

Observatorio de precios agrarios

Nº 08 semana del 22 al 28 de febrero de 2021

cereales.

Finaliza febrero acumulando un poco más de volatilidad en unos mercados internacionales, cuya tendencia, a pesar de sus continuos bandazos, y gracias a una demanda mundial muy activa, sigue siendo alcista. A escala nacional, la oferta y la demanda se mantienen expectantes, de una forma más palpable en la cebada, un cereal que debido a las salidas de producción nacional a la exportación y a la falta de oferta en el Mar Negro debería mostrar en un corto plazo el signo positivo del aumento en sus precios.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	20,73	=	21,33	21,68	4,6%
Trigo pienso	17,76	20,13	=	20,73	21,08	4,7%
Cebada malta	17,11	18,33	=	18,93	19,28	5,2%
Cebada pienso	16,41	17,43	=	18,03	18,38	5,5%
Maíz	-	-	-	21,70	22,05	-
Triticale	18,86	18,78	=	19,38	19,73	5,1%

patatas.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	90,71	548%
Indust. frito con conservación	11,12	19,00	=	-	-	-

remolacha.

La campaña de procesado y extracción de azúcar de remolacha comenzó el 3 de noviembre y finalizó el 17 de diciembre, con tan solo 44 días de trabajo. De las 655 ha cultivadas en La Rioja en 2020, se han obtenido 59,421 t de remolacha, con una polarización media del 17,10%. Según estos datos, el rendimiento medio de la campaña ha sido de 90,72 t/ha, que equivalen a 98,40 t/ha de remolacha estandarizada a 16% (remolacha tipo).

Remolacha (€/t)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Campaña 2020	Variación semanal			
Remolacha tipo (16% sacarosa)	35,85	26,00				

champiñón y setas.

La recuperación parcial de la demanda una vez que la restauración vuelve a activarse, ha permitido mantener estables el precio de todas las especies y categorías de hongos.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,77	71%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,60	50%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,00	=	-	4,82	141%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,42	147%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	11,00	175%

hortalizas.

Parte de la producción de hortaliza de los invernaderos está quedando sin cosechar ante el rápido crecimiento de las plantas, que las hace difíciles de gestionar y que deja una oferta superior a lo demandado, obligando a seguir con precios descendentes. En cuanto a las crucíferas, las producciones son ahora más comedidas y se están sacando al mercado a un ritmo adecuado y con precios crecientes, aunque lejos de lo que sería esperable en función de la cantidad ofertada. La producción de brócoli es escasa y está dando unas cabezuelas de baja calidad. Por otra parte, prosigue la cosecha de alcachofas, con producciones crecientes que tiran el precio a la baja.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,70	-0,05	0,95	1,78	154%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,40	-0,05	0,65	1,87	368%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,40	-0,10	0,65	2,15	438%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	1,60	=	1,80	10,24	540%
Cogollos (€/doc.)	-	2,00	=	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,20	=	0,35	1,17	485%
Coliflor (€/doc.)	4,23	6,00	+1,50	9,50	19,40	223%
Brócoli	0,35	0,30	=	0,85	2,57	757%
Romanesco (€/doc.)	-	8,00	+2,00	-	43,57	445%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	1,90	-0,10	2,40	3,81	101%
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,96	6,30	=	-	-	-

frutas.

La presión de la importación sigue lastrando las ventas de la pera local y está provocando una ralentización de las salidas del producto confeccionado local, reduciendo el déficit de estocaje de la campaña actual respecto a lo habitual para estas fechas y haciendo temer que la situación pueda invertirse y dejar un exceso de fruto en la parte final de la campaña. Por ahora los precios del confeccionado se mantienen estables y la compraventa de palots reducida al mínimo.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Limonera 60+	-	0,50	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,89	244%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,59	200%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	-	1,65	2,94	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	-	1,60	2,06	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	-	1,20	2,29	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,59	=	-	-	-	-
Conferencia 75+	0,42	-	-	-	1,60	2,19	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	-	1,55	1,74	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	-	1,15	1,63	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	-	0,85	-	-
Conferencia <60	0,42	-	-	-	0,65	1,25	-
Conferencia palot *	0,42	0,55	=	-	-	-	-
Manzana							
Golden 70+	-	0,55	=	-	-	1,84	235%
Fuji 70+	-	0,70	=	-	-	2,08	197%

(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

frutos secos.

