

# Observatorio de precios agrarios

Nº 48 semana del 23 al 29 de noviembre de 2020

## cereales.

La demanda se limita a cubrir sus necesidades más urgentes con pedidos limitados a corto, mientras que los productores, ocupados en las tareas de la sementera, siguen atentos a la tendencia alcista de lonjas y mercados internacionales, reduciendo su oferta, a la espera de que estos precios al alza lleguen al mercado local. A corto plazo se espera una actuación más dinámica de la demanda de la mano de un consumo en aumento por la ganadería.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	18,93	=	19,53	19,88	5,0%
Trigo pienso	17,76	18,63	=	18,93	19,28	5,2%
Cebada malta	17,11	16,83	=	17,43	17,78	5,6%
Cebada pienso	16,41	15,92	=	16,52	16,87	6,0%
Maíz	-	-	-	20,90	21,25	-
Triticale	18,86	17,13	=	17,73	18,08	5,6%

## patatas.

La reapertura de la hostelería en comunidades autónomas de influencia sobre el mercado de nuestra patata, junto con la esperable adición de otras en los próximos días, supone un aliento de esperanza para los almacenistas, que pueden retomar, aunque sea mínimamente, la distribución de su producción.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre	12,78	9,00	=	-	92,46	927%
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	92,46	560%
Indust. frito con conservación	11,12	16,00	=	-	-	-
Indust. frito sin conservación	13,80	14,30	=	-	-	-
Industria congelado rojas	11,17	11,90	=	-	-	-
Industria congelado blancas	8,18	11,00	=	-	-	-

## champiñón y setas.

La menor oferta de seta, tanto silvestre como cultivada, se apunta como la causante del importante repunte del precio de la seta de ostra, en un contexto en el que la salida hacia la hostelería sigue siendo muy limitada.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,75	70%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,32	38%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	2,70	+0,70	-	4,93	83%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,45	148%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	11,36	184%

## hortalizas.

No siendo excesivo el nivel de oferta que llega a los mercados en ninguna de las hortalizas, la variación del precio se debe a pequeños cambios en el débil equilibrio de mínimos entre oferta y demanda. En el caso de la coliflor, la llegada de heladas ha frenado el ritmo de corte de las cabezas, dejando una oferta muy reducida esta semana que ha ayudado a mejorar ligeramente el precio. En el caso de la alcachofa, el precio sigue siendo muy elevado, pero son muy pocas las docenas cortadas que han sobrevivido a los días de frío de esta semana. En cuanto a las lechugas, la oferta sigue superando ampliamente lo demandado, dejando una rentabilidad negativa a sus cultivadores.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,70	=	0,95	2,07	196%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,45	=	0,70	1,82	304%
Borraja con hoja (aire libre)	0,29	0,70	+0,05	0,95	2,22	217%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	1,50	=	1,90	10,37	591%
Cogollos (€/doc.)	-	2,00	=	-	-	-
Escarola (€/doc.)	-	7,10	=	-	-	-
Apio	-	0,21	=	-	-	-
Cardo	-	0,21	=	-	1,32	529%
Repollo hoja rizada	0,16	0,20	=	0,35	1,21	505%
Coliflor (€/doc.)	4,23	5,00	+0,50	8,00	24,55	391%
Brócoli	0,35	0,30	-0,05	0,85	2,43	710%
Romanescu (€/doc.)	-	5,00	-2,00	-	25,41	408%
Alcachofa para fresco (€/doc.)	0,72	3,25	+0,50	3,75	6,71	106%
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,96	6,30	=	-	-	-

## frutas.

A las puertas del mes de diciembre, los comerciantes de la fruta de pepita comienzan a sentir la proximidad de las próximas festividades con la pérdida de espacio en los anaqueles de los mercados y el aumento de competencia, redundando en unas ventas más pausadas, aunque manteniendo el pulso en las cotizaciones de las variedades principales. Estas cotizaciones, que hasta ahora mostraban un comportamiento pujante, pueden verse frenadas tras la publicación de datos de existencias europeas, que revelan un mayor nivel de fruta almacenada a lo esperado inicialmente en la mayoría de países, entre los que no se encuentra España.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
<b>Pera</b>							
Ercolini 50+	-	0,45	-0,05	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,40	-0,05	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,84	235%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,69	219%
Conferencia DOP	-	0,65	=	-	-	2,54	291%
Conferencia 60+	-	0,60	=	-	-	1,67	178%
<b>Manzana</b>							
Golden 70+	-	0,50	=	-	-	1,65	230%
Fuji 70+	-	0,50	=	-	-	-	-

## frutos secos.

Semana sin cambios en los precios de lonja, que parece perder el aliento que en semanas pasadas hizo subir a los de la Largueta y la Marcona. La campaña navideña sigue ofreciendo dudas y la retención de los productores va perdiendo influencia en la formación de las cotizaciones.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,75	0,53	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,00	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,22	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,11	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019 (avance)	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Las últimas operaciones de ventas de vino a granel comunicadas por las cooperativas que venden sus partidas a precios medios referenciados han conllevado a que la media se mueva en torno a los 1,28 €/litro para el tinto, de 1,33 para el rosado y de 1,17 para el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
			Cosecha 2019 (€/litro) (avance)	Cosecha 2019 (€/cántara) (avance)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)	Media 2014-2018 (€/litro)	
Tinto	1,07	17,16	1,28	20,46	1,42	22,65	-9,67	1,62	-21,0
Rosado	1,05	16,84	1,33	21,34	1,34	21,39	-0,23	1,56	-14,7
Blanco	0,91	14,63	1,17	18,72	1,19	19,08	-1,89	1,42	-16,9

