

cereales.

Al buen desarrollo de la campaña de siembra se le une esta semana la subida generalizada de los precios de los cereales. Buenas noticias para un sector que comenzó la actual campaña de comercialización con precios muy bajos, inferiores a los costes medios de producción, pero que poco a poco, y de la mano de unos mercados internacionales alcistas, ha ido recuperando la rentabilidad perdida. Los precios son hoy en nuestro mercado local más elevados que los vigentes hace un año, y la producción teórica en manos de nuestros productores también es mayor. Estas circunstancias favorables, unidas a la bonanza meteorológica, animan a los agricultores en la aplicación de abonos y herbicidas.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	18,93	+0,30	19,53	19,88	5,0%
Trigo pienso	17,76	18,63	+0,30	18,93	19,28	5,2%
Cebada malta	17,11	16,83	+0,30	17,43	17,78	5,6%
Cebada pienso	16,41	15,92	+0,30	16,52	16,87	6,0%
Maíz	-	-	-	20,50	20,85	-
Triticale	18,86	17,13	+0,30	17,73	18,08	5,6%

patatas.

La compra de patata en manos de agricultores está prácticamente paralizada, como consecuencia de que su posterior salida al mercado está igualmente congestionada desde el cierre mayoritario de la hostelería. Mientras, la tensión del sector va en aumento, con un producto que para algunos no podrá ser almacenado largamente, ante la incertidumbre sobre su conservación una vez prohibido el uso del antigerminativo clorprofam.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre	12,78	9,00	-2,00	-	94,46	950%
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	94,46	575%
Indust. frito con conservación	11,12	16,00	=	-	-	-
Indust. frito sin conservación	13,80	14,30	=	-	-	-
Industria congelado rojas	11,17	11,90	=	-	-	-
Industria congelado blancas	8,18	11,00	=	-	-	-

champiñón y setas.

Los vaivenes en las producciones y en la capacidad de venta a una restauración que sigue trabajando con muchas limitaciones, está provocando continuos cambios en el precio de la seta de ostra, que esta semana cae 10 céntimos por kilo, perdiendo parte de lo ganado la semana anterior. El resto de hongos sigue sin variación.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,75	70%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,32	38%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,00	-0,10	-	4,93	147%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,80	162%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,59	165%

hortalizas.

Una semana más predominan los signos negativos en la tablilla de precios de las hortalizas, dentro de un sector presionado por la pérdida de clientes en el entorno de la hostelería. La lechuga sigue siendo la más perjudicada, aunque otras como el brócoli, que no cuenta todavía con el desahogo de la industria, rozan precios de escasa rentabilidad. Algunas especies han mantenido precios estables y atractivos, pero solo a base de una oferta muy limitada.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,70	=	0,95	2,15	207%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,45	=	0,70	1,83	307%
Borraja con hoja (aire libre)	0,29	0,65	-0,05	0,90	2,17	234%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	1,50	-0,30	1,90	10,41	594%
Cogollos (€/doc.)	-	2,00	-0,50	-	-	-
Escarola (€/doc.)	-	7,10	=	-	-	-
Apio	-	0,21	-0,04	-	-	-
Cardo	-	0,21	-0,12	-	1,22	481%
Repollo hoja rizada	0,16	0,20	=	0,35	1,31	555%
Coliflor (€/doc.)	4,23	4,50	-0,50	7,00	26,53	490%
Brócoli	0,35	0,35	-0,05	0,90	2,69	669%
Romanescu (€/doc.)	-	7,00	-3,00-	-	27,12	287%
Alcachofa para fresco (€/doc.)	0,72	2,75	=	3,25	6,32	130%
Pimiento najerano	-	-	=	-	2,11	-
Zanahoria industria (€/100 kg.)	5,96	6,30	-	-	-	-

frutas.

Las noticias sobre un nivel ajustado de existencias de fruta de pepita en importantes zonas productoras del país ha motivado la tendencia al alza de las cotizaciones aprovechando el largo recorrido que estos frutos aún tienen por delante, pero solo para los calibres superiores, que no representan la mayoría de la producción, en un año cargado de calibres medios. La situación no ha cambiado sustancialmente por tanto para los almacenistas locales, que mantienen sus precios, si bien se están creando las condiciones para infundir optimismo sobre la buena evolución del resto de la temporada.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Ercolini 50+	-	0,50	=	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,45	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,79	225%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,69	219%
Conferencia DOP	-	0,65	=	-	-	2,49	283%
Conferencia 60+	-	0,60	=	-	-	1,76	193%
Manzana							
Golden 70+	-	0,50	=	-	-	1,58	216%
Fuji 70+	-	0,50	=	-	-	-	-

frutos secos.

