

Observatorio de precios agrarios

Nº 01 semana del 4 al 10 de enero de 2021

cereales.

El mercado va recuperando poco a poco la actividad perdida por las festividades con sensaciones positivas respecto a la evolución de los precios. A escala mundial, varios argumentos parecen asociarse en respaldo de esta tendencia, entre ellos, la fortaleza del maíz tras una cosecha corta en Europa y otros orígenes, la fuerte demanda china, y la reducción de la oferta por restricciones a la exportación en Rusia y Argentina. Un panorama teórico alcista, que esta campaña parece demorar su influencia sobre el mercado nacional, aunque poco a poco, y a medida que la demanda interna recupera su operatividad se va materializando en nuevos avances.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	19,53	+0,30	20,13	20,48	4,9%
Trigo pienso	17,76	18,93	=	19,53	19,88	5,0%
Cebada malta	17,11	17,73	=	18,33	18,68	3,1%
Cebada pienso	16,41	16,83	=	17,43	17,78	5,6%
Maíz	-	-	-	20,90	21,25	-
Triticale	18,86	17,88	+0,15	18,48	18,83	5,4%

patatas.

A estas alturas de la campaña son muy pocos los agricultores que aún poseen patata libre de compromisos de venta, quedando una producción que en su mayor parte está sujeta a unos contratos que aseguran la estabilidad de los precios, tanto para su destino a fresco como para la industria.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre	12,78	-	-	-	-	-
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	91,18	551%
Indust. frito con conservación	11,12	18,00	+1,00	-	-	-
Indust. frito sin conservación	13,80	-	-	-	-	-
Industria congelado rojas	11,17	-	-	-	-	-
Industria congelado blancas	8,18	-	-	-	-	-

champiñón y setas.

A pesar de que las ventas durante los últimos días del año fueron difíciles para los cultivadores de hongos, viéndose obligados a dejar parte de la producción en las cámaras frigoríficas, la suma de estas existencias a lo producido durante estos días han encontrado una buena salida en los mercados gracias a una demanda activa, permitiendo la recuperación del precio de la seta de ostra.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,75	70%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,32	38%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,70	+0,70	-	4,79	77%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,66	156%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,75	169%

hortalizas.

Las continuas heladas de esta semana han detenido el desarrollo de las hortalizas y han paralizado el trabajo en el campo, llevando las existencias de los almacenes a una situación de mínimos. Esta circunstancia, que ha sido común en las grandes zonas productoras, ha dejado una oferta muy limitada que contrasta con un consumo que se ha reactivado tras las navidades y que trata de compensar los excesos. La progresión de la demanda ha llevado al incremento de los precios de los cultivos de calle, si bien la falta de oferta reduce el impacto real sobre las cuentas de los agricultores. En los invernaderos el ritmo de trabajo también se ha ralentizado, lo que ha permitido que los cultivadores de lechuga puedan incrementar la cotización hasta valores que superen los costes de producción.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,60	+0,10	0,85	1,64	173%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,45	+0,05	0,70	1,77	293%
Borraja con hoja (invernadero)	0,34	0,80	+0,20	1,05	2,28	185%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	2,05	+0,60	2,60	9,90	350%
Cogollos (€/doc.)	-	2,50	=	-	-	-
Escarola (€/doc.)	-	7,10	=	-	-	-
Apio	-	-	-	-	-	-
Cardo	-	-	-	-	1,05	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,24	+0,03	0,39	1,32	450%
Coliflor (€/doc.)	4,23	7,50	+3,00	9,90	20,67	176%
Brócoli	0,35	0,55	+0,20	1,10	2,56	365%
Romanescu (€/doc.)	-	7,00	+1,00	-	25,03	258%
Alcachofa para fresco (€/doc.)	0,72	-	-	-	7,23	-
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,96	6,30	=	-	-	-

frutas.

Los primeros días hábiles del año nuevo han traído una cierta recuperación del mercado de la fruta de pepita en cuanto a los volúmenes comercializados, aunque no así en cuanto a los precios, que siguen mostrando una gran estabilidad.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Ercolini 50+	-	0,45	=	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,40	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,75	218%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,71	223%
Conferencia DOP	0,43	0,65	=	-	-	2,51	286%
Conferencia 60+	0,42	0,60	=	-	-	1,75	192%
Manzana							
Golden 70+	-	0,50	=	-	-	1,67	234%
Fuji 70+	-	0,50	=	-	-	-	-

frutos secos.

