

cereales.

El mercado de los cereales opera bajo un contexto de gran volatilidad. La actividad de los fondos sigue propiciando la evolución de los precios, ejerciendo sobre ellos una mayor influencia que la realidad del mercado del físico, cuya actividad es muy irregular por las dudas y los temores que se extienden entre la oferta y la demanda. China vuelve a ser un actor principal en los mercados mundiales con compras muy voluminosas, especialmente de maíz, que en la semana pasada alcanzaron los 3 millones de toneladas, una cantidad muy elevada teniendo en cuenta que en nuestro país se produjeron 4 millones en 2020. Como consecuencia y a medida que la disponibilidad de grano se reduce, la volatilidad aumenta, aportando nuevas oportunidades y propiciando mayores riesgos.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	20,13	+0,30	20,73	21,08	4,7%
Trigo pienso	17,76	19,53	+0,30	20,13	20,48	4,9%
Cebada malta	17,11	18,33	+0,60	18,93	19,28	5,2%
Cebada pienso	16,41	17,43	+0,60	18,03	18,38	5,5%
Maíz	-	-		21,50	21,85	
Triticale	18,86	18,48	+0,45	19,08	19,43	5,1%

patatas.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	90,93	550%
Indust. frito con conservación	11,12	19,00	+1,00	-	-	-

champiñón y setas.

El cierre de la hostelería y el crecimiento activo de las setas incubadas generado por las suaves temperaturas de esta semana han provocado una situación excedentaria que se ha saldado con una importante revisión de los precios de la seta de ostra a la baja. El resto de producciones ha permanecido sin cambios.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,54	61%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,51	46%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	1,75	-0,75	-	4,71	169%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,64	155%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,88	172%

hortalizas.

Los grandes cambios de temperatura a los que se han enfrentado las hortalizas durante este mes de enero han provocado que durante los últimos días la actividad se centre fundamentalmente en las crucíferas. Mientras que algunas han terminado su temporada con anticipación por el efecto de las heladas, como el cardo y el apio, las reservas de agua acumuladas sobre el terreno junto con las temperaturas cálidas de los últimos días han llevado a un avanzado estado de desarrollo de coliflores y bróculis, que han tenido que ser cosechados en grandes cantidades. Este exceso de oferta ha sido generalizado en las principales zonas productoras, obligando a bajar drásticamente los precios y a acumular parte de lo recolectado en las cámaras. En los invernaderos, las circunstancias han sido similares para la lechuga, que vuelve a ceder precio para lograr una mejor salida al mercado.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,90	=	1,15	1,72	91%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,60	=	0,85	1,96	227%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	1,00	=	1,25	2,45	145%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	1,70	-0,30	1,90	10,58	522%
Escarola (€/doc.)	-	7,10	=	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,24	=	0,39	1,27	429%
Coliflor (€/doc.)	4,23	4,00	-2,00	6,50	24,88	522%
Brócoli	0,35	0,35	-0,25	0,90	2,94	740%
Romanescu (€/doc.)	-	6,00	-0,50	-	46,43	674%
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,96	6,30	=	-	-	-

frutas.

La escasez de pera Conferencia con la que se encuentran algunos operadores que no hicieron suficiente acopio durante la cosecha hace que se vean abocados a buscar palots y a pagar por ellos un precio elevado con tal de poder satisfacer la demanda de sus clientes, aunque sobre estos no les resulte fácil repercutir el aumento de costes. Estos precios se alejan de los pagados por la pera de importación, corriéndose el riesgo de perder competitividad y flujo de ventas en favor de belgas y holandeses, especialmente sobre la que carece de distintivo de calidad.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Limonera 60+	-	0,50	+0,10	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,73	215%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,69	219%
Conferencia DOP 75+	0,43	-	-	-	1,70	2,73	295%
Conferencia DOP 70-75	0,43	-	-	-	1,65	2,62	-
Conferencia DOP 65-70	0,43	-	-	-	1,25	-	-
Conferencia DOP palot *	0,43	0,59	-	-	1,00	-	-
Conferencia 75+	0,42	-	-	-	1,65	2,14	-
Conferencia 70-75	0,42	-	-	-	1,60	1,72	-
Conferencia 65-70	0,42	-	-	-	1,20	1,67	-
Conferencia 60-65	0,42	-	-	-	0,85	-	-
Conferencia <60	0,42	-	-	-	0,65	1,59	-
Conferencia palot *	0,42	0,55	-	-	0,96	-	-
Manzana							
Golden 70+	-	0,55	=	-	-	1,77	222%
Fuji 70+	-	0,60	=	-	-	-	-

(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

frutos secos.

