

cereales.

Los mercados de futuros de materias primas son siempre vacilantes y variables. En estos momentos aún mucho más, así que los compradores dudan entre asegurarse el suministro a largo plazo, aunque sea a precios altos, o ausentarse confiando en que se revierta esta situación, y los precios regresen a ajustarse a la realidad del mercado del físico, el que opera con grano real. Este año, las cortas cosechas de algunos países productores propiciaron unas subidas tempranas, que las lonjas y los mercados de futuros aceptaron arrastrados por la actuación especulativa de los fondos de inversión. La semana pasada, el regreso de las lluvias en Europa y Norteamérica y el anuncio de nuevas restricciones a la movilidad en nuestro entorno con sus previsibles consecuencias negativas sobre la economía global, han bastado para revertir esta situación. En nuestro mercado local, las subidas de semanas anteriores parecen haber traído consecuencias alcistas, a pesar de que la volatilidad y el amplio rango de precios siguen dificultando conocer la realidad de un mercado al que le sigue faltando operaciones de entidad para conocer realmente el nivel de los precios.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	18,63	+0,60	19,23	19,58	5,1%
Trigo pienso	17,76	18,03	+0,60	18,63	18,98	5,3%
Cebada malta	17,11	16,53	+0,15	16,88	17,23	4,2%
Cebada pienso	16,41	15,62	+0,15	16,22	16,57	6,1%
Maíz	-	-	-	20,30	20,65	-
Triticale	18,86	16,83	+0,60	17,43	17,78	5,6%

forrajeras.

La ausencia de la demanda china añade pesadez al mercado forrajero, que comienza a ver debilitarse los precios de las pacas deshidratadas, en buena parte destinadas a la exportación hacia el gigante asiático. Los granulados siguen esperando una mayor atención de la demanda nacional y si mantienen su valor dentro de la estabilidad es en buena parte debido a la subida del precio de los cereales.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	17,00	18,20	45,6

patatas.

Las últimas medidas sanitarias vuelven a dificultar la comercialización de patata de consumo fresco local, que está destinada principalmente al abastecimiento de la hostelería, aunque, a diferencia de lo ocurrido durante la primavera, los almacenistas todavía disponen de margen para gestionar las salidas.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre	12,78	11,00	=	-	102,82	835%
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	102,82	634%
Indust. frito con conservación	11,12	16,00	=	-	-	-
Indust. frito sin conservación	13,80	14,30	=	-	-	-
Industria congelado rojas	11,17	11,90	=	-	-	-
Industria congelado blancas	8,18	11,00	=	-	-	-

champiñón y setas.

El precio de la seta de ostra vuelve a bajar por segunda semana por debajo de los valores habituales para esta época del año, influenciado por la caída de la demanda de la hostelería. El resto de hongos ha permanecido sin cambios.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,84	75%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,32	38%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,00	-0,30	-	4,93	147%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,80	162%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,59	165%

hortalizas.

La coincidencia del aumento de disponibilidad de lechuga y de crucíferas, al tiempo que se ha ido limitando el consumo en la hostelería y se ha ido dañando la capacidad de compra de los hogares supone una situación propicia para la rápida caída de los precios. La lechuga abandona los buenos precios en los que se había movido las últimas semanas, al igual que la coliflor y el brócoli, para los que se anuncia un importante incremento de la superficie de cultivo a nivel nacional. Por otro lado, va finalizando la recolección de pimiento, que se circunscribe casi en exclusividad a las plantaciones de Rioja Alta.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,70	+0,10	0,95	2,09	199%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,50	=	0,75	1,86	272%
Borraja con hoja (aire libre)	0,29	1,00	=	1,25	2,16	116%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	2,70	-0,80	3,10	10,74	298%
Cogollos	-	2,50	-0,50	-	-	-
Escarola (€/doc.)	-	7,10	-	-	-	-
Apio	-	0,25	=	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,19	=	0,35	1,33	600%
Coliflor (€/doc.)	4,23	7,00	-2,50	10,00	27,21	289%
Brócoli	0,35	0,50	-0,10	1,05	2,56	412%
Alcachofa para fresco (€/doc.)	0,72	2,75	-0,25	3,25	6,62	141%
Pimiento verde cristal	-	-	-	-	2,35	-
Pimiento rojo cristal	-	-	-	-	-	-
Pimiento najerano	-	0,70	=	-	2,11	201%

frutas.

A la situación de mercado propia del otoño, con ventas pausadas de fruta de pepita, centradas en los lotes almacenados en frío normal, se le debe sumar este año la incertidumbre que se cierne sobre las ventas a medida que aumentan las restricciones de movilidad de la población. En este contexto, la repetición de precios se da por buena, aunque la evolución de los precios durante el último confinamiento, el nivel de estocaje actual y la firmeza de los precios de los cítricos deberían apoyar una tendencia alcista de las cotizaciones.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Ercolini 50+	-	0,55	=	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,50	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,82	231%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,82	243%
Conferencia DOP	-	0,65	=	-	-	2,50	285%
Conferencia 60+	-	0,60	=	-	-	1,75	192%
Manzana							
Golden 70+	-	0,50	=	-	-	1,62	224%
Fuji 70+	-	0,50	-	-	-	-	-

frutos secos.

