

Observatorio de precios agrarios

Nº 41 semana del 5 al 11 de octubre de 2020

cereales.

Otra semana más de subidas de los cereales en las lonjas y mercados tanto nacionales como internacionales. Una circunstancia en la que los fondos de inversión, que han ido adoptando posiciones a largo debido a la meteorología adversa en el Mar Negro y Estados Unidos, tienen mucho que ver, y en la que también colaboran tanto las subidas de los precios en los puertos como la corta oferta francesa disponible. Ante estas subidas, los productores nacionales optan por la retención de género, mientras aumenta la volatilidad y con ella, la dificultad de fijar cotizaciones fiables.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	18,03	=	18,63	18,98	5,3%
Trigo pienso	17,76	17,43	=	18,03	18,38	5,5%
Cebada malta	17,11	16,38	=	16,88	17,23	5,2%
Cebada pienso	16,41	15,47	=	16,07	16,42	6,1%
Maíz	-	-	-	18,00	18,35	-
Triticale	18,86	16,23	=	16,83	17,18	5,9%

forrajeras.

El sector forrajero necesita de las ventas a la exportación para equilibrar su balance entre producción y consumo. Un equilibrio imprescindible para sostener los precios a la salida de fábricas y almacenes y, por tanto, para mantener la rentabilidad y la continuidad de su cultivo. Este año las ventas al exterior parecen retrasarse y la incertidumbre comienza a anidar en el sector.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	17,00	18,20	45,6

patatas.

Desde el jueves de esta semana los almacenistas dejan de poder usar el antigerminativo clorprofam y se ven abocados a buscar alternativas de conservación más onerosas. Esta circunstancia se suma a los desequilibrios generados en el mercado por la pandemia y al exceso de producción de los países del noroeste europeo, para apuntar a una campaña de difícil comercialización, que comienza con precios para la patata libre de contrato de dudosa rentabilidad.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo libre	-	11,00	=	-	102,54	832%
Consumo contrato	-	14,00	=	-	102,54	632%
Industria frito	-	14,00	=	-	-	-
Industria congelado	-	11,80	=	-	-	-

champiñón y setas.

La seta de ostra sigue incrementando su valor, favorecida por un ambiente otoñal que incentiva tanto su consumo como su fructificación en los cultivos. El resto de hongos continúa sin variación.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,73	70%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,32	38%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,70	+0,20	-	4,85	80%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,91	166%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,59	165%

hortalizas.

La oferta de hortalizas es en este momento escasa en cuanto a cantidad, mientras se van terminando los remates de las más veraniegas, a las que ya les cuesta progresar en este ambiente otoñal, y no terminan de llegar las nuevas producciones, con una corta cosecha de crucíferas y de alcachofa, y una falta de lechuga. En Rioja Alta ha concluido la cosecha de alubia verde para industria, con rendimientos que han mejorado conforme pasaban las semanas, y se siguen recolectando pimientos, aunque el frío nocturno limita la maduración de los frutos y exige un mayor número de pases en campo. Bajo estas circunstancias y con un consumo también flojo, el mercado encuentra un equilibrio de mínimos y mantiene precios elevados en muchos casos.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,60	=	0,85	2,31	285%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,60	=	0,85	1,86	210%
Borraja con hoja (aire libre)	0,29	0,80	=	1,05	2,24	180%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	4,40	-0,60	5,00	10,83	146%
Apio	-	0,28	-0,07	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,20	-0,02	0,36	1,58	690%
Coliflor (€/doc.)	4,23	11,50	=	15,00	28,08	144%
Brócoli	0,35	0,65	+0,05	1,20	2,80	331%
Alcachofa para fresco (€/doc.)	0,72	2,50	=	2,75	5,12	105%
Alubia verde fresco	1,34	2,45	=	2,95	4,31	76%
Alubia verde industria(€/t)	129,84	-	-	-	-	-
Alubia pocha (aire libre)	2,47	3,00	=	3,40	6,98	133%
Calabacín	-	-	-	-	-	-
Tomate redondo 1ª	-	1,00	=	-	2,08	108%
Tomate redondo 2ª	-	-	-	-	-	-
Tomata	-	-	-	-	3,22	-
Tomate pera	-	0,30	-0,02	-	0,99	230%
Pepino corto	-	0,50	-0,10	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	1,00	=	-	2,33	133%
Pimiento rojo cristal	-	0,60	-0,20	-	-	-
Pimiento najerano	-	0,70	=	-	2,12	203%

frutas.

En campo solo queda por recoger la manzana Fuji, mientras que en el mercado la fruta de entretiempo resta protagonismo a la de pepita, que mantiene por ahora una actividad comercializadora al ralenti basada en las variedades conservadas en frío normal.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Ercolini 50+	-	0,55	=	-	-	-	-
Moretini 60+	-	-	-	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,50	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,78	224%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,78	236%
Conferencia DOP	-	0,65	=	-	-	2,54	291%
Conferencia 60+	-	0,60	=	-	-	1,78	197%
Manzana							
Golden 70+	-	0,50	-	-	-	1,76	252%

frutos secos.