Los precios permanecen estables, ajenos a la habitual tendencia alcista que se registra de forma más clara en las variedades tradicionales durante el tramo final del año. El cambio de tendencia en el mercado norteamericano, que esta semana anota subidas generalizadas, parece compensado con un valor del dólar que se mantiene en niveles bajos.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,53	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,00	=	-	-	-
Marcona	1,62	1,22	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,11	=	-	-	-
Ecológica	1,84	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019 (avance)	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Las últimas operaciones de ventas de vino a granel comunicadas por las cooperativas que venden sus partidas a precios medios referenciados han conllevado a que la media se mueva en torno a los 1,28 €/litro para el tinto, de 1,33 para el rosado y de 1,17 para el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
			Cosecha 2019 (€/litro) (avance)	Cosecha 2019 (€/cántara) (avance)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)	Media 2014-2018 (€/litro)	
Tinto	1,07	17,16	1,28	20,46	1,42	22,65	-9,67	1,62	-21,0
Rosado	1,05	16,84	1,33	21,34	1,34	21,39	-0,23	1,56	-14,7
Blanco	0,91	14,63	1,17	18,72	1,19	19,08	-1,89	1,42	-16,9

vacuno.

A pesar de encontrarnos en una época propicia, el mercado se resiste a las subidas. El cierre de la hostelería, destino de buena parte de la carne de vacuno que se consume en estas fechas, especialmente de los cortes de mayor precio, descompone el equilibrio de mercado. La vía de escape que supone la exportación de reses vivas alivia la posición de los machos de mejor conformación, pero sin que se note en la evolución de sus precios.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Termeros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	3,64	-0,01	4,00	10,81	197%
R Primera	3,57	3,41	=	3,77	10,81	217%
O Segunda	3,57	3,15	-0,01	3,51	10,81	243%
Termeras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	3,85	-0,01	4,21	10,81	181%
R Primera	3,65	3,60	-0,02	3,96	10,81	201%
O Segunda	3,65	3,27	-0,01	3,63	10,81	231%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	3,54	-0,02	3,93	9,49	168%
R Primera	3,46	3,35	-0,01	3,74	9,49	183%
O Segunda	3,46	3,10	=	3,49	9,49	206%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	3,79	-0,02	4,18	9,49	150%
R Primera	3,63	3,55	-0,01	3,94	9,49	167%
O Segunda	3,63	3,22	-0,01	3,61	9,49	195%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,21	-0,01	3,57	-	-
O Segunda	3,13	3,15	-0,01	3,51	-	-
Vacas						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

La estabilidad en los precios sigue siendo dominante en este sector, que en estas semanas pone a disposición de la demanda un número de animales ajustado a sus necesidades actuales de sacrificio y venta. A medida que se aproxima el mes de diciembre, un mes crucial en este sector, aumentan las dudas acerca de un consumo que se resentirá por el cierre de la hostelería y el confinamiento selectivo.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	4,00	=	-	16,81	320%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,62	=	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,41	=	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	4,10	-0,25	-	-	-

porcino.

La llegada de un mes de diciembre plagado de días festivos, y el descenso de los precios, alienta el interés vendedor de la oferta, que se ve también favorecida por una meteorología propicia para el cebo. Afortunadamente, la demanda para sacrificio, en contra de todas las dificultades, opera en máximos. El mercado de la carne suma a los problemas de esta época, tradicionalmente de bajos consumos, los derivados por la crisis del coronavirus, por una mayor presión de las carnes danesas y alemanas, y por el continuado descenso de los precios de exportación hacia China.

La preferencia de nuestros ganaderos por los lechones nacionales, que mantienen una disponibilidad inferior a las necesidades del sector, sostiene las cotizaciones de un mercado, que permanece eludiendo la presión bajista de los animales de importación y la tendencia también negativa de los precios del cebado.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	30,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,25	-0,03	1,53	-	-

conejos.

La superioridad de la demanda sobre una oferta reducida aún por causas estacionales permite que los precios se mantengan al alza, en la antesala de un mes de diciembre, que habitualmente trae pocas noticias positivas al sector.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,28	+0,04	-	6,18	171%

aves.

Nueva repetición en las cotizaciones de lonja, que siguen sin encontrar motivos para un necesario avance. El equilibrio actual, que debemos considerar de mínimos a juzgar por la altura de los precios, tiene escasas posibilidades de romperse al alza, mientras no cambie el comportamiento de la demanda.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,80	=	2,08	2,80	250%

huevos.

La repetición, se impone en los precios de todos los gramajes gracias a una demanda tanto interna como exterior alineada con la producción. Lo habitual en estas fechas sería que llegaran las subidas.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,38	=	-	-	-
Grandes (L)	-	0,93	=	-	-	-
Medianos (M)	-	0,83	=	-	-	-
Pequeños (S)	-	0,65	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	35,70	=	-	-	-
Oveja	-	93,09	=	-	-	-
Cabra	-	84,92	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.