

Observatorio de precios agrarios

Nº 09 semana del 1 al 7 de marzo de 2021

cereales.

Los precios de los cereales se prolongan invariables bajo una coyuntura de mercado que sigue dando síntomas alcistas, pero a la que le resulta difícil influir sobre los precios percibidos por los agricultores. La demanda continúa operando con pausa, respaldada por unas buenas coberturas que teóricamente llegan hasta este mes de marzo, mientras que la oferta, libre ahora de las prisas de meses anteriores, medita también sus ventas.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	20,73	=	21,33	21,68	4,6%
Trigo pienso	17,76	20,13	=	20,73	21,08	4,7%
Cebada malta	17,11	18,33	=	18,93	19,28	5,2%
Cebada pienso	16,41	17,43	=	18,03	18,38	5,5%
Maíz	-	-	-	21,70	22,05	-
Triticale	18,86	18,78	=	19,38	19,73	5,1%

patatas.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	89,88	542%
Indust. frito con conservación	11,12	20,00	+1,00	-	-	-

remolacha.

La campaña de procesado y extracción de azúcar de remolacha comenzó el 3 de noviembre y finalizó el 17 de diciembre, con tan solo 44 días de trabajo. De las 655 ha cultivadas en La Rioja en 2020, se han obtenido 59,421 t de remolacha, con una polarización media del 17,10%. Según estos datos, el rendimiento medio de la campaña ha sido de 90,72 t/ha, que equivalen a 98,40 t/ha de remolacha estandarizada a 16% (remolacha tipo).

Remolacha (€/t)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Campaña 2020	Variación semanal			
Remolacha tipo (16% sacarosa)	35,85	26,00				

champiñón y setas.

Todas las especies y formatos de hongos permanecen en un estado de equilibrio entre la oferta que va saliendo de los cultivos y la demanda de la hostelería y del consumidor final, dejando los precios sin variación.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,48	58%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,67	53%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,00	=	-	4,34	117%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,27	147%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,82	171%

hortalizas.

El regreso de la temperatura ambiental a valores más propios de la época ha permitido contener el volumen de hortaliza que ha llegado al mercado, y con ello estabilizar los precios. Los cultivos de invernadero siguen padeciendo, no obstante, de un adelanto en las producciones que obliga a continuar con precios bajos, mientras que el brócoli presenta una escasa calidad, al igual que el repollo, que tiende a abrirse. Únicamente la coliflor mantiene un precio en progresión, gracias a la escasa producción de las últimas semanas, en un hueco abierto entre variedades. Todo ello en un ambiente de bajo consumo, acrecentado por la falta de liquidez del consumidor.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,55	-0,15	0,80	1,82	231%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,40	=	0,65	1,74	335%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,40	=	0,65	2,36	490%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	1,60	=	1,80	8,87	454%
Cogollos (€/doc.)	-	2,00	=	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,18	-0,02	0,33	1,15	539%
Coliflor (€/doc.)	4,23	6,50	+0,50	10,00	21,23	227%
Brócoli	0,35	0,35	+0,05	0,85	2,38	580%
Romanescu (€/doc.)	-	-	-	-	44,33	-
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	1,90	=	2,40	4,41	132%
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,96	6,30	=	-	-	-

frutas.

El aumento del precio de las importaciones de pera belga y neerlandesa da cierto respiro a los almacenistas locales, que ven reducida la presión bajista de los precios. No obstante, repite la situación en todas las categorías, con una venta en palots prácticamente inexistente, y calma en la venta de pera de calidad, para la que sigue habiendo déficit de existencias. Entretanto, en el campo se va sucediendo la floración de las distintas especies con un adelanto de más de una semana respecto a fechas medias.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Limonera 60+	-	0,50	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,89	244%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,69	219%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	-	1,65	2,86	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	-	1,60	2,42	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	-	1,20	2,04	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,59	=	-	-	-	-
Conferencia 75+	0,42	-	-	-	1,60	2,14	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	-	1,55	1,70	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	-	1,15	1,74	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	-	0,85	1,64	-
Conferencia <60	0,42	-	-	-	0,65	1,69	-
Conferencia palot *	0,42	0,55	=	-	-	-	-
Manzana							
Golden 70+	-	0,55	=	-	-	1,75	218%
Fuji 70+	-	0,70	=	-	-	2,09	199%

(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

frutos secos.

