

cereales.

La ausencia de operaciones comerciales relevantes en el sector cerealista, en un momento en el que la demanda y la oferta se limitan a observar cómo las cotizaciones de las lonjas se elevan continuamente, hace que sea muy difícil conocer el precio de venta de nuestros productores en nuestro mercado local. Unos precios que a la salida de almacén mantienen además un amplio margen y variabilidad, dificultando aún más conocer su situación. A partir de ahora, y aun temiendo la escasa operatividad a corto plazo de una demanda que pudo abastecerse con elevados volúmenes y bajos precios en campaña, se espera una mayor actuación de los consumos ganaderos, y por tanto el regreso de las operaciones, cuya primera consecuencia será desvelar el nivel real de los precios.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	18,03	=	18,63	18,98	5,3%
Trigo pienso	17,76	17,43	=	18,03	18,38	5,5%
Cebada malta	17,11	16,38	=	16,88	17,23	5,2%
Cebada pienso	16,41	15,47	=	16,07	16,42	6,1%
Maíz	-	-	-	18,20	18,55	-
Triticale	18,86	16,23	=	16,83	17,18	5,9%

forrajeras.

Con el cese de la actividad en campo, el sector comienza a hacer balance de una campaña que se sitúa dentro de los parámetros habituales en los últimos años, tanto en cantidad como en calidad. En fábricas y almacenes, se espera un comportamiento de la demanda más activo para comenzar a aligerar un género que hoy se estima muy abundante.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	17,00	18,20	45,6

patatas.

Las nuevas restricciones impuestas al sector HORECA en cuanto a sus aforos y horarios de apertura suman una traba más a la comercialización de la patata, especialmente a la que carece de compromisos de venta, por ir destinada principalmente a este sector. En el campo, prosigue la cosecha de patata, fundamentada ya en variedades con destino directo a fábrica.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo fresco libre	12,78	11,00	=	-	104,29	848%
Consumo fresco contrato	12,78	14,00	=	-	104,29	645%
Indust. frito con conservación	11,12	16,00	=	-	-	-
Indust. frito sin conservación	13,80	14,30	=	-	-	-
Industria congelado rojas	11,17	11,90	=	-	-	-
Industria congelado blancas	8,18	11,00	=	-	-	-

champiñón y setas.

La demanda de setas sigue siendo elevada, aunque el auge de las silvestres limita la venta de las cultivadas. Por otro lado, la reducción del volumen de trabajo de la hostelería repercute en el número de pedidos por parte de esta. Fruto de ello, el precio de la seta de ostra ha anotado una importante bajada, aunque el resto de hongos ha permanecido sin cambios.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,84	75%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,32	38%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,30	-0,80	-	4,93	114%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,80	162%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,59	165%

hortalizas.

La pérdida de poder adquisitivo por parte del consumidor y la disminución de la demanda por parte del canal HORECA mantiene el consumo de hortalizas locales bajo mínimos. Por el lado de la oferta, los precios en algunos casos siguen siendo altos, aunque con clara tendencia a la baja. Es el caso de la lechuga, que comienza a sentir el aumento de oferta de otras zonas productoras; y de las crucíferas, particularmente del brócoli, que aunque aún ha aguantado el precio con una mínima variación, empieza a engrosar las existencias en cámara ante el aumento del ritmo de cosecha. En Rioja Alta, por su parte, se sigue con la recolección del pimiento, con frutos de gran calidad y alta demanda.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,60	=	0,85	2,15	258%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,50	=	0,75	1,86	272%
Borraja con hoja (aire libre)	0,29	1,00	=	1,25	2,16	116%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	3,50	-0,50	4,10	11,00	214%
Cogollos	-	3,00	+0,50	-	-	-
Apio	-	0,25	-0,03	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,19	-0,03	0,35	1,37	621%
Coliflor (€/doc.)	4,23	9,50	-0,50	13,00	26,87	183%
Brócoli	0,35	0,60	-0,05	1,15	2,64	340%
Alcachofa para fresco (€/doc.)	0,72	3,00	+0,25	3,25	6,53	118%
Alubia verde fresco	1,34	-	-	-	4,04	-
Tomate redondo 1ª	-	-	-	-	2,28	-
Tomate pera	-	-	-	-	1,46	-
Pepino corto	-	-	-	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	1,00	=	-	2,39	139%
Pimiento rojo cristal	-	1,00	-	-	-	-
Pimiento najerano	-	0,70	-0,10	-	2,09	199%

frutas.

Nueva repetición en las cotizaciones de la fruta de pepita, si bien se detecta una consolidación de las ventas gracias a un nivel de estocaje apropiado. En pera se aprecian diferencias según calibres, ya que mientras las de mayor tamaño son muy buscadas, la abundancia de calibres cortos lastra su venta. En manzanas, el menor volumen regional permite mantener unas ventas estables.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Ercolini 50+	-	0,55	=	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,50	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,82	231%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,82	243%
Conferencia DOP	-	0,65	=	-	-	2,49	283%
Conferencia 60+	-	0,60	=	-	-	1,76	193%
Manzana							
Golden 70+	-	0,50	=	-	-	1,63	226%

frutos secos.