Leves movimientos alcistas en las cotizaciones de las larguetas y marconas, que apenas sirven para romper la monotonía que las repeticiones han impuesto en el sector desde comienzos de año. El mercado opera sin alegría, mientras asiste a la llegada de las primeras fases de la floración, que las elevadas temperaturas de la semana pasada han inducido en las variedades tempranas y en las zonas precoces del país, el primer anuncio de la llegada de una nueva campaña.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,55	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,06	+0,03	-	-	-
Marcona	1,62	1,25	+0,03	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,14	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014-2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Los datos definitivos de los precios medios ponderados de ventas de vino a granel de la cosecha de 2019 reflejan una disminución respecto a la media de los últimos 5 años del 20,4% en el tinto, del 16,0% en el rosado y del 19,7% en el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor					Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)	
			Cosecha 2019 (€/litro)	Cosecha 2019 (€/cántara)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)		Media 2014-2018 (€/litro)
Tinto	1,07	17,16	1,29	20,61	1,42	22,65	-9,01	1,62	-20,4
Rosado	1,05	16,84	1,31	20,90	1,34	21,39	-2,29	1,56	-16,0
Blanco	0,91	14,63	1,14	18,26	1,19	19,08	-4,30	1,42	-19,7

vacuno.

Semana de estabilidad en los precios de los machos y descensos en los de las hembras. Una tendencia divergente que surge del diferente comportamiento que mantienen la demanda interna y la de exportación, ambas bajo una misma coyuntura de escasez en la oferta. En el mercado nacional, la demanda consolida su tendencia al consumo de los despieces más económicos, mientras que las ventas en los mercados exteriores quedan a la espera de una pronta reactivación, que por ahora se da por segura.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Termeros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	3,89	=	4,25	11,09	178%
R Primera	3,57	3,66	=	4,02	11,09	196%
O Segunda	3,57	3,28	=	3,64	11,09	230%
Termeras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	3,96	-0,04	4,32	10,83	173%
R Primera	3,65	3,75	-0,01	4,11	10,83	189%
O Segunda	3,65	3,35	-0,01	3,71	10,83	223%

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	3,75	=	4,14	9,95	166%
R Primera	3,46	3,54	+0,01	3,93	9,95	181%
O Segunda	3,46	3,24	=	3,63	9,95	207%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	3,91	-0,02	4,30	9,95	154%
R Primera	3,63	3,67	-0,01	4,06	9,95	171%
O Segunda	3,63	3,31	-0,04	3,70	9,95	201%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,29	-0,01	3,65	-	-
O Segunda	3,13	3,21	-0,01	3,57	-	-
Vacas						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

El mercado muestra las debilidades propias del mes de enero, con un consumo interno casi desaparecido y unas exportaciones pendientes tanto de su reanudación hacia los países árabes como de los descensos de precios que impone un mercado tan importante como el francés. Afortunadamente, la disponibilidad de corderos es corta y los ajustes aplicados en semanas anteriores parecen por ahora suficientes.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	3,70	=	-	13,13	85%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,66	=	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,49	=	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	4,10	=	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

Finaliza enero con precios estables, aunque a juzgar por la situación de la oferta, que ya ha conseguido eliminar completamente el exceso que se formó durante las pasadas festividades, cada vez más cercanos a las subidas. El mercado de la carne sigue beneficiado por el elevado volumen que sale hacia China, y perjudicado por una producción alemana que presiona en los mercados europeos. Ambas circunstancias, de direcciones contrapuestas, son las que tienen ahora más importancia en la evolución a corto de las cotizaciones.

Los lechones siguen con precios semana a semana más caros, gracias a una coyuntura de mercado en la que la dificultad de conseguir animales de producción nacional sigue siendo su principal impulsor. Lejos del extraordinario, por alto, nivel que mostraban las cotizaciones hace un año, el valor actual de estos animales se considera todavía elevado si se compara con el actualmente vigente para el ganado cebado.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	45,00	+2,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,14	=	1,39	-	-

conejos.

La oferta sigue siendo ajustada, y la demanda, a pesar de su buen comportamiento durante el comienzo de mes, comienza a dar señales de debilidad. Pese a todo, los precios abandonan el mes de enero con estabilidad, aunque con una firmeza que parece ir menguando.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,28	87%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

La demanda tira al alza de los precios de lonja, que abandonan el mes de enero anotando una ganancia respecto a su nivel de entrada del 23%. Una amplia subida que se justifica por el buen comportamiento del consumo y el extraordinariamente bajo nivel que los precios mantuvieron en los pasados meses de noviembre y diciembre.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,98	+0,04	1,80	2,76	92%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Semana de corrección bajista en los gramajes superiores y de equilibrio y estabilidad en los inferiores. La oferta sigue mostrando unos números ajustados mientras que la demanda, en especial la dirigida a la exportación, comienza a ofrecer señales positivas.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,34	-0,04	-	-	-
Grandes (L)	-	0,89	-0,02	-	-	-
Medianos (M)	-	0,81	=	-	-	-
Pequeños (S)	-	0,64	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	34,09	=	-	-	-
Oveja	-	100,86	=	-	-	-
Cabra	-	88,74	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.