

# Observatorio de precios agrarios

Nº 05 semana del 1 al 7 de febrero de 2021

## cereales.

El mercado opera con lentitud, evidenciando un poco más de presión en el lado de la oferta que en el de la demanda, y aun así, los precios se mantienen estables en el mercado local y, en general, con ligeras variaciones bajistas en las lonjas nacionales. Todo el mundo parece a la espera del próximo informe norteamericano sobre las existencias y las tendencias de consumo. Un informe del que no se esperan demasiadas novedades, aunque si hay algo cierto en el mercado de los cereales, según los analistas internacionales, es que los precios difícilmente descenderán al nivel de los años pasados.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	20,13	+0,30	20,73	21,08	4,7%
Trigo pienso	17,76	19,53	+0,30	20,13	20,48	4,9%
Cebada malta	17,11	18,33	+0,60	18,93	19,28	5,2%
Cebada pienso	16,41	17,43	+0,60	18,03	18,38	5,5%
Maíz	-	-		21,50	21,85	
Triticale	18,86	18,48	+0,45	19,08	19,43	5,1%

## patatas.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	90,36	545%
Indust. frito con conservación	11,12	19,00	=	-	-	-

## champiñón y setas.

Los cultivadores tratan de adaptarse a las circunstancias del mercado, en el que a causa del cierre de la hostelería encuentran unas ventas muy limitadas, y en el que la venta minorista no es capaz de absorber toda la producción. De este modo, el precio de la seta de ostra se mantiene bajo, si bien el resto de categorías permanece sin cambios.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,50	59%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,55	48%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	1,75	=	-	4,76	172%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,72	158%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	11,13	178%

## hortalizas.

Los cambios en la tablilla de precios han tenido en todos los casos sentido negativo, si bien estos han sido más moderados que los de la semana anterior. El campo sigue condicionado por el exceso de calor, centrando la actividad en el corte frenético de unas coliflores adelantadas a las programaciones, a las que resulta difícil dar salida en su totalidad, aguardando parte de ellas en las cámaras. Por otra parte, esta misma bonanza de temperaturas ha permitido que se corten algunas alcachofas, aunque todavía en pequeñas cantidades.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,90	=	1,15	1,73	92%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,60	=	0,85	1,96	227%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,80	-0,20	1,05	2,30	188%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	1,70	-0,30	1,90	11,00	547%
Escarola (€/doc.)	-	7,10	=	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,20	-0,04	0,35	1,13	465%
Coliflor (€/doc.)	4,23	4,00	=	6,50	23,00	475%
Brócoli	0,35	0,35	=	0,90	2,80	700%
Romanesco (€/doc.)	-	6,00	=	-	43,74	629%
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,96	6,30	=	-	-	-

## frutas.

El ímpetu alcista que vivió la venta de palots de pera Conferencia a comienzos de año deja ahora un precio elevado para este formato, que le resta competitividad con respecto a la pera de importación, haciendo que las ventas se hayan frenado notablemente. El empuje de la importación no afecta por ahora al precio del producto confeccionado, cuyos almacenistas huyen de la compra de unos palots que resultan difíciles de rentabilizar, y que prefieren una cierta retención de las salidas para asegurarse existencias hasta final de temporada.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
<b>Pera</b>							
Limonera 60+	-	0,50	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,89	244%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,75	230%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	-	1,70	-	-
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	-	1,65	-	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	-	1,25	-	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,59	=	-	1,00	-	-
Conferencia 75+	0,42	-	-	-	1,65	-	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	-	1,60	-	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	-	1,20	-	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	-	0,85	-	-
Conferencia <60	0,42	-	-	-	0,65	-	-
Conferencia palot *	0,42	0,55	=	-	0,96	-	-
<b>Manzana</b>							
Golden 70+	-	0,55	=	-	-	1,84	235%
Fuji 70+	-	0,70	+0,10	-	-	1,95	179%

(\*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

## frutos secos.

La Marcona logra esta semana una solitaria y corta subida mientras el resto mantiene sus precios estables. El mercado se desarrolla bajo una operatividad muy baja, atento a unos precios que no acaban de estabilizarse en California y a un dólar que gana en fortaleza y encarece nuestras importaciones. Mientras tanto, las variedades tradicionales se adentran en la floración en las zonas productoras riojanas.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,75	0,55	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,06	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,28	+0,03	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,14	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014-2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Los datos definitivos de los precios medios ponderados de ventas de vino a granel de la cosecha de 2019 reflejan una disminución respecto a la media de los últimos 5 años del 20,4% en el tinto, del 16,0% en el rosado y del 19,7% en el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor					Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)	
			Cosecha 2019 (€/litro)	Cosecha 2019 (€/cántara)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)		Media 2014-2018 (€/litro)
Tinto	1,07	17,16	1,29	20,61	1,42	22,65	-9,01	1,62	-20,4
Rosado	1,05	16,84	1,31	20,90	1,34	21,39	-2,29	1,56	-16,0
Blanco	0,91	14,63	1,14	18,26	1,19	19,08	-4,30	1,42	-19,7