La escasa operatividad que se desarrolla durante estas fechas obliga a la repetición generalizada de todas las cotizaciones. Las variedades tradicionales de producción nacional, que han sido las más demandadas en Navidad, son ahora las que ostentan una mayor fortaleza.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,53	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,03	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,22	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,11	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Los datos definitivos de los precios medios ponderados de ventas de vino a granel de la cosecha de 2019 reflejan una disminución respecto a la media de los últimos 5 años del 20,4% en el tinto, del 16,0% en el rosado y del 19,7% en el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor					Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)	
			Cosecha 2019 (€/litro)	Cosecha 2019 (€/cántara)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)		Media 2014-2018 (€/litro)
Tinto	1,07	17,16	1,29	20,61	1,42	22,65	-9,01	1,62	-20,4
Rosado	1,05	16,84	1,31	20,90	1,34	21,39	-2,29	1,56	-16,0
Blanco	0,91	14,63	1,14	18,26	1,19	19,08	-4,30	1,42	-19,7

vacuno.

La repetición de los precios de las canales de vacuno es la nota dominante en esta primera semana de 2021. El comportamiento positivo de la demanda navideña, ha permitido asentar la posición de la oferta, y dar salida a los despieces más caros, proporcionando un mayor equilibrio en su comercialización. Favoreciendo todo ello encontramos unas ventas de animales para exportación animada, que reduce la disponibilidad de reses de pesos elevados en el mercado nacional.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Termeros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	3,81	=	4,17	11,13	192%
R Primera	3,57	3,58	=	3,94	11,13	211%
O Segunda	3,57	3,22	=	3,58	11,13	246%
Termeras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	3,95	=	4,31	11,13	182%
R Primera	3,65	3,71	=	4,07	11,13	200%
O Segunda	3,65	3,32	=	3,68	11,13	235%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	3,67	=	4,06	10,08	175%
R Primera	3,46	3,47	=	3,86	10,08	190%
O Segunda	3,46	3,17	=	3,56	10,08	218%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	3,89	=	4,28	10,08	159%
R Primera	3,63	3,64	=	4,03	10,08	177%
O Segunda	3,63	3,29	=	3,68	10,08	206%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,23	-0,02	3,59	-	-
O Segunda	3,13	3,16	-0,01	3,52	-	-
Vacas						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

La demanda de corderos lechales ha tenido un comportamiento muy positivo en la campaña navideña, transmitiendo a los precios una buena dosis de firmeza, que se ve afianzada por una disponibilidad actualmente muy corta. A esta situación, contribuyen también unas exportaciones de corderos pesados muy activas, que vacían de efectivos los cebaderos y alejan cualquier posibilidad de exceso de oferta.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	4,44	=	-	13,30	56%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,62	=	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,41	=	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	5,60	=	-	-	-

(*) La diferencia entre Origen y Destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

Repite la cotización del porcino, a pesar de los inevitables retrasos que las Navidades han impuesto en las salidas de animales para sacrificio desde los cebaderos. La demanda sigue siendo elevada, gracias a que las exportaciones mantienen abierto su destino hacia China, lo que finalmente contribuye a asentar un equilibrio de mercado, que a pesar de las fechas actuales, se desarrolla bajo un nivel de actividad elevado.

La subida de precio de los lechones holandeses eleva de forma decidida el valor de la oferta nacional, gracias a una demanda muy ágil, resultado de la gran actividad que se vive en el mercado del cebado. La preferencia de los ganaderos españoles por la producción nacional, en un momento de escasez, resulta decisiva para este amplio avance.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	38,00	+3,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,14	=	1,39	-	-

conejos.

La práctica desaparición de la demanda en estas fechas, impide la evolución positiva de las cotizaciones de la carne de conejo. La falta de consumo obliga además, a congelar buena parte de las canales producidas, lo que complica a corto y medio plazo la coyuntura de este mercado, favoreciendo que se vayan imponiendo las tensiones bajistas.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	=	-	6,10	82%

(*) La diferencia entre Origen y Destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

El final de las festividades debe significar el regreso de la demanda, y por tanto la posibilidad de ver avanzar los precios. Una circunstancia muy necesaria para un sector que cerró el ejercicio pasado con un resultado negativo.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,80	=	2,08	2,76	135%

(*) La diferencia entre Origen y Destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Todos los gramajes repiten su cotización bajo una coyuntura en la que la animación de la demanda, tanto interna como de exportación, marca un paso que debe desembocar a corto plazo en subidas generalizadas.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,38	=	-	-	-
Grandes (L)	-	0,93	=	-	-	-
Medianos (M)	-	0,83	=	-	-	-
Pequeños (S)	-	0,65	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	35,59	=	-	-	-
Oveja	-	92,89	=	-	-	-
Cabra	-	91,15	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.