

# Observatorio de precios agrarios

Nº 06 semana del 8 al 14 de febrero de 2021

## cereales.

El trigo consigue esta semana nuevos avances, aprovechando el impulso alcista del mercado nacional de semanas pasadas que, como suele ser habitual, llega hasta la realidad de nuestro mercado local con un cierto retraso. La oferta parece haber ganado animación y, en los almacenes, se juntan los compromisos de entrega retrasados con los más recientes, configurando un amplio intervalo de cotizaciones. Como se esperaba, el trigo sigue operando con mayor firmeza que la cebada. Su posición en el mercado no depende tanto de las importaciones y, además, la disponibilidad en nuestro país sigue siendo elevada, lo que induce a la demanda a pensar en futuros descensos de las cotizaciones, mientras que la oferta sopesa su mejoría hasta la llegada de la nueva cosecha.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	20,73	+0,60	21,33	21,68	4,6%
Trigo pienso	17,76	20,13	+0,60	20,73	21,08	4,7%
Cebada malta	17,11	18,33	=	18,93	19,28	5,2%
Cebada pienso	16,41	17,43	=	18,03	18,38	5,5%
Maíz	-	-	-	21,60	21,85	-
Triticale	18,86	18,78	+0,30	19,38	19,73	5,1%

## patatas.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	93,93	571%
Indust. frito con conservación	11,12	19,00	=	-	-	-

## champiñón y setas.

La seta de ostra sigue marcando un bajo precio en el mercado, acuciada por las circunstancias de bajo consumo y elevadas producciones. El champiñón y el resto de setas han permanecido sin variación.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,53	60%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,52	47%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	1,70	-0,05	-	4,79	182%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,72	158%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	11,13	178%

## hortalizas.

Tras varias semanas de intenso trabajo en el campo cortando coliflores, durante esta el ritmo ha caído a la mitad, una vez que se han recogido todas las coliflores programadas para las próximas semanas. El atasco en los almacenes no obstante continúa y resulta difícil darles salida a un mercado saturado si no es a base de bajos precios. La fenología adelantada está siendo algo común a todas las hortalizas, generando una situación de premura por dar salida a la producción y precios en ocasiones por debajo de los costes medios. Todo ello en un contexto de bajo consumo, acentuado por el cierre del canal HORECA en la mayor parte del territorio nacional y por la pérdida de poder adquisitivo del consumidor.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,80	-0,10	1,05	1,79	124%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,50	-0,10	0,75	1,96	292%
Borrajá con hoja (invernadero)	0,34	0,60	-0,20	0,85	2,29	282%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	1,70	=	1,90	11,26	562%
Escarola (€/doc.)	-	-	-	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,20	=	0,35	1,19	495%
Coliflor (€/doc.)	4,23	4,00	=	6,50	21,11	428%
Brócoli	0,35	0,30	-0,05	0,85	2,78	827%
Romanescu (€/doc.)	-	6,00	=	-	46,07	668%
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	2,30	-	2,80	5,18	125%
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,96	6,30	=	-	-	-

## frutas.

El precio del palot de pera Conferencia se mantiene firme, pero con unas ventas cada vez más anecdóticas frente al empuje de la pera de importación. El ritmo de salida de producto confeccionado también se ve penalizado por la importación, pero en ambas situaciones los operadores mantienen la calma sabedores de que aún quedan meses de comercialización y de que las existencias son limitadas.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
<b>Pera</b>							
Limonera 60+	-	0,50	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,89	244%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,75	230%
Conferencia DOP 75+	0,43	0,85	-	-	1,65	2,82	232%
Conferencia DOP 70-75	0,43	0,85	-	-	1,60	2,06	242%
Conferencia DOP 65-70	0,43	0,85	-	-	1,20	-	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,59	=	-	1,00	-	-
Conferencia 75+	0,42	0,81	-	-	1,60	2,16	167%
Conferencia 70-75	0,42	0,81	-	-	1,55	-	-
Conferencia 65-70	0,42	0,81	-	-	1,15	1,69	109%
Conferencia 60-65	0,42	0,81	-	-	0,85	1,69	109%
Conferencia <60	0,42	0,81	-	-	0,65	1,69	109%
Conferencia palot *	0,42	0,55	=	-	0,96	-	-
<b>Manzana</b>							
Golden 70+	-	0,55	=	-	-	1,84	235%
Fuji 70+	-	0,70	=	-	-	2,03	190%

