

cereales.

El final de año impone una parada en la actividad comercial, principalmente por problemas logísticos, que obliga a los demandantes a completar sus coberturas, cediendo a la oferta una oportunidad para conseguir unos precios superiores a los teóricos de lonja. Esta situación permite anotar una subida en la cebada, gracias a que los compradores priman las partidas de gran volumen frente a las entregas puntuales. El resto de granos, trigos y maíz mantiene sus precios estables.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	18,93	=	19,53	19,88	5,0%
Trigo pienso	17,76	18,63	=	18,93	19,28	5,2%
Cebada malta	17,11	17,43	+0,60	17,93	18,28	4,9%
Cebada pienso	16,41	16,52	+0,60	17,13	17,48	5,8%
Maíz	-	-	-	20,90	21,25	-
Triticale	18,86	17,13	=	17,73	18,08	5,6%

patatas.

Aunque las condiciones que motivaron el descenso del precio de la patata de consumo ya pasaron, la reapertura de la actividad hostelera no parece ser suficientemente motivadora para corregir esta situación y sigue cotizando por debajo de los costes medios de producción.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre	12,78	9,00	=	-	91,54	917%
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	91,54	954%
Indust. frito con conservación	11,12	16,00	=	-	-	-
Indust. frito sin conservación	13,80	-	-	-	-	-
Industria congelado rojas	11,17	-	-	-	-	-
Industria congelado blancas	8,18	-	-	-	-	-

champiñón y setas.

Esta semana la seta de ostra ha perdido lo ganado durante la anterior, aunque sigue manteniendo un buen precio, motivado por el aumento de consumo de estos días y las dificultades de fructificación en los cultivos provocado por el descenso de las temperaturas. El resto de hongos ha permanecido sin cambios.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,75	70%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,32	38%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,70	-0,30	-	4,93	83%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	7,18	176%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,35	159%

hortalizas.

Tampoco durante la única semana de diciembre con todos sus días laborables y en vísperas de la Navidad el consumo de hortalizas ha crecido lo suficiente como para activar la comercialización. Por el contrario, destacan los signos negativos en la tablilla que dejan los precios de las principales especies rondando los costes medios de producción. En cuanto a los volúmenes cosechados, una vez superados los días de frío, se han vuelto a cortar algunas alcachofas, aunque escasas y de calidad comprometida, y ha aumentado el ritmo de recolección de las crucíferas, lo que no ha ayudado a mejorar sus cotizaciones.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,38	0,55	=	0,80	1,82	231%
Acelga verde (invernadero)	0,33	0,40	-0,05	0,70	1,81	353%
Borraja con hoja (aire libre)	0,29	0,80	=	1,05	2,34	193%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,05	1,60	-0,10	2,00	9,33	483%
Cogollos (€/doc.)	-	2,00	-0,50	-	-	-
Escarola (€/doc.)	-	7,10	=	-	-	-
Apio	-	0,18	-0,03	-	-	-
Cardo	-	0,25	=	-	1,57	528%
Repollo hoja rizada	0,16	0,20	=	0,35	1,28	540%
Coliflor (€/doc.)	4,23	5,00	-0,50	7,50	22,70	354%
Brócoli	0,35	0,30	=	0,85	2,37	690%
Romanesco (€/doc.)	-	6,00	+0,50	-	22,71	279%
Alcachofa para fresco (€/doc.)	0,72	3,50	-	4,00	6,91	97%
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,96	6,30	=	-	-	-

frutas.

Los almacenistas de fruta pasan por unas semanas de tranquilidad en cuanto a comercialización, en las que tratan de vaciar las cámaras de frío normal sin pretensiones sobre las cotizaciones. Solamente las variedades de pera más minoritarias, que cuentan ya con pocos kilos almacenados, logran mejorar ligeramente la cotización.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Ercolini 50+	-	0,50	+0,05	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,45	+0,05	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,70	209%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,55	192%
Conferencia DOP	0,43	0,65	=	-	-	2,53	289%
Conferencia 60+	0,42	0,60	=	-	-	1,75	192%
Manzana							
Golden 70+	-	0,50	=	-	-	1,60	220%
Fuji 70+	-	0,50	=	-	-	-	-

frutos secos.

Sólo las Larguetas siguen beneficiándose del aumento del consumo navideño, y es la única variedad que esta semana ve, ante la inmovilidad del resto, avanzar sus precios. Las importaciones desde Estados Unidos han descendido durante el pasado mes de noviembre y en estas últimas semanas anotan en su origen subidas apreciables, circunstancias favorables para la producción nacional.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,53	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,03	+0,03	-	-	-
Marcona	1,62	1,22	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,11	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

aceituna de almazara.

La cosecha de oliva está prácticamente finalizada en nuestra región y ya son varias las almazaras que han dado por finalizada la campaña de molturación. Conforme a los datos disponibles hasta la fecha y teniendo en cuenta la variabilidad de rendimientos grasos, el precio medio de la oliva convencional se estima en torno a los 0,39 €/kg. En esta valoración, se aprecia una pérdida de calidad, y por tanto un menor valor, sobre la oliva recogida a partir de las heladas de la última semana de noviembre.