## vacuno.

Las subidas que en semanas anteriores esquivaban los precios han llegado por fin, aunque de forma más patente y amplia para las canales de los machos cruzados que para los de las hembras, que sólo ven avanzar las cotizaciones de sus categorías superiores. Ambas circunstancias delatan una actividad exportadora de reses vivas favorable, de ahí las subidas de los machos y una demanda interna previa a la campaña navideña en alza, que afecta positivamente al precio de las terneras.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Termeros Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,57	3,68	+0,04	4,04	10,81	194%
R Primera	3,57	3,46	+0,05	3,82	10,81	212%
O Segunda	3,57	3,16	+0,01	3,52	10,81	242%
<b>Termeras Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,65	3,88	+0,03	4,24	10,81	179%
R Primera	3,65	3,60	=	3,96	10,81	200%
O Segunda	3,65	3,28	=	3,64	10,81	230%
<b>Añojos Machos &gt;12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,46	3,58	+0,04	3,97	9,49	165%
R Primera	3,46	3,39	+0,03	3,78	9,49	180%
O Segunda	3,46	3,15	+0,04	3,54	9,49	202%
<b>Añojos Hembras &gt;12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,63	3,83	+0,04	4,22	9,49	148%
R Primera	3,63	3,55	=	3,94	9,49	167%
O Segunda	3,63	3,23	+0,01	3,62	9,49	194%
<b>Machos y hembras. Ganado frisón</b>						
R Primera	3,13	3,22	+0,01	3,58	-	-
O Segunda	3,13	3,16	+0,02	3,52	-	-
<b>Vacas</b>						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

## ovino.

Los precios se han mantenido prácticamente estables durante todo este mes de noviembre, gracias al equilibrio de mínimos que se ha instalado en torno a la comercialización de los lechales. La oferta se mantiene en cantidades discretas, enfrentada a un consumo que al acercarse la campaña de navidad sigue operando con pesadez. Afortunadamente, la salida de corderos pesados desde los puertos del Mediterráneo proporciona un firme apoyo a los precios de estos tipos impidiendo que proliferen las presiones bajistas, una tendencia que en esta época de gran importancia para el sector sería muy negativa.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	4,00	=	-	15,64	104%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,62	=	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,41	=	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	4,10	=	-	-	-

(\*) La diferencia entre Origen y Destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## porcino.

Noviembre trae un resultado negativo para los precios del cebado, después de 6 meses, los comprendidos entre mayo y octubre, de práctica estabilidad. El aumento de la oferta, habitual en este mes, tiene este año la ayuda de una presión cada vez mayor de la producción danesa y alemana y del descenso continuado de los precios en China, el principal destino de nuestra exportación. Este resultado supone una pérdida mensual del 8% de valor para el ganado vivo, y del 10% para la carne, una circunstancia que revela mayores dificultades en la comercialización de las canales.

Los precios de los lechones para cebo mantienen una progresiva, aunque lenta, tendencia alcista y anotan esta semana la segunda subida del mes. Los animales de producción nacional disponen de una oferta limitada y de una demanda firme y constante, mientras que los de importación, otras veces muy influyentes, no pueden aliviar este desequilibrio debido a los temores sanitarios a pesar de sus bajos precios.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	31,00	+1,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,21	-0,04	1,45	-	-

## conejos.

El bajo nivel de la oferta actual, que se advierte también en el bajo peso de las canales comercializadas, prolonga y consolida la subida de la semana pasada, que aupó a los precios de lonja a su nivel máximo anual.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,28	=	-	6,17	48%

(\*) La diferencia entre Origen y Destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## aves.

La demanda, muy afectada por la ausencia del consumo hostelero, opera reducida, impidiendo que los precios de lonja abandonen un periodo de descensos, que se prolonga desde el mes de agosto y que se ha llevado consigo una tercera parte de su valor. Ante esta rentabilidad menguante, los productores reducen las entradas de pollitos, en un intento de contención de las pérdidas, que pese a todo aumentan con el encarecimiento de la soja y el maíz.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) (*)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,80	=	2,08	2,78	137%

(\*) La diferencia entre Origen y Destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

## huevos.

Oferta y demanda se mantienen igualadas y los precios se prolongan estables ajenos a su habitual tendencia alcista de final de año.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Huevos jaula</b>						
Supergrandes (XL)	-	1,38	=	-	-	-
Grandes (L)	-	0,93	=	-	-	-
Medianos (M)	-	0,83	=	-	-	-
Pequeños (S)	-	0,65	=	-	-	-

## leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	35,70	=	-	-	-
Oveja	-	93,09	=	-	-	-
Cabra	-	84,92	=	-	-	-

### NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.