

# Observatorio de precios agrarios

Nº 45 semana del 2 al 8 de noviembre de 2020

## cereales.

Después de un octubre y un comienzo de noviembre parcos en precipitaciones, las abundantes lluvias caídas durante la madrugada del pasado sábado han sido muy bien recibidas en los campos cerealistas de todas las comarcas riojanas, debido a los efectos positivos que se esperan sobre las primeras siembras y en la preparación del terreno para las posteriores. Hasta ahora la superficie sembrada se calcula en torno a un 30% en Rioja Media y Baja, y sensiblemente menor en la Alta.

Y mientras nuestros productores desarrollan esta actividad en el campo, los mercados mantienen una baja tasa de actividad, que queda aún más patente al aflorar más oferta, esperanzada por las subidas en los precios de semanas pasadas, pero que choca frente a un consumo que se mantiene a la espera de que la volatilidad, que ha protagonizado la evolución de los precios, se atenúe, y los precios dejen de ser teóricos.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	18,63	=	19,23	19,58	5,1%
Trigo pienso	17,76	18,03	=	18,63	18,98	5,3%
Cebada malta	17,11	16,53	=	16,88	17,23	4,2%
Cebada pienso	16,41	15,62	=	16,22	16,57	6,1%
Maíz	-	-	-	20,30	20,65	-
Triticale	18,86	16,83	=	17,43	17,78	5,6%

## forrajeras.

El mercado afronta el final de la campaña en campo con la esperanza de encontrar en las próximas semanas y meses una demanda hoy casi desaparecida, tanto en lo que se refiere a nuestro mercado doméstico como a las salidas a los mercados de exportación. La demanda china sigue ausente y los precios a la salida de fábricas y almacenes comienzan a verse amenazados.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	-	-	17,00	18,20	-

## patatas.

El precio de la patata libre de contrato se ha mantenido una semana más, aunque en los almacenes sigue preocupando la falta de demanda en la hostelería y la incertidumbre sobre la evolución del mercado a corto plazo. Por otro lado, la cosecha está a punto de finalizar, con la recogida de las últimas parcelas de variedades de industria que no pasan por conservación.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre	12,78	11,00	=	-	104,21	847%
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	104,21	644%
Indust. frito con conservación	11,12	16,00	=	-	-	-
Indust. frito sin conservación	13,80	14,30	=	-	-	-
Industria congelado rojas	11,17	11,90	=	-	-	-
Industria congelado blancas	8,18	11,00	=	-	-	-

## champiñón y setas.

La seta de ostra, que a mediados de octubre cotizaba a más de 3 euros el kilo, ha visto perder buena parte de su valor en tan solo tres semanas, presionada por la oferta de la silvestre y por la falta de demanda en el canal HORECA, y se acerca a los valores más bajos de los últimos años para este mes. El resto de producciones ha seguido sin cambios.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,84	75%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,32	38%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	1,80	-0,20	-	4,93	174%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,83	163%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,59	165%

## hortalizas.

La coincidencia de incrementos de producción con el cierre de gran parte de la hostelería sigue precipitando los precios a la baja. Destacan en este aspecto la lechuga y la coliflor, que han perdido la mitad de su valor en tres semanas. También el brócoli, que ha de competir con la gran oferta del nordeste peninsular. No ocurre así con la alcachofa, que es capaz de mantener un buen precio, aunque solo a base de una oferta muy corta.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,70	=	0,95	2,04	191%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,40	-0,10	0,65	1,86	365%
Borraja con hoja (aire libre)	0,29	0,80	-0,20	1,05	2,26	183%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	2,20	-0,50	2,60	10,84	393%
Cogollos	-	2,50	=	-	-	-
Escarola (€/doc.)	-	7,10	=	-	-	-
Apio	-	0,25	=	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,20	+0,01	0,35	1,34	570%
Coliflor (€/doc.)	4,23	5,10	-1,90	8,50	26,26	415%
Brócoli	0,35	0,40	-0,10	1,05	2,55	538%
Romanescu (€/doc.)	-	11,00	-	-	23,88	117%
Alcachofa para fresco (€/doc.)	0,72	2,75	=	3,25	6,83	148%
Pimiento verde cristal	-	-	-	-	2,35	-
Pimiento najerano	-	0,70	=	-	2,09	199%

## frutas.

Continúa la estabilidad en las cotizaciones de fruta de pepita, con una comercialización basada en variedades de verano y segundas vueltas. Mientras, en campo se va finalizando la cosecha de manzana Fuji, con la que se dará por concluido el periodo de recolección.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
<b>Pera</b>							
Ercolini 50+	-	0,55	=	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,50	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,69	207%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,69	219%
Conferencia DOP	-	0,65	=	-	-	2,49	283%
Conferencia 60+	-	0,60	=	-	-	1,71	185%
<b>Manzana</b>							
Golden 70+	-	0,50	=	-	-	1,66	232%
Fuji 70+	-	0,50	=	-	-	-	-