## vacuno.

Semana de pocas, y cortas en recorrido, variaciones en los precios. La demanda interna sigue sin ofrecer números positivos, condicionada por el cierre de la hostelería y la ausencia del turismo de invierno. Para completar este oscuro panorama en el consumo, las salidas de reses vivas hacia los países árabes encuentran numerosas dificultades. En consecuencia, el mantenimiento de los precios se considera positivo, a pesar de que los ganaderos disponen de una oferta reducida en comparación con lo habitual en estas fechas.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Termeros Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,57	3,90	+0,01	4,26	10,83	178%
R Primera	3,57	3,67	+0,01	4,03	10,83	195%
O Segunda	3,57	3,28	=	3,64	10,83	230%
<b>Termeras Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,65	3,98	+0,02	4,34	10,83	172%
R Primera	3,65	3,77	+0,02	4,13	10,83	187%
O Segunda	3,65	3,36	+0,01	3,72	10,83	222%

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Añojos Machos &gt;12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,46	3,76	+0,01	4,15	9,94	164%
R Primera	3,46	3,54	=	3,93	9,94	181%
O Segunda	3,46	3,24	=	3,63	9,94	207%
<b>Añojos Hembras &gt;12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,63	3,94	+0,03	4,33	9,94	152%
R Primera	3,63	3,68	+0,01	4,07	9,94	170%
O Segunda	3,63	3,31	=	3,70	9,94	200%
<b>Machos y hembras. Ganado frisón</b>						
R Primera	3,13	3,29	=	3,65	-	-
O Segunda	3,13	3,21	=	3,57	-	-
<b>Vacas</b>						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

## ovino.

Tras el descenso anotado hace 3 semanas por los corderos lechales, y la falta de apoyo de la exportación, era cuestión de tiempo que los precios de los animales de mayor peso ajustaran sus cotizaciones a la baja. El cese de las salidas de barcos hacia los países árabes concentra las ventas de exportación hacia Francia, que presiona con precios bajistas una oferta que le llega desde muchos orígenes.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	3,70	=	-	12,68	78%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,48	-0,18	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,31	-0,18	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	4,10	=	-	-	-

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

Los mataderos siguen trabajando con normalidad, lo que significa que los ganaderos tienen tiempo para gestionar sus ventas, sabiendo que el mercado continúa con sensaciones alcistas. Las exportaciones compensan la caída de ventas de carne en el mercado interior y reducen las consecuencias negativas de la saturación de la oferta en el europeo.

El precio de los lechones sigue sumando euros semana tras semana. La oferta nacional no cubre las necesidades de una demanda que sigue entrando animales a pesar de la estabilidad en las cotizaciones del cebado, y el aumento del precio de la alimentación, que ensombrecen el panorama a corto y medio plazo.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	47,00	+2,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,14	=	1,40	-	-

## conejos.

La oferta sigue bajo unos números discretos mientras que la demanda permanece sin ofrecer posibilidades para el avance de los precios. El único consuelo que les queda a los productores es ver cómo las cotizaciones actuales son superiores a las de los años anteriores en los meses de enero y febrero. Un aspecto que queda anulado bajo unos costes de la alimentación al alza.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,33	89%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

La situación actual de la oferta, ajustada en volumen y peso, no logra que los precios superen la barrera del euro. La demanda mantiene un comportamiento discreto, mientras los costes de producción aumentan debido a la subida de los cereales y la soja.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,98	=	1,80	2,76	92%

(\*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

Los gramajes intermedios anotan leves subidas gracias al buen comportamiento de la demanda interna y a unas exportaciones que se ven favorecidas por la expansión de la gripe aviar en Europa.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Huevos jaula</b>						
Supergrandes (XL)	-	1,34	=	-	2,25	68%
Grandes (L)	-	0,90	+0,01	-	1,55	72%
Medianos (M)	-	0,83	+0,02	-	1,32	59%
Pequeños (S)	-	0,64	=	-	-	-

## leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	34,09	=	-	-	-
Oveja	-	100,86	=	-	-	-
Cabra	-	88,74	=	-	-	-

#### NOTA METODOLÓGICA

*Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.*

*Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.*

*En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.*