Aceituna (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Convencional	-	0,39	=	-	-	-
Ecológica	-	0,57	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Los datos definitivos de los precios medios ponderados de ventas de vino a granel de la cosecha de 2019 reflejan una disminución respecto a la media de los últimos 5 años del 20,4% en el tinto, del 16,0% en el rosado y del 19,7% en el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor					Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)	
			Cosecha 2019 (€/litro)	Cosecha 2019 (€/cántara)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)		Media 2014-2018 (€/litro)
Tinto	1,07	17,16	1,29	20,61	1,42	22,65	-9,01	1,62	-20,4
Rosado	1,05	16,84	1,31	20,90	1,34	21,39	-2,29	1,56	-16,0
Blanco	0,91	14,63	1,14	18,26	1,19	19,08	-4,30	1,42	-19,7

vacuno.

Semana de subidas generalizadas en las cotizaciones de las canales de vacuno, aunque más amplias en las de los machos. Un aspecto muy positivo, dado el bajo nivel de los precios y el aumento de los costes de producción por la subida de los cereales. La exportación sigue siendo la razón más poderosa para justificar este resultado, mientras que el aumento de la demanda interna, tanto tiempo esperada por el sector, justifica las subidas de los precios de las canales de las hembras.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Termeros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	3,79	+0,06	4,15	10,86	187%
R Primera	3,57	3,58	+0,05	3,94	10,86	203%
O Segunda	3,57	3,25	+0,04	3,61	10,86	234%
Termeras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	3,94	+0,03	4,30	10,86	176%
R Primera	3,65	3,69	+0,02	4,05	10,86	195%
O Segunda	3,65	3,34	+0,01	3,70	10,86	226%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	3,67	+0,06	4,06	10,08	175%
R Primera	3,46	3,47	+0,06	3,86	10,08	190%
O Segunda	3,46	3,21	+0,04	3,60	10,08	215%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	3,88	+0,03	4,27	10,08	160%
R Primera	3,63	3,63	+0,04	4,02	10,08	178%
O Segunda	3,63	3,29	=	3,68	10,08	206%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,22	=	3,58	-	-
O Segunda	3,13	3,16	-0,01	3,51	-	-
Vacas						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Los tratos de suministro de corderos y cabritos lechales están cerrados para la campaña navideña y sus precios se mantienen estables. Los de mayor peso ven afianzarse su posición, gracias a unas exportaciones animadas y a una demanda interior algo más activa debido a las ventas navideñas en las grandes superficies comerciales.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	4,44	=	-	14,05	65%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,62	=	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,41	=	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	5,60	=	-	-	-

(*) La diferencia entre Origen y Destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

porcino.

Esta semana ha sido la última de este año de actividad plena de matanza antes de la llegada de las fiestas navideñas. Una circunstancia que ha obligado a anticipar las salidas de animales a sacrificio, pero que afortunadamente, y dada la capacidad de transformación de los mataderos españoles, no ha alterado el sólido equilibrio existente entre oferta y demanda, que se refleja ya en unos precios que atenúan sus descensos acercándose a la estabilidad.

La demanda de lechones nacionales se mantiene firme, y anotan esta semana un nuevo avance. Además de ser los preferidos por los ganaderos españoles, esta semana han recibido el impulso de una oferta de importación, que al ver disminuir su disponibilidad también suben sus precios de venta.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	33,00	+1,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,14	-0,01	1,40	-	-

conejos.

Una vez abierto el camino, los descensos se suceden de forma continua, a pesar de que el sector productor mantiene una oferta reducida. Sólo en este mes, el precio percibido por los ganaderos se ha reducido en un 20%. La salida de canales congeladas en un momento de dudas en el consumo se antepone como un obstáculo insalvable para la llegada de un cambio de tendencia.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,86	-0,12	-	6,29	84%

(*) La diferencia entre Origen y Destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

aves.

La desaparición de la demanda hostelera, asociada a la ausencia de actividad en el turismo, ha afectado de forma muy negativa a la situación de la avicultura de carne. El sector estima un descenso en el consumo durante el primer semestre del 62%. Un descenso que obliga a los ganaderos a reducir sus producciones, lo que trae como consecuencia, al mantenerse intactos los costes fijos, una gran pérdida de rentabilidad.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,80	=	2,08	2,71	131%

(*) La diferencia entre Origen y Destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

huevos.

Sin cambios ni en los precios ni en la dinámica del sector que sigue operando de forma equilibrada entre oferta y demanda. La única novedad reseñable, después de 7 semanas de repeticiones en los precios, es una mayor actividad en la demanda interna, que tiende a fortalecer la posición de los gramajes superiores.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,38	=	-	-	-
Grandes (L)	-	0,93	=	-	-	-
Medianos (M)	-	0,83	=	-	-	-
Pequeños (S)	-	0,65	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	35,59	-0,11	-	-	-
Oveja	-	92,89	-0,20	-	-	-
Cabra	-	91,15	+6,23	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.