(\*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

## frutos secos.

Semana sin cambios en los precios de las almendras, que permanecen muy por debajo del nivel marcado por sus costes medios de producción. Dada la negativa evolución de las cotizaciones en Norteamérica, consecuencia de las dificultades de embarque de mercancías en sus puertos, las perspectivas de este mercado se hacen muy difíciles de adivinar.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,75	0,55	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,06	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,28	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,14	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Los datos definitivos de los precios medios ponderados de ventas de vino a granel de la cosecha de 2019 reflejan una disminución respecto a la media de los últimos 5 años del 20,4% en el tinto, del 16,0% en el rosado y del 19,7% en el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor					Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)	
			Cosecha 2019 (€/litro)	Cosecha 2019 (€/cántara)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)		Media 2014-2018 (€/litro)
Tinto	1,07	17,16	1,29	20,61	1,42	22,65	-9,01	1,62	-20,4
Rosado	1,05	16,84	1,31	20,90	1,34	21,39	-2,29	1,56	-16,0
Blanco	0,91	14,63	1,14	18,26	1,19	19,08	-4,30	1,42	-19,7

## vacuno.

Repetición generalizada en los precios del sector, que salda con un resultado neutro la lucha entre la oferta, que desea imponer las subidas dada su escasez, y la demanda, que encuentra un mercado de la carne en el que, dada la situación del consumo interno y de la poca entidad de las exportaciones, ve muy difícil repercutir estas alzas.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Termeros Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,57	3,90	=	4,26	10,80	177%
R Primera	3,57	3,67	=	4,03	10,80	194%
O Segunda	3,57	3,28	=	3,64	10,80	229%
<b>Termeras Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,65	3,98	=	4,34	10,80	171%
R Primera	3,65	3,77	=	4,13	10,80	186%
O Segunda	3,65	3,36	=	3,72	10,80	221%

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Añojos Machos &gt;12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,46	3,76	=	4,15	9,94	164%
R Primera	3,46	3,54	=	3,93	9,94	181%
O Segunda	3,46	3,24	=	3,63	9,94	207%
<b>Añojos Hembras &gt;12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,63	3,94	=	4,33	9,94	152%
R Primera	3,63	3,68	=	4,07	9,94	170%
O Segunda	3,63	3,31	=	3,70	9,94	200%
<b>Machos y hembras. Ganado frisón</b>						
R Primera	3,13	3,29	=	3,65	-	-
O Segunda	3,13	3,21	=	3,57	-	-
<b>Vacas</b>						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

## ovino.

Ajuste bajista muy severo de las cotizaciones en esta segunda semana de febrero. La demanda interna es muy escasa y su recuperación se estima muy difícil, dada la evolución de la pandemia y la situación de la hostelería. Las exportaciones siguen sin ofrecer el apoyo necesario para sujetar los precios de los tipos mayores y, en consecuencia, y a pesar de que la oferta es escasa, las cotizaciones se derrumban. El sector queda pendiente de la llegada de la Semana Santa y de la celebración del Ramadán como una oportunidad para forzar el cambio de rumbo de los precios.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	3,33	-0,37	-	12,53	96%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,17	-0,31	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,07	-0,24	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	4,10	=	-	-	-

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

Después de varias semanas anunciando su llegada, por fin en esta pasada los precios han visto aparecer el signo positivo de las subidas. El descenso del peso de los animales cebados ha sido decisivo para que la demanda aceptara este avance. Las ventas hacia Asia siguen dejando en un segundo plano las permanentes dificultades del mercado de la carne en los ámbitos nacional y europeo.

La subida del cerdo cebado consolida los avances en el precio de los lechones para cebo, que sigue anotando este año subidas semana tras semana. El aumento de su necesidad en un periodo de gran actividad de sacrificio del ganado cebado, unido a una oferta nacional corta y a unos precios de la importación también al alza, siguen marcando el ritmo de ascenso de los precios.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	49,00	+2,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,16	+0,02	1,40	-	-

## conejos.

La demanda sigue sin aportar la suficiente firmeza en las ventas como para hacer variar la trayectoria plana de las cotizaciones de lonja, a pesar de que la situación de la oferta, como corresponde con esta época del año, es ciertamente ajustada.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,32	88%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

El kilo en vivo de pollo cebado anota esta semana una subida, que dada la situación de los precios, aún por debajo de la media de febrero en los 5 años anteriores, y el aumento de los costes de alimentación, se juzga muy necesaria por el sector productor.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,02	+0,04	1,85	2,76	84%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

Los precios se estabilizan gracias a una demanda doméstica activa y unas ventas a la exportación animadas. La detección de un foco de gripe aviar en España no cambia por ahora la situación sanitaria del país respecto a esta enfermedad ni interfiere en los movimientos de aves y sus productos.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Huevos jaula</b>						
Supergrandes (XL)	-	1,34	=	-	2,23	66%
Grandes (L)	-	0,90	=	-	1,54	71%
Medianos (M)	-	0,83	=	-	1,34	61%
Pequeños (S)	-	0,64	=	-	-	-

## leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	35,92	+1,83	-	-	-
Oveja	-	96,05	-4,81	-	-	-
Cabra	-	88,29	-0,45	-	-	-

#### NOTA METODOLÓGICA

*Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.*

*Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.*

*En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.*