## frutos secos.

Pocas variaciones en los precios de las almendras esta semana, más allá de una mínima subida en la Largueta, que junto con la Marcona y ecológica son las variedades que mantienen una posición más firme. El ascenso de los precios de la almendra californiana, una circunstancia positiva, se ve anulada por la debilidad del dólar, resultado de las últimas tensiones políticas en Estados Unidos y los precios logran un factor más para la estabilización.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	1,75	0,53	=	-	-	-
Largueta	1,46	1,00	+0,01	-	-	-
Marcona	1,62	1,19	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,11	=	-	-	-
Ecológica	-	1,80	=	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019 (avance)	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Las últimas operaciones de ventas de vino a granel comunicadas por las cooperativas que venden sus partidas a precios medios referenciados han conllevado a que la media se mueva en torno a los 1,28 €/litro para el tinto, de 1,33 para el rosado y de 1,17 para el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
			Cosecha 2019 (€/litro) (avance)	Cosecha 2019 (€/cántara) (avance)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)	Media 2014-2018 (€/litro)	
Tinto	1,07	17,16	1,28	20,46	1,42	22,65	-9,67	1,62	-21,0
Rosado	1,05	16,84	1,33	21,34	1,34	21,39	-0,23	1,56	-14,7
Blanco	0,91	14,63	1,17	18,72	1,19	19,08	-1,89	1,42	-16,9

## vacuno.

El mercado sigue operando con sensaciones y resultados bajistas en las hembras cruzadas y los frisonos, resultado de la mala situación y las oscuras expectativas que existen en la demanda interna y en las ventas al exterior de canales. Las exportaciones de reses vivas permiten el mantenimiento de las cotizaciones en los machos cruzados, pero cada vez con más dificultades.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Terrosos Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,57	3,62	=	3,98	10,73	196%
R Primera	3,57	3,38	=	3,74	10,73	217%
O Segunda	3,57	3,12	=	3,48	10,73	244%
<b>Terrosas Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,65	3,83	-0,01	4,19	10,73	180%
R Primera	3,65	3,59	-0,02	3,95	10,73	199%
O Segunda	3,65	3,26	-0,01	3,62	10,73	229%
<b>Añojos Machos &gt;12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,46	3,53	-0,01	3,92	8,91	152%
R Primera	3,46	3,34	=	3,73	8,91	167%
O Segunda	3,46	3,07	=	3,46	8,91	190%
<b>Añojos Hembras &gt;12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	3,63	3,79	-0,02	4,18	8,91	135%
R Primera	3,63	3,54	-0,01	3,93	8,91	152%
O Segunda	3,63	3,21	-0,01	3,60	8,91	178%
<b>Machos y hembras. Ganado frisón</b>						
R Primera	3,13	3,21	-0,05	3,57	-	-
O Segunda	3,13	3,15	-0,02	3,51	-	-
<b>Vacas</b>						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(\*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

## ovino.

Ajuste bajista en el precio de los corderos y cabritos lechales, que desvela los problemas que actualmente tiene la demanda interna, huérfana del consumo hostelero. La oferta dista mucho de ser presionante, pero las ventas, incluidas las de exportación no consiguen aligerar unas existencias en los cebaderos acosadas constantemente por una competitividad que sólo se encuentra con la rebaja de los precios.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	4,00	-0,07	-	16,14	304%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,62	=	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,41	=	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	4,45	-0,15	-	-	-

## porcino.

Los precios anotan una semana más leves recortes bajistas que evidencian la superioridad de la oferta de animales cebados frente a su demanda para sacrificio. El mercado de la carne sigue considerándose muy difícil, con unas exportaciones que a corto plazo no logran compensar las limitaciones de nuestro consumo doméstico, y porque las dudas sobre la campaña navideña siguen aumentando.

Las reticencias de los ganaderos españoles por los lechones de importación, ante la situación de la PPA en Alemania, rompen al alza la estabilidad de los precios de la producción nacional, que desde agosto permanecían en mínimos. En este año y en esta época, sin la colaboración de la demanda de cochinitillos de la hostelería, los precios de mercado son la mitad que los del año pasado.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	29,00	+1,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,31	-0,02	1,65	-	-

## conejos.

La falta de oferta de animales con un peso adecuado para el sacrificio permite que las cotizaciones anoten una nueva subida que confirma al mes de noviembre como el de precios tradicionalmente más elevados del año.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,21	+0,03	-	6,23	182%

## aves.

Mercado muy desequilibrado, en el que la oferta sigue superando con creces a la demanda. El precio de las canales se mantiene estable, a pesar de la disminución de los pedidos de la hostelería, y del retroceso de las cotizaciones del vivo.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,80	-0,06	2,08	2,82	253%

## huevos.

Las exportaciones impulsan al alza los precios de los gramajes intermedios, los que obtuvieron el peor resultado el pasado mes de octubre. El resto, tanto los superiores dirigidos al mercado doméstico, como los inferiores destinados a la industria, se mantienen estables.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Huevos jaula</b>						
Supergrandes (XL)	-	1,38	=	-	-	-
Grandes (L)	-	0,93	=	-	-	-
Medianos (M)	-	0,86	+0,03	-	-	-
Pequeños (S)	-	0,65	=	-	-	-

## leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	34,33	=	-	-	-
Oveja	-	87,15	=	-	-	-
Cabra	-	65,77	=	-	-	-

### NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.