La Largueta es la única variedad que de forma clara ha visto en estas últimas semanas avanzar sus precios. La retención de los productores, el descenso de la producción nacional y la llegada de las Navidades, que aunque genere enormes dudas en el sector transformador trae en mayor o menor medida efectos positivos sobre la demanda, propician esta situación beneficiosa solo para las variedades tradicionales.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,75	0,53	-0,03	-	-	-
Largueta	1,46	0,99	+0,10	-	-	-
Marcona	1,62	1,19	=	-	-	-
Floración tardía	1,40	1,11	-0,03	-	-	-
Ecológica	-	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019 (avance)	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Las últimas operaciones de ventas de vino a granel comunicadas por las cooperativas que venden sus partidas a precios medios referenciados, han conllevado a que la media se mueva en torno a los 1,28 €/litro para el tinto, de 1,33 para el rosado y de 1,17 para el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
			Cosecha 2019 (€/litro) (avance)	Cosecha 2019 (€/cántara) (avance)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)	Media 2014-2018 (€/litro)	
Tinto	1,07	17,16	1,28	20,46	1,42	22,65	-9,67	1,62	-21,0
Rosado	1,05	16,84	1,33	21,34	1,34	21,39	-0,23	1,56	-14,7
Blanco	0,91	14,63	1,17	18,72	1,19	19,08	-1,89	1,42	-16,9

vacuno.

La disminución estacional de la oferta y la buena marcha de las exportaciones de animales vivos permiten que el signo positivo aparezca en las cotizaciones cerrando un mes de cortas subidas, que no logran aliviar la situación de bajos precios imperante. A poco más de un mes para el inicio de la campaña de Navidad, el mercado sigue atento a la demanda, y en especial al comportamiento del consumo hostelero, necesario para la comercialización de los despieces más caros.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Terrosos Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	3,62	+0,02	3,98	10,76	197%
R Primera	3,57	3,38	+0,02	3,74	10,76	218%
O Segunda	3,57	3,12	=	3,48	10,76	245%
Terrosas Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	3,85	+0,02	4,21	10,76	179%
R Primera	3,65	3,61	+0,03	3,97	10,76	198%
O Segunda	3,65	3,27	+0,03	3,63	10,76	229%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	3,54	+0,02	3,93	9,21	160%
R Primera	3,46	3,34	+0,02	3,73	9,21	176%
O Segunda	3,46	3,07	+0,03	3,46	9,21	200%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	3,81	+0,03	4,20	9,21	142%
R Primera	3,63	3,55	+0,02	3,94	9,21	159%
O Segunda	3,63	3,22	+0,03	3,61	9,21	186%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,26	-0,02	3,62	-	-
O Segunda	3,13	3,16	=	3,52	-	-
Vacas						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

El sector se despide de un mes que ha dejado los precios invariables. Un mes de equilibrio entre una oferta muy ajustada y un consumo constantemente amenazado por el confinamiento de la población. Las exportaciones rebajan su actividad, en especial la de corderos vivos pesados vía barco, ya que la de canales hacia otros países europeos mantienen su entidad a pesar de las constantes presiones bajistas en destino.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	4,07	=	-	16,81	313%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,62	=	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,41	=	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	4,60	=	-	-	-

porcino.

Después de tres meses de precios estables, los descensos reaparecen en ésta, la última semana de octubre. El aumento de la oferta se ve correspondido por la buena actividad de la demanda para sacrificio, que en nuestro país, a diferencia de otros europeos, no se ha visto demasiado afectada por el cierre de mataderos a causa del coronavirus. El mercado de la carne sigue limitado por los confinamientos y las restricciones que se anuncian en Navidades, una época importante en el sector, pero además, por la presión constante a la baja en los precios de la demanda asiática. Por otro lado, la detección en China de una partida de carne brasileña congelada portadora del coronavirus puede traer consecuencias negativas en un importante competidor.

El precio de los lechones sigue sin reacción positiva, prostrado en el que se considera su fondo de resistencia, un nivel mínimo irrenunciable. La dura competencia de los animales importados desde Holanda se diluye gracias al aumento de las compras de sus habituales clientes y a la mayor apetencia de nuestros ganaderos por la producción nacional.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	28,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,33	-0,01	1,65	-	-

conejos.

La escasez de conejos cebados aptos para sacrificio posibilita que se prolonguen los precios a un nivel que, destacamos, es el máximo alcanzado en el actual ejercicio.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,18	=	-	6,23	186%

aves.

La estabilidad de los precios de octubre se quiebra en su última semana con un leve descenso, a un nivel que, aunque superior al de este mes hace un año, sigue por debajo de la media de los cinco ejercicios anteriores.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,86	-0,02	2,08	2,82	228%

huevos.

Lejos de contar con una oferta presionante, el mercado opera con una gran estabilidad, gracias a unas buenas ventas a la exportación y al correcto comportamiento del consumo interno.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,38	+0,01	-	-	-
Grandes (L)	-	0,93	=	-	-	-
Medianos (M)	-	0,83	=	-	-	-
Pequeños (S)	-	0,65	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	34,33	=	-	-	-
Oveja	-	87,15	=	-	-	-
Cabra	-	65,77	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.