

Observatorio de precios agrarios

Nº 07 semana del 15 al 21 de febrero de 2021

cereales.

Pocas novedades en un mercado que sigue bajo el dominio de la volatilidad, a la que contribuye una meteorología complicada en Estados Unidos y unas intenciones de siembra de sus cultivos de primavera reducidas para el maíz. El trigo gana fortaleza en los mercados europeos, que apuestan por una disponibilidad cada vez más corta. La cebada recupera la atención de la demanda, a la estela de las subidas del trigo y del maíz, y del aumento de las salidas de producción nacional a la exportación.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	20,73	=	21,33	21,68	4,6%
Trigo pienso	17,76	20,13	=	20,73	21,08	4,7%
Cebada malta	17,11	18,33	=	18,93	19,28	5,2%
Cebada pienso	16,41	17,43	=	18,03	18,38	5,5%
Maíz	-	-	-	21,70	22,05	-
Triticale	18,86	18,78	=	19,38	19,73	5,1%

patatas.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	92,21	559%
Indust. frito con conservación	11,12	19,00	=	-	-	-

champiñón y setas.

La progresiva apertura de bares y restaurantes está favoreciendo una mejor salida al mercado de la seta, que logra esta semana elevar su precio hasta los 2 €/kg. El resto de hongos sigue sin variación.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,77	71%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,60	50%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,00	+0,30	-	4,82	141%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,42	147%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	11,00	175%

hortalizas.

El adelanto fenológico que presentan el conjunto de las hortalizas, que padecen una climatología primaveral en el ecuador del invierno, unido a los problemas de consumo derivados de la falta de liquidez, siguen llevando a la tablilla de precios a un terreno bajista, que se centra esta semana en los cultivos de invernadero especialmente, donde el ímpetu de las plantas dificulta la cosecha en el momento óptimo, provocando pérdidas de unidades. Por su parte, la coliflor, una vez superada la avalancha de las últimas semanas, afronta esta con precios bajos llevados por la inercia anterior, aunque con tendencia alcista.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,75	-0,05	1,00	1,85	147%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,45	-0,05	0,70	1,88	318%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,50	-0,10	0,75	2,32	364%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	1,60	-0,10	1,80	10,24	540%
Cogollos (€/doc.)	-	2,00	-	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,20	=	0,35	1,16	480%
Coliflor (€/doc.)	4,23	4,50	+0,50	7,50	20,25	350%
Brócoli	0,35	0,30	=	0,85	2,54	747%
Romanescu (€/doc.)	-	6,00	=	-	42,71	612%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	2,00	-0,30	2,50	4,09	105%
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,96	6,30	=	-	-	-

frutas.

Las ventas de pera confeccionada se encuentran ahora muy frenadas por la presión de la importación, especialmente desde Bélgica y Holanda, donde a 1 de febrero poseían entre los dos un 29% más de pera respecto a 2020. Esta situación no obstante es soportada bien por los almacenistas de pera de calidad y con Denominación, puesto que con el ritmo actual se aseguran llegar con existencias al final de la temporada. La contrapartida es la falta de necesidad de adquirir palots todavía en manos de agricultores, con lo que su comercio prácticamente desaparece.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Limonera 60+	-	0,50	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,89	244%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,59	200%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	-	1,65	2,94	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	-	1,60	2,06	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	-	1,20	2,29	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,59	=	-	-	-	-
Conferencia 75+	0,42	-	-	-	1,60	2,19	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	-	1,55	1,74	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	-	1,15	1,63	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	-	0,85	-	-
Conferencia <60	0,42	-	-	-	0,65	1,25	-
Conferencia palot *	0,42	0,55	=	-	-	-	-
Manzana							
Golden 70+	-	0,55	=	-	-	1,84	235%
Fuji 70+	-	0,70	=	-	-	2,08	197%

(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

frutos secos.

