23	10,50	+2,00	14,50	22,61	115%
Brócoli	0,35	-	-	-	2,35	-
Romanescu (€/doc.)	-	12,00	-	-	48,30	303%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	1,90	=	2,40	3,85	103%
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,96	-	-	-	-	-

frutas.

La falta de pera, especialmente entre la que posee Denominación de Origen Protegida Rincón de Soto y entre los calibres más altos, está siendo el factor determinante de esta campaña. Los almacenistas se permiten mantener los precios estables y sobrellevar la presión de la pera de importación en los calibres medios y bajos, con tal de alargar el final de la campaña, que para algunos podría llegar en pocas semanas, mientras que para los calibres superiores incluso podrían aplicarse algunas revalorizaciones por ser muy buscados en relación a su oferta.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Limonera 60+	-	0,50	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,77	222%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,73	226%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	-	1,65	2,86	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	-	1,60	2,42	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	-	1,20	2,09	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,59	=	-	-	-	-
Conferencia 75+	0,42	-	-	-	1,60	2,24	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	-	1,55	1,87	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	-	1,15	1,67	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	-	0,85	1,63	-
Conferencia <60	0,42	-	-	-	0,65	1,26	-
Conferencia palot *	0,42	0,55	=	-	-	-	-
Manzana							
Golden 70+	-	0,55	=	-	-	1,75	218%
Fuji 70+	-	0,70	=	-	-	2,17	210%

(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

frutos secos.

La meteorología amenazó al cultivo, muy avanzado en su fase de cuajado, con unas temperaturas mínimas que rozaron la helada en buena parte de la geografía riojana. Ajenas a esta situación, que se extendió por buena parte del este de España, las lonjas mantuvieron sus precios estables. La prudencia y su bajo nivel actual los alejan de las bajadas en una época habitualmente de escasa operatividad y de pocas oportunidades para las subidas.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,53	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,04	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,28	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,14	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Los datos definitivos de los precios medios ponderados de ventas de vino a granel de la cosecha de 2019 reflejan una disminución respecto a la media de los últimos 5 años del 20,4% en el tinto, del 16,0% en el rosado y del 19,7% en el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor					Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)	
			Cosecha 2019 (€/litro)	Cosecha 2019 (€/cántara)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)		Media 2014-2018 (€/litro)
Tinto	1,07	17,16	1,29	20,61	1,42	22,65	-9,01	1,62	-20,4
Rosado	1,05	16,84	1,31	20,90	1,34	21,39	-2,29	1,56	-16,0
Blanco	0,91	14,63	1,14	18,26	1,19	19,08	-4,30	1,42	-19,7

vacuno.

Semana de práctica estabilidad en los precios, con la excepción de unos ligeros avances en los machos de mejor conformación, que gracias a las exportaciones logran atraer la suficiente demanda para hacer valer su escasez actual. Las hembras ajustan levemente a la baja sus precios, esperando la llegada de una demanda interna que sigue resistiéndose.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Terberos Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	3,96	+0,01	4,32	10,82	173%
R Primera	3,57	3,74	+0,01	4,10	10,82	189%
O Segunda	3,57	3,34	=	3,70	10,82	224%
Terberas Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	3,99	-0,01	4,35	10,82	171%
R Primera	3,65	3,78	-0,01	4,14	10,82	186%
O Segunda	3,65	3,37	-0,01	3,73	10,82	221%

Vacuno	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
			Semana actual		Variación semanal				
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado									
U Extra	3,46		3,84		+0,02		4,23	9,90	158%
R Primera	3,46		3,64		+0,03		4,03	9,90	172%
O Segunda	3,46		3,31		+0,01		3,70	9,90	199%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado									
U Extra	3,63		3,95		=		4,34	9,90	151%
R Primera	3,63		3,70		=		4,09	9,90	168%
O Segunda	3,63		3,31		-0,02		3,70	9,90	199%
Machos y hembras. Ganado frisón									
R Primera	3,13		3,35		+0,01		3,71	-	-
O Segunda	3,13		3,33		+0,02		3,69	-	-
Vacas									
U Extra	-		2,87		=		-	-	-
R Primera	-		2,22		=		-	-	-
O Segunda	-		1,78		=		-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

El auge que experimentan los precios de los corderos afecta de forma exclusiva a los tipos pesados, que se destinan al mercado de exportación, ya sea en canal hacia los países comunitarios, con Francia como principal cliente, o en vivo hacia los países árabes. Los corderos lechales, con un mercado centrado en el consumo nacional, esperan a la llegada de la Pascua para ganar demanda, mientras su disponibilidad va en aumento. Por ahora, las subidas solo benefician a aquellos ganaderos riojanos que disponen de animales aptos para su cebo, una circunstancia que no se da en todas nuestras explotaciones.

Ovino	Costes de producción		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
			Semana actual		Variación semanal				
	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo	€/kg canal	€/kg vivo	€/kg canal			
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	5,60	9,82	3,73	6,54	+0,63	+1,10	-	12,53	92%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	3,64		+0,27		-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	3,47		+0,24		-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	3,90		=		-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

Tercera semana consecutiva de subida máxima y, como en las anteriores, con los mismos argumentos. La inferioridad de la oferta, frente a una demanda en máximos, que ve cómo en los mercados internacionales siguen subiendo los precios. El encarecimiento de la reposición y de los piensos ensombrece algo este panorama para los productores.

Los precios de los lechones siguen imparables, avanzando a la estela de la coyuntura alcista que deja el sector del cebado, y empujados por su inferioridad frente a las necesidades y deseos de la demanda.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual		Variación semanal				
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	68,00		+3,00		-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,40		+0,06		1,72	-	-

conejos.

Se mantiene la estabilidad y se prolonga la coyuntura de mercado de las últimas semanas en la que destaca la corta disponibilidad de la oferta, ya que el comportamiento del consumo sigue sin favorecer la llegada de un cambio de tendencia positivo.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,28	87%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

Las subidas que se registran desde comienzo de año han situado los precios por encima de lo habitual en este mes, una circunstancia que no se repetía desde marzo de 2020. Para ello, han colaborado la reducción de la oferta y la recuperación del consumo. Una situación, hoy aparentemente favorable, después de 2 años, como fueron 2019 y 2020, muy difíciles para el sector.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,22	+0,06	2,05	2,84	59%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Continúan las subidas, esta semana reducidas a los gramajes intermedios, gracias al buen comportamiento de la demanda, que desarrolla una actividad favorable en el sector industrial y también en las ventas para el consumo interior y la exportación.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,45	=	-	2,24	54%
Grandes (L)	-	1,08	+0,03	-	1,59	47%
Medianos (M)	-	0,98	+0,03	-	1,36	39%
Pequeños (S)	-	0,75	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	33,65	=	-	-	-
Oveja	-	94,20	=	-	-	-
Cabra	-	86,28	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.