

# Observatorio de precios agrarios

Nº 52 semana del 21 al 27 de diciembre de 2020

## cereales.

La escasa actividad comercial ha impedido que se produzcan variaciones apreciables en los precios de nuestro mercado local antes de su cierre a mediados de la semana pasada. Las cotizaciones en los mercados de futuros, por el contrario, subieron apreciablemente, influenciados por una meteorología desfavorable en Sudamérica, que favoreció las posiciones a largo. Del lado de la macroeconomía, hay que destacar que el acuerdo entre la Unión Europea y el Reino Unido, firmado *in extremis*, no reportará en principio tasas aduaneras adicionales.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	18,93	=	19,53	19,88	5,0%
Trigo pienso	17,76	18,63	=	18,93	19,28	5,2%
Cebada malta	17,11	17,43	=	17,93	18,28	4,9%
Cebada pienso	16,41	16,52	=	17,13	17,48	5,8%
Maíz	-	-	-	20,90	21,25	-
Triticale	18,86	17,13	=	17,73	18,08	5,6%

## patatas.

El precio de la patata para el mercado en fresco libre de contrato sigue por debajo del nivel de rentabilidad que marcan sus costes de producción. La actuación de la demanda, afectada por los escasos días hábiles de estas semanas, por problemas logísticos y por el bajo consumo de estas fechas, impide cualquier atisbo de recuperación en los precios.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre	12,78	9,00	=	-	90,46	905%
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	90,46	546%
Indust. frito con conservación	11,12	16,00	=	-	-	-
Indust. frito sin conservación	13,80	-	-	-	-	-
Industria congelado rojas	11,17	-	-	-	-	-
Industria congelado blancas	8,18	-	-	-	-	-

## champiñón y setas.

La meteorología fría de estos días reduce la producción de setas y anula los descensos que hasta la semana anterior se producían en el mercado. La actuación de la demanda previa a las fechas navideñas, aún sin la colaboración de la hostelería, no ha tenido más influencia en las cotizaciones que el mantenerlas estables.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,75	70%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,32	38%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	2,70	-0,30	-	4,93	83%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	7,18	176%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,35	159%

## hortalizas.

La escasa actividad comercial se refleja claramente en unos precios que ofrecen variaciones de entidad únicamente cuando son bajistas. Los descensos de mayor entidad afectan a las producciones estacionales, entre las que destaca la coliflor, que ha seguido cortándose en campo, aunque buena parte de su producción haya tenido que almacenarse a la espera de tiempos mejores, que no llegarán hasta superadas las Navidades.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,55	=	0,80	1,82	231%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,40	=	0,65	1,81	353%
Borraja con hoja (aire libre)	0,29	0,65	-0,15	0,90	2,34	260%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	1,50	-0,10	1,90	9,33	522%
Cogollos (€/doc.)	-	2,00	=	-	-	-
Escarola (€/doc.)	-	7,10	=	-	-	-
Apio	-	0,18	=	-	-	-
Cardo	-	0,25	=	-	1,57	528%
Repollo hoja rizada	0,16	0,22	+0,02	0,37	1,28	482%
Coliflor (€/doc.)	4,23	4,50	-0,50	6,95	22,70	404%
Brócoli	0,35	0,35	+0,05	0,85	2,37	577%
Romanescu (€/doc.)	-	5,00	-1,00	-	22,71	354%
Alcachofa para fresco (€/doc.)	0,72	3,50	=	4,00	6,91	97%
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,96	6,30	=	-	-	-

## frutas.

Semanas de tranquilidad en el sector, en las que la repetición de los precios sigue siendo la nota general y dominante. La comercialización alcanza un volumen mínimo, a la espera de que, una vez superadas las festividades navideñas, la demanda reanude su actividad. La oferta, mientras tanto, atiende a los pocos pedidos cerrados en fechas previas.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
<b>Pera</b>							
Ercolini 50+	-	0,50	=	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,45	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,70	209%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,55	192%
Conferencia DOP	0,43	0,65	=	-	-	2,53	289%
Conferencia 60+	0,42	0,60	=	-	-	1,75	192%
<b>Manzana</b>							
Golden 70+	-	0,50	=	-	-	1,60	220%
Fuji 70+	-	0,50	=	-	-	-	-

## frutos secos.

Semana sin cambios apreciables en los precios de las almendras. El mercado se acerca al final de un año que cuenta con la mayor producción de la historia en Estados Unidos. Una circunstancia que, unida a la también gran cosecha de 2019, ha debilitado los precios de una forma constante, devolviéndolos a los niveles mínimos de hace diez años.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,75	0,53	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,03	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,22	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,11	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

## aceituna de almazara.

La recogida y la molturación de la oliva está casi prácticamente cerrada en la región. Se estima una producción superior en un 30-40% respecto a la anterior campaña. Los precios percibidos por el agricultor en la cosecha de 2020 dependen de los rendimientos grasos de cada una de las partidas entregadas, si bien, la media se encuentra en torno a 0,39 €/kg para la aceituna convencional y de 0,57 €/kg para la ecológica.