Semana de comportamiento diferente de los precios según variedades. Las comunes, bajo la presión de unas importaciones americanas que siguen abaratándose, descienden levemente, mientras que larguetas y marconas mantienen o aumentan su valor de la mano de la retención de sus productores, ya que la demanda para la campaña navideña continúa a la expectativa, operando a un nivel bajo.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	-	0,56	-0,03	-	-	-
Largueta	-	0,89	+0,03	-	-	-
Marcona	-	1,19	=	-	-	-
Floración tardía	-	1,14	-0,06	-	-	-
Ecológica	-	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Los costes unitarios medios de producción de uva para la cosecha 2020 en la Comunidad Autónoma de La Rioja se prevé que sean superiores a los calculados para la cosecha 2019, debido principalmente al aumento de los tratamientos fitosanitarios.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019 (avance)	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Las últimas operaciones de ventas de vino a granel comunicadas por las cooperativas que venden sus partidas a precios medios referenciados, han conllevado a que la media se mueva en torno a los 1,28 €/litro para el tinto, de 1,33 para el rosado y de 1,17 para el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
			Cosecha 2019 (€/litro) (avance)	Cosecha 2019 (€/cántara) (avance)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)	Media 2014-2018 (€/litro)	
Tinto	1,07	17,16	1,28	20,46	1,42	22,65	-9,67	1,62	-21,0
Rosado	1,05	16,84	1,33	21,34	1,34	21,39	-0,23	1,56	-14,7
Blanco	0,91	14,63	1,17	18,72	1,19	19,08	-1,89	1,42	-16,9

vacuno.

Las canales de vacuno mantienen sus precios estables en los machos cruzados y frisones, mientras que los de las hembras siguen bajo un lento vaivén de subidas y bajadas, resultado de una actividad de la demanda interna errática, de la que se esperaba una mayor actividad estacional en estas semanas. A pesar de todo, si comparamos los precios actuales con los de comienzo de mes su balance es aún positivo.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Terrosos Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	3,60	=	3,96	10,68	197%
R Primera	3,57	3,36	=	3,72	10,68	218%
O Segunda	3,57	3,12	=	3,48	10,68	242%
Terrosas Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	3,83	-0,01	4,19	10,68	179%
R Primera	3,65	3,58	-0,03	3,94	10,68	198%
O Segunda	3,65	3,24	-0,03	3,60	10,68	230%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	3,52	=	3,91	8,99	155%
R Primera	3,46	3,32	=	3,71	8,99	171%
O Segunda	3,46	3,04	=	3,43	8,99	196%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	3,78	-0,03	4,17	8,99	138%
R Primera	3,63	3,53	-0,03	3,92	8,99	155%
O Segunda	3,63	3,19	-0,03	3,58	8,99	182%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,28	=	3,64	-	-
O Segunda	3,13	3,16	=	3,52	-	-
Vacas						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Mercado sin cambios que permanece sumido en un equilibrio de mínimos, que se ve acosado por una demanda interna muy lenta, que sigue echando en falta el consumo hostelero, y aliviado por una disponibilidad de corderos lechales y pascuales que dista mucho de ser agobiante. Las exportaciones de animales pesados parecen animarse, pero la oferta se mantiene aún superior al volumen de salidas, impidiendo cualquier atisbo de subida.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	4,07	=	-	16,64	309%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,62	=	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,41	=	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	4,60	=	-	-	-

porcino.

La oferta nacional de animales cebados sigue en aumento y alcanza en esta semana un máximo anual, que es todavía bien aceptado por la demanda para matadero. El mercado de la carne mantiene activa la salida a la exportación hacia China y otros destinos asiáticos, aunque las presiones bajistas de los precios en destino y la competencia agresiva de otros países exportadores amenazan nuestras cotizaciones. En el mercado europeo, a pocas semanas de la siempre importante campaña navideña, que incrementa el consumo en el norte del continente, las dudas y la oferta alemana gravitan negativamente sobre nuestras cotizaciones que poco a poco tienden a la baja.

La cotización de los lechones para cebo sigue bajo la presión constante de los animales de importación que, desviados de sus destinos tradicionales, llegan a nuestro país a precios bajos. La oferta nacional, ajustada en cantidad, sin animales provenientes de los ciclos cerrados, debe contentarse con la repetición.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	28,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,34	=	1,65	-	-

conejos.

La escasez de la oferta permite que las cotizaciones en este sector ganadero alcancen su valor máximo anual. Un valor que es claramente inferior al alcanzado en el mes de octubre de los dos años anteriores, aunque sigue alineado con la media para este mismo mes de los últimos cinco ejercicios.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,18	+0,09	-	6,23	186%

aves.

Sin la participación de la demanda hostelera, las cotizaciones de este sector tienen muy difícil adentrarse en una fase alcista, necesaria para recuperar la rentabilidad de sus producciones. Un aspecto que queda de relieve estas semanas en las que la oferta dista mucho de ser presionante.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,88	=	2,08	2,86	225%

huevos.

La demanda da claros síntomas de mejoría, tanto en lo que se refiere al mercado nacional como al de exportación, y los precios se reafirman después de un comienzo de mes de bajadas selectivas, que han afectado de forma más clara a los gramajes superiores.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,37	=	-	-	-
Grandes (L)	-	0,93	=	-	-	-
Medianos (M)	-	0,83	=	-	-	-
Pequeños (S)	-	0,65	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	34,03	=	-	-	-
Oveja	-	87,15	=	-	-	-
Cabra	-	65,77	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.