Salvo la Largueta, que anota esta semana un tímido avance, el resto mantienen sus precios estables. El descenso de la producción nacional de las consideradas variedades tradicionales trasmite firmeza a su posición en el mercado, en un momento en el que los precios en California, que sirven de referencia constante en nuestro mercado, adoptan una tendencia bajista.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	-	0,59	=	-	-	-
Largueta	-	0,86	+0,03	-	-	-
Marcona	-	1,13	=	-	-	-
Floración tardía	-	1,20	=	-	-	-
Ecológica	-	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Los costes unitarios medios de producción de uva para la cosecha 2020 en la Comunidad Autónoma de La Rioja se prevé que sean superiores a los calculados para la cosecha 2019, debido principalmente al aumento de los tratamientos fitosanitarios.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019 (avance)	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Las últimas operaciones de ventas de vino a granel comunicadas por las cooperativas que venden sus partidas a precios medios referenciados, han conllevado a que la media se mueva en torno a los 1,28 €/litro para el tinto, de 1,33 para el rosado y de 1,17 para el blanco.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
			Cosecha 2019 (€/litro) (avance)	Cosecha 2019 (€/cántara) (avance)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)	Media 2014-2018 (€/litro)	
Tinto	1,07	17,16	1,28	20,46	1,42	22,65	-9,67	1,62	-21,0
Rosado	1,05	16,84	1,33	21,34	1,34	21,39	-0,23	1,56	-14,7
Blanco	0,91	14,63	1,17	18,72	1,19	19,08	-1,89	1,42	-16,9

vacuno.

El mal comportamiento de la demanda sigue siendo la razón para que, en estas últimas semanas, los precios no superen la estabilidad. Un periodo de relativa tranquilidad en un año en el que el valor de las canales se ha reducido un 15%, quedando por ahora como el más bajo de los últimos diez ejercicios. Una circunstancia muy negativa, de difícil remedio en los últimos meses del año, a pesar de un mayor consumo y una mayor demanda de los despieces más nobles.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Terrosos Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	3,60	=	3,96	10,61	195%
R Primera	3,57	3,36	=	3,72	10,61	216%
O Segunda	3,57	3,12	=	3,48	10,61	240%
Terrosas Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	3,80	=	4,16	10,61	179%
R Primera	3,65	3,57	=	3,93	10,61	197%
O Segunda	3,65	3,23	=	3,59	10,61	228%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	3,52	=	3,91	8,53	142%
R Primera	3,46	3,32	=	3,71	8,53	157%
O Segunda	3,46	3,04	=	3,43	8,53	181%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	3,74	=	4,14	8,53	127%
R Primera	3,63	3,51	=	3,90	8,53	143%
O Segunda	3,63	3,18	=	3,57	8,53	168%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,28	=	3,64	-	-
O Segunda	3,13	3,16	=	3,52	-	-
Vacas						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Estabilidad en el precio de los corderos lechales bajo una coyuntura de equilibrio entre una demanda en mínimos, ajena al comienzo de mes y de las festividades, y una oferta de animales también muy corta. Los precios actuales son inferiores no sólo a los de hace un año, también a la media de los últimos 5. Un nivel ciertamente bajo, que no impide que lleguen corderos de importación. Un mal precedente para la campaña de Navidad, cuando nuestros ganaderos se juegan buena parte del resultado económico de cada año.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	4,07	=	-	16,81	313%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,62	=	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,41	=	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	4,70	-0,10	-	-	-

porcino.

Equilibrio entre oferta y demanda y de nuevo repetición de los precios. Una situación poco habitual en estas fechas, cuando la oferta tiende a superar a la demanda. Pero nada es normal en 2020, y mucho menos la evolución de los precios, que de discurrir durante estas semanas siempre cercanos a los máximos anuales, este año son inferiores a los del mes de enero, que, por cierto, han pasado de ser mínimos anuales a operar en máximos.

El precio de los lechones para cebo, después de comenzar el año a una altura nunca vista por elevada, mantiene en los últimos 6 meses, un nivel y una evolución ajustados a lo habitual. De continuar así este mercado, las cotizaciones deberían anotar algún avance antes de la llegada del próximo ejercicio, aunque en este año y a pesar de existir una demanda activa, podría anularse esta tendencia a causa de la competencia de los animales importados.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	28,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,34	=	1,65	-	-

conejos.

La subida de la semana anterior, consolidada en esta pasada mediante la repetición, supone afianzar la cotización máxima anual del actual ejercicio. A partir de ahora, considerando la existencia de una oferta que dista mucho de ser presionante, y la participación de un consumo que se muestra más activo que en los meses veraniegos, los precios deberían mantenerse sin problemas, cercanos a este nivel hasta el final del año.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,03	=	-	6,23	207%

aves.

Después de un comienzo de mes negativo, la segunda semana de octubre devuelve el equilibrio perdido a este mercado. El mal comportamiento de la demanda sigue siendo decisivo a la hora de fijar los precios de lonja, y sobre todo en un periodo del año en el que se imponen tradicionalmente los descensos.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,88	=	2,08	2,82	220%

huevos.

La invariabilidad de los precios, que se prolongan estables desde la segunda quincena de septiembre, parece cercana a su fin, a juzgar por el mal comportamiento de la demanda que se aprecia en estas últimas fechas. Una circunstancia que parece acercar los descensos.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,40	=	-	-	-
Grandes (L)	-	0,96	=	-	-	-
Medianos (M)	-	0,83	=	-	-	-
Pequeños (S)	-	0,65	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	33,70	=	-	-	-
Oveja	-	82,20	=	-	-	-
Cabra	-	75,41	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.