Los precios siguen estables frente al ambiente bajista que domina el mercado desde hace meses, mientras en nuestros campos la actividad se reanuda en una época de floración que se beneficia del buen estado hídrico de los secanos. Los tratamientos en prevención de enfermedades, después de una primavera tan complicada como la pasada, y el desherbado de las calles centran los trabajos de estos días.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,53	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,04	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,28	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,14	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Los datos definitivos de los precios medios ponderados de ventas de vino a granel de la cosecha de 2019 reflejan una disminución respecto a la media de los últimos 5 años del 20,4% en el tinto, del 16,0% en el rosado y del 19,7% en el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor					Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)	
			Cosecha 2019 (€/litro)	Cosecha 2019 (€/cántara)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)		Media 2014-2018 (€/litro)
Tinto	1,07	17,16	1,29	20,61	1,42	22,65	-9,01	1,62	-20,4
Rosado	1,05	16,84	1,31	20,90	1,34	21,39	-2,29	1,56	-16,0
Blanco	0,91	14,63	1,14	18,26	1,19	19,08	-4,30	1,42	-19,7

vacuno.

Comienza marzo con apuntes negativos en los precios, de los que solo los de los frisonos quedan fuera. La oferta de reses para sacrificio delata ahora los problemas que un año atrás, con la pandemia entonces incipiente, ha ido desplegando en este sector, reduciendo una oferta que partía de unas cifras históricamente elevadas y afectando a una demanda que se ha resentido de la caída del consumo en la hostelería. Contribuyendo a este panorama de debilidades, cereales y materias primas suben su precio, elevando los costes de producción.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Termeros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	3,91	-0,02	4,27	10,74	175%
R Primera	3,57	3,69	-0,01	4,05	10,74	191%
O Segunda	3,57	3,30	-0,01	3,66	10,74	225%
Termeras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	3,98	-0,01	4,43	10,74	170%
R Primera	3,65	3,77	-0,01	4,13	10,74	185%
O Segunda	3,65	3,36	-0,01	3,72	10,74	220%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	3,79	-0,01	4,18	9,99	164%
R Primera	3,46	3,57	-0,02	3,96	9,99	180%
O Segunda	3,46	3,26	-0,02	3,65	9,99	207%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	3,93	-0,01	4,32	9,99	154%
R Primera	3,63	3,68	-0,01	4,07	9,99	171%
O Segunda	3,63	3,31	-0,01	3,70	9,99	202%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,32	+0,02	3,68	-	-
O Segunda	3,13	3,29	+0,02	3,65	-	-
Vacas						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Las dudas sobre la celebración de la Pascua en nuestro país no logran sustraer a los precios de la esperada y habitual tendencia alcista que se registra previamente a su llegada todos los años. El empuje sobre la demanda que el sector da por seguro, aunque se impongan restricciones a la movilidad y al turismo, sirve para abandonar momentáneamente el equilibrio de mínimos que gobernó este sector en el mes de febrero pasado.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	3,56	+0,23	-	12,65	85%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,31	+0,14	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,17	+0,10	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	4,10	=	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

Los precios encadenan 4 semanas de subidas con avances cada vez más amplios, esta semana de 6 céntimos, un incremento extraordinario incluso para marzo. La demanda sigue siendo superior a la oferta y las ventas a China ganan volumen, des congestionando un mercado de la carne que sigue generando dudas en nuestro país y en el ámbito europeo.

Si el precio del cebado avanza con pasos amplios y la oferta de lechones de origen nacional se queda en solitario, sus precios se elevan sin remedio. Pese a todo, los ganaderos siguen adquiriendo estos animales, con el único consuelo de pagar un 30% menos que en marzo del año pasado, y confiados en que la rentabilidad del cebo aumente.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	60,00	+3,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,28	+0,06	1,57	-	-

conejos.

Los precios siguen inmóviles, reafirmando el equilibrio de mínimos que desde comienzos de año se ha impuesto en este mercado. Si la demanda sigue muy afectada por el cierre de la hostelería y la limitación de las reuniones, la producción debe soportar el aumento de sus precios de producción. Ni comercializadores ni productores parecen dispuestos a ceder y, en consecuencia, los precios se prolongan estables.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,38	90%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

La oferta se muestra ajustada, y la demanda para sacrificio sigue muy condicionada por las dudas acerca de la recuperación del consumo turístico y hostelero. Una situación poco alentadora para los productores, que siguen meditando la entrada de pollitos en sus granjas, atentos al mercado y a los precios de las materias primas para los piensos.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,10	=	1,95	2,80	74%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Las subidas se amplían en los gramajes superiores en un periodo en el que la demanda doméstica y el aumento de las exportaciones los benefician de una forma más directa que al resto.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,41	+0,05	-	2,24	59%
Grandes (L)	-	0,99	+0,05	-	1,59	61%
Medianos (M)	-	0,91	+0,04	-	1,36	49%
Pequeños (S)	-	0,71	+0,04	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	35,92	=	-	-	-
Oveja	-	96,05	=	-	-	-
Cabra	-	88,29	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.