La debilidad derivada de unos precios continuamente bajistas de la importación norteamericana sigue influyendo negativamente sobre los precios del mercado nacional. Esta semana son las comunes y larguetas las que ceden, mientras la marcona sujeta sus precios gracias a su menor disponibilidad.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,53	-0,02	-	-	-
Largueta	1,46	1,04	-0,02	-	-	-
Marcona	1,62	1,28	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,14	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Los datos definitivos de los precios medios ponderados de ventas de vino a granel de la cosecha de 2019 reflejan una disminución respecto a la media de los últimos 5 años del 20,4% en el tinto, del 16,0% en el rosado y del 19,7% en el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor					Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)	
			Cosecha 2019 (€/litro)	Cosecha 2019 (€/cántara)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)		Media 2014-2018 (€/litro)
Tinto	1,07	17,16	1,29	20,61	1,42	22,65	-9,01	1,62	-20,4
Rosado	1,05	16,84	1,31	20,90	1,34	21,39	-2,29	1,56	-16,0
Blanco	0,91	14,63	1,14	18,26	1,19	19,08	-4,30	1,42	-19,7

vacuno.

Sin el apoyo de la exportación a los países árabes el mercado de las canales de vacuno apura las repeticiones, cada vez más agobiado por unos costes de alimentación al alza que alejan a las cotizaciones de los costes de producción. El mercado interior, más allá de la cordura de la oferta, es incapaz de transmitir ningún aspecto que proporcione firmeza a los precios.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Termeros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	3,90	=	4,26	10,80	177%
R Primera	3,57	3,67	=	4,03	10,80	194%
O Segunda	3,57	3,28	=	3,64	10,80	229%
Termeras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	3,98	=	4,34	10,80	171%
R Primera	3,65	3,77	=	4,13	10,80	186%
O Segunda	3,65	3,36	=	3,72	10,80	221%

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	3,76	=	4,15	9,90	163%
R Primera	3,46	3,54	=	3,93	9,90	180%
O Segunda	3,46	3,24	=	3,63	9,90	206%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	3,94	=	4,33	9,90	151%
R Primera	3,63	3,68	=	4,07	9,90	169%
O Segunda	3,63	3,31	=	3,70	9,90	199%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,29	=	3,65	-	-
O Segunda	3,13	3,23	+0,02	3,59	-	-
Vacas						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Los descensos de la semana anterior han dado paso a las repeticiones. La situación de la oferta es realmente escasa y los ganaderos comienzan a prepararse para la Semana Santa, la próxima oportunidad para el aumento de la demanda local, o el Ramadán, época de venta de animales pesados.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	3,33	=	-	12,53	96%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,17	=	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,07	=	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	4,10	=	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

Los precios de los cerdos cebados avanzan en el continente europeo una vez eliminados los excedentes que se arrastraban desde comienzos de año. En nuestro país, la oferta sigue disminuyendo, ahora de una forma más clara que en semanas anteriores, y la demanda acepta estas subidas con la vista fija en los mercados asiáticos, sobre todo en China, que sigue sin superar sus problemas sanitarios.

Al igual que en el ganado cebado, los precios de los lechones avanzan en toda Europa, afianzando la tendencia alcista de la oferta nacional, que acumula este año tantas subidas como semanas. Un aspecto a resaltar es que los lechones que entran estas semanas en los cebaderos serán los cerdos a sacrificar en verano, cuando se aventura la recuperación de la demanda interna, una circunstancia que pesa más en el mercado que la subida de la alimentación.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	52,00	+3,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,18	+0,02	1,45	-	-

Conejos.

La demanda actual de carne de conejo sigue sin transmitir la firmeza necesaria para que la producción pueda alterar al alza unos precios de lonja que se mantienen invariables desde comienzos de año, y que bajo un contexto de subidas en los costes de producción resulta imprescindible.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,33	89%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

Aves.

La oferta se muestra inferior a la demanda, y los precios, después de encadenar 2 semanas de subidas consecutivas, escalan hasta una posición cercana a la media de los últimos 5 años en este mismo mes de febrero.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,06	+0,04	1,90	2,76	78%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

Huevos.

La demanda interna y la proveniente de la exportación colaboran para que esta semana se anoten subidas generalizadas en este sector, en un momento en el que la estacionalidad limita el volumen de la oferta.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,36	+0,02	-	2,23	64%
Grandes (L)	-	0,92	+0,02	-	1,57	71%
Medianos (M)	-	0,85	+0,02	-	1,35	59%
Pequeños (S)	-	0,67	+0,03	-	-	-

Leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	35,92	=	-	-	-
Oveja	-	96,05	=	-	-	-
Cabra	-	88,29	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.