Aceituna (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Convencional	-	0,39	=	-	-	-
Ecológica	-	0,57	=	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Los datos definitivos de los precios medios ponderados de ventas de vino a granel de la cosecha de 2019 reflejan una disminución respecto a la media de los últimos 5 años del 20,4% en el tinto, del 16,0% en el rosado y del 19,7% en el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor					Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)	
			Cosecha 2019 (€/litro)	Cosecha 2019 (€/cántara)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)		Media 2014-2018 (€/litro)
Tinto	1,07	17,16	1,29	20,61	1,42	22,65	-9,01	1,62	-20,4
Rosado	1,05	16,84	1,31	20,90	1,34	21,39	-2,29	1,56	-16,0
Blanco	0,91	14,63	1,14	18,26	1,19	19,08	-4,30	1,42	-19,7

## vacuno.

Semana de ajustes en los precios de las canales de vacuno, que aporta un resultado negativo en las categorías inferiores, tanto de machos como de hembras. Una circunstancia derivada del consumo navideño, que prima la comercialización de las de mayor calidad y mejor conformación, y de unas exportaciones de reses vivas que conservan una actividad reseñable.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Termeros Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,57	3,81	+0,02	4,17	10,86	185%
R Primera	3,57	3,58	=	3,94	10,86	203%
O Segunda	3,57	3,22	-0,03	3,58	10,86	237%
<b>Termeras Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,65	3,94	=	4,30	10,86	176%
R Primera	3,65	3,69	=	4,05	10,86	195%
O Segunda	3,65	3,31	-0,02	3,67	10,86	228%
<b>Añojos Machos &gt;12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,46	3,67	=	4,06	10,08	175%
R Primera	3,46	3,47	=	3,86	10,08	190%
O Segunda	3,46	3,18	-0,03	3,57	10,08	217%
<b>Añojos Hembras &gt;12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,63	3,88	=	4,27	10,08	160%
R Primera	3,63	3,63	=	4,02	10,08	178%
O Segunda	3,63	3,27	-0,02	3,66	10,08	208%
<b>Machos y hembras. Ganado frisón</b>						
R Primera	3,13	3,22	=	3,59	-	-
O Segunda	3,13	3,16	-0,01	3,52	-	-
<b>Vacas</b>						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

## ovino.

Los precios de los corderos se mantienen estables, gracias a una demanda de animales lechales que por fin, y pese a todas las dudas, ha terminado por aparecer, aunque se siga echando de menos la ausencia del siempre importante en estas fechas consumo hostelero. Las salidas a la exportación de corderos pesados mantienen una buena actividad y contribuyen de forma decisiva en evitar que se produzca un exceso de oferta.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	4,44	=	-	14,05	65%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,62	=	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,41	=	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	5,60	=	-	-	-

(\*) La diferencia entre Origen y Destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

Después de ocho semanas de descensos continuados y una pérdida de 20 céntimos, un 15% de su valor de lonja, la cotización del cerdo cebado alcanza la estabilidad. La pérdida de días de actividad de matanza por las festividades navideñas no ha variado una coyuntura de mercado muy condicionada por una oferta elevada, y una demanda que debe atender a un mercado de la carne europeo en alza y a unas exportaciones hacia China muy activas.

La elevada actividad de matanza de estas últimas semanas incrementa la necesidad de los ganaderos de cebo en la adquisición de lechones. Una circunstancia propicia para las subidas, de nuevo respaldada por el encarecimiento de los animales de importación y la constante preferencia de nuestros ganaderos por la oferta nacional.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	35,00	+2,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,14	=	1,40	-	-

## conejos.

Aunque esta semana de forma más atenuada que en las anteriores, los descensos siguen anotándose en los precios de lonja de este sector ganadero. La oferta de animales cebados dista mucho de ser presionante, pero las dificultades a la hora de comercializar las canales producidas siguen gobernando el rumbo y la debilidad de las cotizaciones.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,83	-0,03	-	6,29	87%

(\*) La diferencia entre Origen y Destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

**aves.**

Otra semana más de repetición de precios de lonja, aunque en esta última la coyuntura de mercado muestra apreciables mejorías. La demanda para sacrificio parece haber mejorado ostensiblemente, y también las ventas de canales, a pesar de encontrarnos en semanas de una actividad comercial reducida por las festividades.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,80	=	2,08	2,71	131%

(\*) La diferencia entre Origen y Destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

**huevos.**

La demanda interna evoluciona claramente al alza, lo que beneficia de una forma más directa a los gramajes superiores. En el resto de gramajes, la producción se mantiene alineada con la demanda, y las cotizaciones operan con estabilidad, aunque cada semana más cerca de las subidas.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Huevos jaula</b>						
Supergrandes (XL)	-	1,38	=	-	-	-
Grandes (L)	-	0,93	=	-	-	-
Medianos (M)	-	0,83	=	-	-	-
Pequeños (S)	-	0,65	=	-	-	-

**leche.**

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	35,59	=	-	-	-
Oveja	-	92,89	=	-	-	-
Cabra	-	91,15	=	-	-	-

**NOTA METODOLÓGICA**

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.