Los precios se mantienen estables bajo una coyuntura de mercado marcada por la debilidad de la demanda y el abaratamiento de las importaciones de almendra americana, que se benefician además de la creciente debilidad del dólar.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,53	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,04	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,28	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,14	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Los datos definitivos de los precios medios ponderados de ventas de vino a granel de la cosecha de 2019 reflejan una disminución respecto a la media de los últimos 5 años del 20,4% en el tinto, del 16,0% en el rosado y del 19,7% en el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor					Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)	
			Cosecha 2019 (€/litro)	Cosecha 2019 (€/cántara)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)		Media 2014-2018 (€/litro)
Tinto	1,07	17,16	1,29	20,61	1,42	22,65	-9,01	1,62	-20,4
Rosado	1,05	16,84	1,31	20,90	1,34	21,39	-2,29	1,56	-16,0
Blanco	0,91	14,63	1,14	18,26	1,19	19,08	-4,30	1,42	-19,7

vacuno.

Las presiones de la oferta logran en la última semana del mes que las cotizaciones avancen en todas las categorías. Su situación es propicia para ello, a pesar de que la demanda interna sigue con una actividad débil, centrada en los despieces más baratos. Las exportaciones y una disponibilidad de ganado reducida son decisivas en la llegada de estas necesarias subidas.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Terminos Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	3,93	+0,03	4,29	10,57	169%
R Primera	3,57	3,70	+0,03	4,06	10,57	186%
O Segunda	3,57	3,31	+0,03	3,67	10,57	219%
Terminos Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	3,99	+0,01	4,35	10,57	165%
R Primera	3,65	3,78	+0,01	4,14	10,57	180%
O Segunda	3,65	3,37	+0,01	3,73	10,57	214%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	3,80	+0,03	4,19	9,94	162%
R Primera	3,46	3,59	+0,03	3,98	9,94	177%
O Segunda	3,46	3,27	+0,03	3,66	9,94	204%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	3,94	+0,01	4,33	9,94	152%
R Primera	3,63	3,69	+0,01	4,08	9,94	169%
O Segunda	3,63	3,32	+0,01	3,71	9,94	199%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,30	+0,01	3,66	-	-
O Segunda	3,13	3,27	+0,04	3,63	-	-
Vacas						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Dada la situación de escasez de la oferta y la inactividad de la demanda se podría decir que los precios discurren por un equilibrio de mínimos en el que no caben más reducciones. En próximas semanas, con la paridera de marzo, aumentará la disponibilidad de lechales, pero es de esperar que, con la imprescindible colaboración de la hostelería, también el consumo.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	3,33	=	-	12,88	101%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,17	=	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,07	=	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	4,10	=	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

El desequilibrio existente entre oferta y demanda se ha ido ampliando durante el mes de febrero y los precios de lonja han ido aumentando semana a semana. Las exportaciones hacia Asia, y la mejoría de los mercados europeos, han avivado el ritmo alcista cobrando un avance durante este mes del 7%.

La decidida subida del ganado cebado, y la permanente falta de oferta nacional siguen impulsando al alza las cotizaciones de los lechones. El aumento de la confianza en la rentabilidad del cebado, a pesar de los vaivenes de la alimentación resulta decisivo en la actuación de una demanda que ve cómo se encarecen semana tras semana sus compras. Además, y para completar esta coyuntura alcista, Holanda sacrifica cerdas reproductoras eliminando la posibilidad de compensar la corta oferta nacional con animales de importación.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	57,00	+5,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,22	+0,04	1,50	-	-

conejos.

El equilibrio de mercado en el sector cunícola continúa prolongándose desde comienzos de año ofreciendo unas cotizaciones estables. El descenso de producción obligado por el cierre de granjas, resultado de la nula rentabilidad de esta producción se iguala con un consumo que en febrero nunca es pujante.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,33	89%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

No es habitual que febrero sea un mes alcista, pero este año, unos precios anormalmente bajos a su entrada y una oferta reducida, han colaborado para su recuperación. Al sumar 12 céntimos, la cotización media de febrero de 2021 se aproxima a la de los 5 años anteriores.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,06	+0,04	1,90	2,76	78%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

La gripe aviar sigue afectando a la avicultura de puesta del continente europeo. El sacrificio obligado de gallinas en países productores de la importancia de Polonia, o Alemania, reduce la oferta, y eleva los precios en el mercado comunitario. Una circunstancia que alienta al alza, aunque todavía de forma leve, las cotizaciones de la producción española.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,36	=	-	2,23	64%
Grandes (L)	-	0,94	+0,02	-	1,57	67%
Medianos (M)	-	0,87	+0,02	-	1,35	55%
Pequeños (S)	-	0,67	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	35,92	=	-	-	-
Oveja	-	96,05	=	-	-	-
Cabra	-	88,29	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.